

百款3C产品给力上市 平板电脑低至499元

## 五星款款低价引爆假日经济

五星电器近期调研显示,今年消费者对3C产品的购买需求大幅提升,尤其是手机和电脑,位居消费者购买需求榜的前两位,并呈现出“全民智能机、单反相机高增长、平板电脑普及”的新购买特征。黄金周期间,五星本周百款3C特价、劲爆机型给力上市,款款低价引爆假日经济。

本次黄金周,五星电器主打平板电脑和超级本,特价、惊爆商品占比55%以上。平板电脑普及时代,上手一款平板电脑时

尚又方便,五星顺应市场潮流,平板电脑全线降价,品牌7英寸平板电脑一款以499元的价格冲击市场。为回馈广大消费者,五星准备了大量新品,如宏基超轻超薄的笔记本电脑V5和27英寸无边框十点触控屏、搭载I7处理器的联想一体机IdeaCentre A720等均在五星抢先上市,而集电脑和手机为一体的跨界制作——华硕Pad-Phone也将五星独家首发。更有百款特价机型海量回馈,其中:i3处理器笔记本电

脑一款跌破2699元,i5处理器笔记本电脑一款跌破3599元。五星还联合联想、惠普、华硕等各大品牌电脑厂商集中推出多款超级本,售价跌破4999元。

数码方面,为迎合消费者假日出游计划,五星主打可换镜头相机(即单反、微单),占总体备货量的65%以上。热门单反(微单)2799元起售。北美品牌影雅卡片机一款仅售499元,DV一款仅售599元。据悉,国庆期间五星有不少这样的卡片机新鲜上市。

中秋、国庆国美家电推出商品“实惠战”

## 亲,双节到国美家电卖场“抢”货去!

十一国庆将至,许多人选择外出旅游,那么,“行摄装备”必不可少,从智能手机、平板电脑、相机等数码产品中剖析各自优缺点,国美给即将外出旅游的消费者一些指引。

智能手机:促销季8月31日已开始

国美十一促销季从8月31日就开始了,从现在起国美各门店随时都能买到最实惠的商品;旅游最突出的功能是拍照功能,现在智能手机的强大功能让您在游玩观景过程中随时随地捕捉每个精彩的画面,并且加入了全景拍照,摄像过程中截图等功能,让您获取最美的画面;从8月31日起,借助芜湖金鼎店和国购店开业我们的销售量比平常翻了2番;品牌方面:苹果、三星、HTC、诺基亚等,功能方面:屏幕尺寸大,硬件高配置;补贴方面:国美电器联合中国电信独家推出的“89元套餐”合约计划大受欢迎,销售火爆;最新新机:当然是目前最受关注的iphone5,但国内上市预计要到年底,但是国美电器为了满足果粉的消费需求,十一前大批进货iphone4S,在官网零售价的基础上,赠送200元超值配件礼包。

平板电脑:最近销售一直是直线上升

平板最近销售一直是直线上升,国美已经积极准备货源,保证十一期间顾客能够便捷快速购机。现在的平板,最吸引人的当然是超薄的机身,优质的触屏效果和种类繁多的应用、娱乐程序。可随身、随时、随地进行工作、娱乐。

相机:ANDROID智能操作系统引潮流

黄金周期间,国美家电将低价出售智能便携相机和拥有超高画质的单反相机。

因为智能手机、平板电脑都有拍照功能,那么,在这样的冲击下,相机的市场行情如何?在秋季发布会上,我们惊喜的看到,除了已经非常成熟的wifi功能互联网相机以外,采用ANDROID智能操作系统的相机纷纷上市,必将引起业界的新潮流。虽然市场上很多智能手机与平板电脑都带有非常不错的迷你相机,但是它们在ISO范围、快门速度、光圈大小等拍照核心技术上面,无法与相机相提并论,尤其是单反和微单等专业机型。 邹传科

聚焦稳增长 合力促崛起

## 交行“三个创新”服务皖实体经济

9月27日,交通银行与安徽省人民政府在合肥稻香楼宾馆签署“十二五”时期战略合作协议。交行携手金融同业服务安徽省实体经济大型签约仪式如期举行。

“安徽省在资源禀赋、区位优势、产业基础、文化底蕴等方面具有得天独厚的优势,在全国发展格局中的战略地位日益重要。”签约仪式上,交行相关负责人表示,交行始终高度重视与安徽省的合作,紧抓安徽省崛起的历史机遇,携手全国及安徽地区金融同业,共同支持安徽省实体经济发展,形成合作共赢的良好局面。

本次交行携手金融同业服务安徽省实体经济大型签约活动,全面体现了交行在服务安徽省实体经济发展过程中的“三个创新”之举:融资服务方式的创新;组织模式的创新;支持途径的创新。 邹传科

