

“金九”不“金”，楼市期待“银十”

高品质低总价小户型房源受热捧



“金九银十”是楼市传统销售旺季，但今年9月的合肥楼市并没有给开发商带来过多的惊喜。“金九”不“金”让开发商备感失落，也以更加猛烈的销售攻势进军十月的市场。种种房产优惠政策是否能打动消费者，十月的合肥楼市是否能应和上收获的金秋时节，记者在合肥楼市进行了一番调查走访。王堃 记者 何曙光 程梦萱

刚需族：更敏感房价

“房价真高，有些房源价格都超过8000元了。”24岁的李志明大学毕业不久，因为工作关系与女友定居在合肥。“这次买房也算是准备婚房，不过房价大多在7000元以上，感觉负担有些重。”该男子表示，因为和女朋友都是大学刚毕业，所以这样的房价对于他们来说压力较大，“如果找不到合适价位的，只好考虑小户型了。”

采访中，记者发现很多购房者都发出了房价过高的感慨。

改善族：总价高较吃力

记者在采访中了解到，改善型购房者占所有购房者的4成左右。

由于是改善型选购，他们更关注房子的品质，也有更多考虑。35岁的王女士是改善型购房者的一员，“家里有一套，但是太小了，60多平方米，所以现在考虑买100平方米左右的”，工作多年的她有一定的经济基础，但二次购房的巨大压力也让她表示，并不想买太大面积的住房，“看看合适的再说。”

另一名改善型购房客户王先生已经成功订购了一套总价100万房源，“认筹第一

但与价位低位置偏的楼盘相比，他们更倾向于面积小而总价少的小户型。作为首次购房的刚需客户，购房目的为自己居住，“房价虽然重要，但户型、地段、环境等居住的舒适度才是关键。”购房客户表示，一些小户型住宅超过了7500元的单价，却因为面积小总价低而颇受刚需客户的青睐。除了房价外，贷款的利率也是他们关心的问题，“首套房贷款有没有优惠？”，在房价没有松动的情况下，他们更希望按揭能有一些优惠，“这样也能变相地减轻供房的压力”。

天就来了，选意向房源的时候还算比较早。总价低的房子很抢手，120多平方米还能接受，最多不能超过150平方米。”他向记者表示，“二套房，6成的首付，总价高还是有些吃力”。

记者在采访中获悉，对于改善型的购房者，大多选择能接受房价的区间是7000~8000元，“只要不是十分的高价都行”合肥购房者张女士说：“看了不少特价的房源，虽然有些只要5000多元~6000元的房价，但户型实在是太差了，有很多的缺陷”。

高端楼盘：总价百万小户型更热销

“前面两栋楼基本上卖得差不多了，剩下的也只有200多平米偏大一些的户型了。”合肥某楼盘工作人员指着销控表说，“100多平米小户型根本不会留下来，开盘当天都卖了”。采访中楼盘置业顾问直言，“平层的100多平方米的房源，认筹的时候基本就被订完了。”

据楼盘内部工作人员透露，30多套房源一共有18组左右客户参与认筹，“他们订的最多的就是120多平方米的平层房源，在房

源中户型算是最小的，总价都是100万左右，基本上还是总价低的房子最好卖”。

“从目前的市场环境来看，即使是相对高端的住宅，还可能有小一些的户型，”合肥房产业内专家分析表示，“价高楼盘的目标客户多是改善型购房，若客户十分富足，他们往往是被限购的一群人，所以说买得了房的多是有一定经济基础，但并不十分有钱的那一类人，100多平方米的房源才最易被接受。”

安徽餐饮重现“小上海” 芜湖万盛十里洋场“破茧而出”

星报讯(记者 何曙光)日前，万盛·十里洋场奠基仪式于芜湖市鸠江区万春西路与中江大道交口处举行，这标志着安徽又一餐饮文化风情街区破茧而出。

据介绍，万盛·十里洋场营造的现代海派风情，契合了芜湖“小上海”的城市文化特质，其极具特色的建筑景观、独树一帜的文化风情，都标志着安徽餐饮文化街区将树立一面新的旗帜，同时也填补了芜湖餐饮文化街区的空白。2013年，项目投入运营后，安徽将增加一条集美食、休闲、娱乐等为一体的饮食标志性建筑群，江城芜湖也将重现“小上海”、“十里洋场”的繁华景象。

“万盛·十里洋场为一站式餐饮休闲娱乐街区，街区总建筑面积为9万平方米，以300万方南翔万商国际商贸城为依托，汇聚千万客流，浓郁的现代海派风情将凸显芜湖‘小上海’的特质，美食荟萃、业态多元，极具文化风情。”

