

## 评论

农民研究生种地  
或陷“阶层固化”怪圈？

柯锐

苗卫芳的理想是，毕业后找到所谓的“铁饭碗”——当公务员或进事业单位，希望收入稳定，工作环境又适合实现写作梦。找“铁饭碗”，这是当下社会普遍的就业心态，大龄研究生苗卫芳也未能免俗。许多人，尤其是毕业生，找“铁饭碗”失利后会适时变通，再找另外的工作安身立命。遗憾的是，也许是苗卫芳如他人所述的“情商不高”，也许是他和家庭太过固执，他没有选择变通，并且在另外一个工作收入低于预期300元时仍然选择拒绝，最终回到乡村种地。

虽然回乡种地也算是一种形式的就业，对此我们无意做道德层面的评价，但是，这个农村学子左冲右突数十年仍然未能“跳出农门”，这样的结果，仍然会加强我们对“阶层固化”这一社会生态变化趋势的认知。

不过，在当下中国的现实语境中，分析大学教育

和前景，却不能仅仅着眼于宏观层面的教育回报率 and 个体的能力差异，而要特别关注家庭出身。这是因为，由于特权的横行和公平的缺失，“拼爹”流行，“萝卜招聘”不断，对于个体的毕业生而言，家庭背景尤显重要。虽然整体而言，教育回报率仍不低，“读书无用”论尚且谈不上，但来自寒门的学子，想凭借一己的努力和知识进入更高的社会阶层，是非常困难的。

还是回到现实，在大学扩招和就业市场化的背景下，学生和家应充分认识到上学本身存在机会成本和风险，毕业生难找工作或成常态。因此，纵使就业不如意也不要走极端，更不必钻“非公务员和事业单位工作不找”的牛角尖，而要积极改变观念，逐步实现就业和择业，最终实现人生价值并且为社会也做出贡献。

## 微评论

山寨迎客松启示：  
“一把手”权力要审计

金戈

河南浙川林业局原局长李三成看到黄山迎客松后，被迎客松的姿态所吸引。之后，他动用30多万元公款，打造了两棵高达15米的山寨版“迎客松”，并将其“种”在林业局门口。但这个国家级贫困县的林业局负债已近600万元。2年后，局长因腐败落马，两棵假树随即也被拆除。（10月17日《法制日报》）

新闻的叙述颇有点小说味道：一把手流连黄山，即可花费30万公款打造山寨版“迎客松”，一把手落马了，迎客松也被拆除。人亡政熄，人走茶凉，貌似是再正常不过的官场生态，但笔者要问一句，是谁将迎客松扶正，又是谁将它推倒？

依据新闻的叙述，这个“谁”显然是这位原局长，所谓成也萧何，败也萧何，这道理貌似说得通。然而，所谓人高众人抬，墙倒众人推，这个众人自然不是模糊的历史背影，却是活生生的机关众生相，至少他们会在树倒之后抱怨说，“工人们光拆除工作就花了近两天时间，除了里面的槽钢可以作废铁处理外，其他的材料全都成了垃圾，拖了几车才清理完。”

当然我们不能一味归咎于普通机关人员。原因在于“一把手”在干部任用和财务管理上拥有相当大的决定权，这就导致一些副职和下级干部习惯于“一把手”拍板，有意见也不敢提，既怕伤了和气，又怕领导打击报复。一句话，审计制度没有将一把手的手捆上，监督权力需要制度撑腰。

权力要审计。对“一把手”在任时的工作情况、财务情况进行全面的真正审计，尤其是加强对离任的、外调的“第一把手”进行审计，使之成为一种制度固定下来。

## 时评

## 财政局长鼓励负债发展，该怎么看？

小巴

黄福洪局长对佛山市未来多年的债务偿还能力很有信心，这建立在对佛山市税收、市属国企上缴红利以及市政工程、招商引资项目、民生项目等的开支上限有计划、有信心的基础之上。问题是，如果未来的一些年头里，佛山市出现了税收减收、国企不景气（红利上缴下降）、在建待建工程开支超出预算以及突发性项目支出等情况，就会对其债务偿还造成严重影响。从这个意义上讲，黄福洪局长鼓励该市各部门和区级单位增大支出预算，认为财政“兜得住”，表现出的就不是稳健的“财神爷”风格。

同样值得强调的是，在公共财政体制并不健全、纳税人对政府花钱的知情权和监督权未得以充分实现、人大及其常委会管控制约机制也没有理顺的情况下，一级一地政府掀起花钱“大跃进”，很可能出现最后连财政部门也未必管得住的失控局面。

现有体制背景下，无论一地地方财力有多强、实际债务承担水平有多高，财政部门扮演的角色应当是稳健理财、严控支出，如果反过来鼓励政府其他部门多花钱、尽量负债发展，那就是不折不扣的越位履职了。

“爷爷，你年纪大了，这样下去也不是办法啊。”10月15日，杭州古墩路文二路口，一位80多岁的老人突然摔倒在人群中。当地警方介绍，该老人“假摔”已接近9年。老人每次摔倒，一定有热心人扶他，还会给他钱。当地派出所微博讽刺说。

“父亲夏俊峰杀死城管被判死刑，孩子在被人欺负时就不敢还手。这是另一个深层的悲剧。”沈阳杀死城管的小贩夏俊峰三年前被判死刑，三年后，儿子强强被同学打成轻微脑震荡却不敢还手。此事引起网友的热评。

