

安徽生活地理

A01~A06

市场星报

主编 王松青 侯仁峰
编辑 孙婷 朱玉婷
美编 孙好 校对 陈燕

不知道有没有人做过这样一项统计：在2012年，没有完整看过一集《中国好声音》的中国人有多少？这个数字可能不说明任何问题，可能只是说明那些对这类娱乐节目毫无兴趣的人，实在很边缘化。可能这个数字还是在百分之五十以上，但从没听说过这五个字的人，应该寥寥无几。电视“吞噬”着每一个人的生活。

2004年，湖南卫视《超级女声》轰动全国，一直办到2011年。八年时间，我没有看过五分钟的《超级女声》，甚至连谁谁谁从哪一年出道的，也搞不清楚。但周笔畅、李宇春等依然活跃着，真正地进入娱乐圈。所有的造星节目，都是通向“成功生活”的捷径之一，尤其是对于年轻人来说。这条路，比买彩票容易多了。

因为广电总局对选秀娱乐类节目的控制，2011年底，卫视选秀节目进入紧张状态，而选手负面新闻最多的《超级女声》首当其冲。2012年，《超级女声》停办。一档大型的音乐类选秀节目从荧屏消失，另一档节目即来补充。《中国好声音》在筹备的时候，其主办方几次进京，向广电总局解释这是一档“大型音乐评论类”节目，最终获得播映权。在第一次开媒体发布会的时候，《中国好声音》即向媒体们强调，不要在稿件中用“晋级”、“PK”类的词语。

最终，因为这档节目，这个夏天火热了。很多人记住了那些舞台上的面孔，选手们的前方，是一条条康庄大道。在这个时代，爆红是一件容易的事情，平民们的秀场早就在那了，只是能走多久，是每个人的修行。