该项目相关负责人介绍说，融入视觉、嗅觉、听觉、触觉于一体的四维立体景观体系与开放式街区设计，让万盛·十里洋场具备了生态文化休闲广场的一切特质。海派风格的建筑、宫廷式图案化修建四季景观、充满风情的

街区小品、风情独具的地面铺装系统等构成了立体化的街区生活场景，栀子花、桂花、夜来香、牛兰香等芳香植物则使得街区四季笼罩于自然的芬芳之中。

作为城市客厅的扛鼎之作，万盛·十里洋场所拥有的绝不仅仅是华丽却冰冷的建筑与景观，这里将是芜湖城市文化的聚集地，内设的文化演艺中心将成为芜湖文化展示的重要窗口，而拥有浓郁文化风情的街区广场也将是展示芜湖市民文化的“博物馆”，承载着芜湖城市生活的脉络。

据悉，万盛·十里洋场的幕后团队基本囊括了安徽民营企业各路精英、各行巨头。其开发企业南翔万盛(芜湖)文化产业有限公司的股东方为南翔万商(安徽)物流产业股份有限公司与安徽盛臣餐饮集团，南翔万商(安徽)物流产业股份有限公司为“徽商民营企业第一品牌”，由南翔集团、华泰集团、新华集团、百盟集团、恒泰集团、同济建设集团、江淮电缆集团、海泰集团等九家企业集团强强联手、共同组建。安徽盛臣餐饮集团则是安徽餐饮行业排头兵和行业标准建立者之一。

“看房·观景·看世界” 华邦ICC定义合肥生态办公新标准



日前，华邦ICC观景层全球公开暨媒体讨论会在ICC接待中心二楼会议厅隆重举行，华邦公司领导、戴德梁行、业内媒体等相关专业精英及嘉宾三十余人齐聚一堂，共同品鉴ICC非凡景观视野。到ICC接待中心，嘉宾迫不及待地前往项目工地，参观ICC观景层。华邦ICC观景层媒体讨论会正式开始，华邦领导向与会嘉宾展示了ICC规划设计、景观设计等设计方案，看到ICC设计草图后，嘉宾们对ICC独特的外观样式产生了兴趣，“华邦

ICC在规划设计初期，设计理念也是紧贴国际性、世界性，外观上取于‘白天鹅’、‘天鹅湖’，因而有了‘天鹅起舞’的造型”，华邦领导这样说。在随后的讨论会中，与会嘉宾均表示，华邦ICC无论从“外部市政景观”还是“内部景观设计”都是可圈可点，与此同时，嘉宾们也表示，希望ICC内部设计景观能尽快交付，一睹其风采。

据了解，华邦ICC目前正在火爆认筹中，即将盛大开盘，观景层也在同步开放中，恭请社会各界人士莅临品鉴与参观！何曙光

安徽建工集团产值有望达350亿元 首登2012年中国100大跨国公司

星报讯(那应梅 记者 何曙光)记者从安徽建工集团获悉，该集团自2003年该企业进行系统改造以来，其已连续8年实现跨越式发展，今年产值有望达到350亿元，利税超16个亿。

据介绍，2003年以来，安徽建工集团坚持按照“脱胎换骨，二次创业”的总体思路对企业进行系统改造，经济效益显著提高，企业实力不断增强，已连续8年实现跨越式发展，并先后与安徽省路桥集团以及安徽省水建总公司实现战略重组，使集团规模扩大，资源聚集，产业集中度提高，业已成为安徽省内最大规模的综合性施工企业。目前，拥有房屋建筑施工总承包特级资质以及境外承包工程、劳务经营权和对外援助成套项目施工任务实施企业资格。同时具有房屋建筑设计甲级、房地产开发、公路、桥梁、隧道、港口航道、水利水电等资质130多项。集团现有20家子公司、分公司(安徽水利为上市公司)及

安徽建工技师学院。

“先后荣获鲁班奖11项、国家优质工程奖2项、国家土木工程詹天佑奖4项、大禹奖4项以及170余项省(部)级建筑工程质量奖。海外业务遍布五大洲40多个国家和地区。安徽建工集团连续4年被考核为A类省属企业，连续4年进入中国企业500强及全球最大225家国际承包商行列；2012年集团在500强的位次一次上升了37位，首登2012中国100大跨国公司。”安徽建工集团董事长胡运成在集团成立60周年庆祝大会上表示，作为安徽省属骨干企业，近年来，建工集团经过不断的改革发展，实力和市场竞争能力明显增强。在“十二五”时期，集团将以“转变发展方式，提升发展质量”为主线，进一步优化战略规划，尤其在国际化经营布局方面，将积极推进“借船出海”到“造船出海”的两步走战略，打造房建、基础设施及水利水电等业务板块。