## 金鹰牵手华润万象城 天鹅湖畔有了一站式国际化购物中心

合肥政务区各方面的发展与成熟,打破了合肥原有的单一商圈的格局。9月25日下午,金鹰入驻合肥华润万象城签约仪式暨新闻发布会,在政务区华润凯旋门营销中心内隆重举行。分别作为合肥地产与商业的领袖级企业,华润万象城与金鹰商贸此次强强联手,将在美丽的天鹅湖畔树立一块高端商业地产新标杆。据悉,政务区将于2014年新增这座一站式国际化购物中心。

## 强强联手:金鹰耀万象

有人说,华润万象城与金鹰的合作可以用强强联手来形容。它的未来发展亦将对政务区的高端商业地产发展起到推动作用。

“精致时尚的商品品质,完善精细的服务体系,将是未来世界级购物休闲发展的方向。此次金鹰百货成功签约,无疑将使华润万象城如虎添翼,也在一定程度上,说明华润中心打造城央未来高端生活主场的决心。”华润置地(合肥)有限公司商业管理部经理徐苑表示,这次强强联手,将让万象城引领的时尚生活,在未来触手可得。

作为目前市值位居在港上市百货连锁企业中最高企业,金鹰将是华润万象城最大的主力店,经营面积逾22000平米,分布于L1—L5层。目前,金鹰品牌已经涉足

江苏、上海、陕西、安徽等地的商业,未来金鹰在安徽省内还将有更多的门店开业。

## 正式签约:畅谈政务区商业未来

签约仪式成功,这标志着市值超400亿的一家老牌高端百货运营商金鹰百货终于与华润中心万象城“联姻”成功。

签约仪式后,金鹰国际商贸有限公司副总裁马晓东,华润置地武汉大区营销管理部总经理郭瑞峰,华润置地武汉大区商业管理部负责人、合肥公司商业总监薛忠



文还就合肥高端购物中心以及未来政务区商业发展的话题,进行了现场探讨。

以万象城为核心的合肥华润中心都市综合体,占据政务区核心区域,整合商业、景观、交通、教育等城市资源,集萃万象城、君悦酒店、华润大厦、凯旋门四大世界级业态,打造城市全新的,多功能高端生活体验空间,占地330亩,规划约120万平方米,为中国综合体顶级品牌。预计,2014年,合肥的消费者便能充分体验到天鹅湖畔的华润中心MIX城市生活。 董方

## 御湖观邸·天逸9月29日 全景现房盛大公开



雄踞南艳湖第一排,千亩湖泊一览无遗。“天逸”虽然是御湖观邸升级之作,价格却并未升级,据悉“天逸”折后单价将在5180元/m<sup>2</sup>起步。御湖观邸·天逸将于9月29日正式公开。

南艳湖规划效果图出台,合肥美丽的一片湖

200万方臻稀湿地,100万方原生湖面,这片湖洗滤都市的尘嚣,涤荡浮躁的心灵;城际高铁畅意直达,便捷地铁一线直通,这片湖背负城市的荣光,放飞时代的梦想。如今南艳湖改造方案盛世启动一触即

发,去年年底,南艳湖周边布局总体规划出台,将打造成精品公园+高尚住宅区+高科技产业园。御湖观邸独享南艳湖北岸稀缺疆土,近26万方巨擘手笔,规划16座瞰世高层,以世界顶级湖畔生活区为设计蓝本,缔造合肥湖居生活代表作。

## 御湖观邸品质地标,以世界为眼界

御湖观邸商业街外立面采用天然石材,住宅外立面采用高档仿真石漆,典雅质感经久不褪。所有户型均配置防盗门与彩铝中空窗,电梯采用服务鸟巢体育场的芬兰通力电梯,防水保温等高科技的全面运

用,保证社区恒久品质。社区内设置机动车专用外环道,行人设置专门的内圈人行道,保证社区居民人居安全与车型通畅。御湖观邸摒弃弃兵营式的呆板和僵硬,抛开无章可寻的错杂,平行式交错恰到好处。项目停车位比例高达1:0.8,总泊车位1672个,其中仅有不超过25%的车位置于地上,其余全部为地下车库,保证爱车安全的同时,把土地留给自然。

## 皇家园林,收藏南艳湖畔非凡荣耀

沿南艳湖打造退让式景观入口,延引天然湖水进入小区。高达41%的绿地率让项目的园林设计大有可为,更引进名贵花草、苗木、灌木及高大乔木,有机组合为高低错落、和谐共生的立体园林风貌。入口大道作为天然主轴贯穿整个小区南北,轴线上点缀多个大型景观节点,各园林组团、建筑、小品沿主轴线性东西对称分布,150米景观中轴皇家步道,开阔的视觉震撼与各建筑的景观错落交织,尽显非凡身份,成就精英生活。

84~156平米至尊户型,多重惊喜等您尊享

御湖观邸目前在售的户型面积适中,主要有84~91平米的经典两房,103~138平米阔绰三房和156平米至尊四房。房型设计以项目地块景观特征与当地客户人居习惯为原则,创造更广阔的观景视野,保证每套房屋的舒适性与实用性。