

一卡在手, 走遍神州

■绘图 王超 ■文字 邹传科

双节刚过, 天生“购物狂”星宝预算血拼一场作为辛苦大半年的自我犒赏。星宝得意洋洋的炫耀着印有自己中文名字、世上独一无二的个人专属银联卡。



银联精心挑选境内外万余家特惠商户, 持银联标准卡消费, 可享受衣、食、住、行等众多优惠折扣, 让星宝时刻体验贵宾礼遇, 精彩活动全年不断, 缤纷好礼更让星宝惊喜连连。



一张银联卡在手, 星宝感觉到生活真美好。不仅可以在ATM、POS刷卡终端等使用银行卡, 还可以在各类新兴渠道实现公用事业缴费。



多渠道交费 | 票务预定 | 信用卡还款 | 自助转账 | 真方便

“不是所有的银行卡都是银联卡, 卡号以62开头, 卡面有银联标识的银行卡, 包括信用卡和借记卡”准备出游的星宝正是在银联工作人员的介绍下办理了此卡。才让星宝的双节如此丰富多彩。



好服务演绎“好声音” 交行多举措做好节假日服务

今年国庆长假第二天, 结婚将满一周年的小顾走进合肥大洋百货想为妻子选购一件周年礼物, 荧光幕上交行的刷卡有礼活动吸引了他的注意: “刷交通银行卡, 满188元赠电影兑换券一张、满288元赠电影兑换券两张。刚刚感受过交行“超级最红星期五”礼遇的小顾惊喜之情溢于言表: “给老婆买一件礼物的同时还能收获两张电影票, 没想到我们的这个周年庆典是交行为我们贴心打造的。”

面对这个史上最长的国庆假期, 许多人都早早地列下了长长的规划, 但无论是旅游、购物, 还是看车、买房, 所有的活动都离不开优质完备的金融服务作为支撑。为了让客户能够更好地享受这个悠长的假期, 交通银行安徽省分行提前对节日期间的网点营业做了精心的安排, 在充分考虑网点布局、服务区域等因素的基础上, 更强调重点保障居民区、商业区等金融消费集中区域的服务需求, 确保了节日期间营业网点的正常秩序, 亦有效满足了客户节日期间存取款、汇款、缴费等各项需求。

长假里让客户感受深刻的, 除了交行从不缺位的服务热情, 更有交行精益求精的服务水平。从走进营业网点迎来的第一声问候, 到办理完业务获得的热情送别, 交行的微笑服务只为让顾客假期的好心情能在这里得到延续; 从“最红星期五”到长假的刷卡有礼, 交行的每一次亲民实用的刷卡促销活动背后, 都包含着交行想顾客之所想的真诚用心, 而客户的需求, 将永远是交行安徽省分行孜孜以求的不竭动力。

记者 邹传科

4008-000-000: 安徽车主的“幸福密码”

近来, 电话车险直销模式, 被安徽车主竞相推崇。拨打一个电话享受“足不出户”的投保体验, 已经成为一种新时尚。很多车主更将4008-000-000平安电销呼入热线, 通称为其汽车生活中的“幸福密码”!

一些已享受过这种新时尚体验的顾客纷纷表示, 以前投保车险, 对其不是很了解, 不知道险种如何搭配才合理。现在拨打4008-000-000平安电销呼入热线, 就会有电销坐席人员详细解释险种搭配信息, 量身订制车险方案, 而且还把平价保单直接送到我手上, 真是省心又省力。

邹传科

股票还是自家的好

新华保险董事长一月两购自家股

新华保险董事长康典自购了3万股公司H股。自此, 康典从持股数为“零”的高管, 跨入公司股东的行列。而距离首次增持不满一个月, 康典又于9月28日增持了公司2万股H股, 充分表明了其对新华保险股票的市场信心。

据公告披露, 新华保险董事长康典于9月28日, 通过其持有100%股权的Excel Class Investments Limited从二级市场购入公司H股股份2万股, 成交均价为每股24.275港元。增持后, 康典合计持有公



司5万股股份, 全部为H股。

康典, 现年64岁, 其于2009年年底出任新华保险董事长。在加入新华保险之前, 康典曾担任深圳发展银行股份有限公司监事会主席、时瑞投资管理有限公司董事长、香港粤海企业(集团)有限公司董事和副总经理、粤海金融控股公司董事长及粤海证券有限公司董事长、中国包装总公司副总经理等职, 过往阅历十分丰富。对于增持H股的原因, 康典对外接受媒体采访时表示: “购入自家股票意在对公司发展充满信心。尽管数量不多, 但表明一种积极向上的态度, 有决心使公司上一个新台阶。”

记者 邹传科

百年人寿: 无忧成长计划A、B款

百年人寿保险股份有限公司产品专家针对综合解决家长对孩子一生呵护的问题特别研发“百年金娃娃万能无忧成长计划”, 于2012年9月1日正式推出。

百年人寿“金娃娃万能无忧成长计划A、B款”具有四大特色: 一、功能全。二、返还快。三、领取活。四、收益高。满足孩子成长中不同阶段的个性化需求。

招商银行: 普及金融知识万里行

为提升公众金融安全意识, 提高公众的金融知识水平, 招商银行于9月起在全国范围内全面启动“普及金融知识万里行”系列活动。

9月开展的“金融知识在您身边服务月”专项活动期间, 招行各分行通过网点宣传、设立宣教点等形式, 面向社会公众讲解

金融知识、业务风险, 积极开展银行卡等金融知识的推广普及, 把日常生活中需要了解到的金融知识、需要掌握的金融技能, 传授给广大金融消费者。10月~11月, 招商银行将把“助推小微、关爱特殊群体”作为“普及金融知识万里行”活动的重点。

邹传科

新华保险: 安徽员工图书室成立

为打造知识型企业, 新华保险安徽分公司于9月19日成立员工图书室。简短仪式后, 安徽分公司总经理罗文为员工图书室揭牌、捐赠图书, 并发表致辞, 鼓励员工积极学习, 增大阅读量, 打造知识型企业。

图书室目前拥有近百余本图书, 涵盖小说、生活等八大类。所拥有图书均为2011、2012年畅销榜书籍。本着“急读者所急, 想读者所想”的服务理念, 将在日后陆续增添新书, 为员工最满意的图书天地。

民生银行: 掘金小微企业金融蓝海

小微企业对银行而言不只是贷款收益, 银行正通过持续创新, 全面绑定小微企业客户, 新推出的一些小微金融业务给银行带来了存款资金沉淀。9月27日, 中国民生银行合肥金寨路支行肥东县个私协会城市商业合作社暨互助基金成立大会在肥东县举行, 这也是民生银行合肥首家个私协会城市商业合作社成立。

中国民生银行小微城市商业合作社隶属于中国民生银行, 是由中国民生银行分支机构、区域内小微工商企业、关心支持本区域内小微工商企业发展的有关人士自愿组成的服务性组织。截至8月30日, 该行已在合肥地区累计投放了近50亿的“商贷通”小微企业贷款。

记者 周平



贷款 从未如此轻松
95555-8
一个电话 贷款到家

招行空中贷款 搜索

小微贷、经营贷、消费贷, 就找招商银行!

随借随还/汇款免费/方便快捷/综合服务



25年因您而变

95555 cmbchina.com 微博 @招商银行