## 非常道

## 全球通统一套餐升级背后 流量时代应需而变

从功能手机到智能手机，从传统的流量网页到海量社交、游戏、视频应用……移动互联网浪潮奔涌而来，人们对于流量的要求也越来越高，传统的几十Mb包月流量再也无法满足人们的需求。面对这一新趋势，记者了解到，中国移动将对备受欢迎的全球通统一套餐展开进一步优化，新增六档上网套餐，满足大流量用户所需，并大幅调低套餐外流量价格，从而帮助用户卸去负担，轻松拥抱移动互联网新时代。

更多样：  
新增六档上网套餐 迎合大流量时代所需

用“移动互联运动会”来形容刚刚过去的伦敦奥运会，可谓并不夸张。根据市场研究机构零点发布的“2012伦敦奥运媒体调研”显示，有65.12%用户通过手机获得奥运信息，超过笔记本、台式机以及平板电脑。8月7日，刘翔在男子110米栏预赛因摔倒被淘汰，微博的峰值发送量达到每秒19183条，而在这其中有八成通过手机、平板电脑等移动终端发送而出。

这一系列数据，从侧面证明，经历了2、3年的市场孕育后，移动互联网产业已进入加速发展阶段，深入到人们生活的方方面面，全新的大流量时代已来临。据数据分析公司Chitika报告显示，今年移动数据流量将同比增长110%，到2016年，这一流量将爆炸式增长18倍。

“由于我经常出差，上网、收邮件、看新闻一般都通过手机完成。有时候，打开个网页就要约1Mb的流量，更不要说看视频、玩网络游戏了。算算每月所需要的总流量往往接近1Gb，所以特别需要包含大流量的套餐。”在中国移动的营业厅，一位正在办理全球通388元/月上网套餐的女士告诉记者。

正因为此，记者了解到，此次优化后的中国移动统一套餐新增了六档上网套餐，从而能够满足不同用户、尤其是大流量用户的上网需求。记者手中的全球通套餐价目表显示，此次全球通上网套餐新增的包月价格从158元到888元不等，所包含的数据流量从450Mb到3000Mb不等。随着套餐内所含的流量数量大幅增加，用户也将不再“紧紧巴巴”过日子，体验来自移动互联网时代的更多精彩。

更实惠：  
流量费用大幅降低 尽享移动互联网新生活

一方面，升级后的全球通统一套餐内所含的流量数大幅度增加，能够有效满足用户的日常使用；另一方面，即便用户个别月份流量浮动也不用担心。记者了解到，此次调整后，全球通统一套餐超出套餐外的流量资费仅为0.0005元/Kb。这样一来，用户个别月份不小心超出了套餐内流量，也大可放心使用，记者计算了一下，以超出2M为例，仅需约1元的价格。

“众所周知，流量价格相对偏高一直是中国移动互联产业发展的一大绊脚石，受到了不少用户的诟病。而此次中国移动率先做出改变，大幅降低全球通超出套餐外的流量资费，无疑将有助于为用户松绑。”一位通信行业观察家向记者表示。

在北京西单的一家中国移动营业厅，记者也看到，前来办理中国移动新版全球通统一套餐的用户络绎不绝，而吸引他们的正是全球通丰富的流量套餐。“以前每每快到月底的时候，流量就用光了。由于超出后的流量很昂贵，只能和我们的iPhone告别一段时间。听朋友说起此次全球通流量优化的事，就立马赶来办理了。”一位姓郭的女士表示。

据了解，除了流量费用大幅降低外，用户还可继续在全球通统一套餐外，选择短信包、全球通尊享包、全球通阅读包等一系列增值业务套餐。超低的流量资费、丰富的增值业务，也使得升级后的全球通统一套餐更加受到用户欢迎。据了解，从2011年5月全球通套餐改革后，已累计新增4500万用户。目前平均每天仍有近10万客户的增长，成为中高端市场的主流资费套餐选择。

更透明：  
全方位服务升级 让“隐性消费”无所遁形

据了解，目前全球通统一套餐包含上网套餐、商旅套餐、本地套餐三大部分。其中，上网套餐、商旅套餐均为长话、市话、漫游统一价格，主叫仅需0.19元/分钟，接听则全国免费。本地套餐则长、市合一，并含有超长本地通话时长。通过这样的方式，有效简化了套餐设计的复杂程度，让客户可以一目了然的选择自己所需的套餐类别和套餐档次，避免糊里糊涂的错选了套餐。与此同时，中国移动还推出了“0000增值业务查询与退订”服务，只需一条短信，就可查询消费情况，从而让乱收费业务“无处遁形”。

作为中国移动全球通品牌一大特色，只要是选择套餐88元档以上的用户，都可以享受“专属电话经理服务”。遇到任何问题时，只需拨打客服电话，享受专属客户经理所提供的服务解答。此外，288元及以上套餐还可额外享受VIP银卡、金卡、钻卡服务，包括VIP机场贵宾厅、VIP大讲堂、VIP专属俱乐部等相关服务或活动，体验中国移动一如既往的高品质服务。

9月19日，伴随着更多样、更实惠、更透明的全球通统一套餐的推出，将更加迎合移动互联网这一全新时代的用户使用特点，不难看出，此次全球通上网套餐的全新优化，将进一步提升中国移动在数据业务领域的竞争优势。再加之先后入股中广传播、科大讯飞，中国移动在移动互联网领域的版图更加完整。”一位业内人士分析道。据悉，中国移动未来也将围绕移动互联网大流量的特点，通过多种方式，不断提升全球通统一套餐用户的使用体验。