

# 温一壶月光下酒： 有月无酒意不欢

有月无酒意不欢，有酒无月意阑珊。无论什么时候，在有中国人的地方，中秋这个思念团圆的节日里，人们无不把盏言欢。上至达官贵人，下至文人骚客，对中秋饮酒都甚是推崇，仿佛有了几许醉意方能衬出月的明朗，才能将心中的思绪尽皆释怀，要不怎么能说明月千里寄相思呢？

皓月当空，清辉万里，亲朋好友围坐，时令瓜果、月饼蜜饯环绕，兼有一壶清茶、几盅美酒在旁，这似乎才是一个完美的中秋节。

中秋饮酒古来盛行，不信，可以在古人诗词中一一追寻。五代王仁裕著的《天宝遗事》记载，唐玄宗在宫中举行中秋夜文酒宴，并熄灭灯烛，要来一次别开生面的“月饮”。“秋风渡江来，吹落山上月。主人出美酒，灭烛延清光。”正是这一古代风尚的写照。明清之时，祭月、赏月、饮酒之风更是沿袭不断。

“青天有月来几时，我今停杯一问之。”“举杯邀明月，对影成三人。”“举杯借得月中月，洗尽腥秽净肝肠。”中国古代文人雅士借月和酒抒怀的诗词比比皆是，足见月与酒的不解之缘。

在中秋的夜晚，邀上几个朋友，找一个空旷的地方，带一些下酒的小菜，共坐月下，一边等着月圆，一边浅酌杯中的美酒，再吃几口小菜。三两杯下肚，正是聊兴正浓之时……把酒问青天，抑或举杯邀明月只在推杯换盏之间。



八月桂花，八月中秋，时令与季节，就把中秋和桂花酒牢牢地拴在了一起。就连毛主席老人家都在《蝶恋花·答李淑一》中说：“问讯吴刚何所有？吴刚捧出桂花酒。”看来，月、酒、桂花三者联系紧密，不可分割。何况，时到中秋，桂花盛开，桂花酒自然成为圆月之夜又一多情的文化符号。

桂花酒的历史由来已久。2300多年前的战国时期，已酿有“桂酒”，《楚辞》中有

“奠桂酒兮椒浆”的记载。汉代郭宪的《别国洞冥记》也有“桂醪”及“黄桂之酒”的记载。唐代酿桂酒较为流行，有些文人也善酿此酒，清代酿有“桂花东酒”，为京师传统节日令酒，也是宫廷御酒。

当然，现在的中秋节，酒已不局限于桂花酒，白酒红酒啤酒可轮番上阵，关键是哪种酒能点燃满怀诗情。目前，我国还有一些地方仍然保留了中秋节饮桂花酒的习俗。

## 中秋品茶： 一杯香茗伴中秋

中秋是阖家团圆的日子，也是极为雅致，富含诗意的节日。望着一轮明月，泡上一壶清茶，与家人围坐一起，品茶聊天，真是再惬意不过。

而想要体验品茶的乐趣，除了掌握不同茶的品质和特点，还要懂得冲泡技巧和程序。这样即便在家中，利用简单的器具，也能泡出好茶。

### 花茶：揭盖闻香

品茗讲究精茶、真水、活火、妙器、闲情缺一不可。从泡茶器具上看，泡茉莉花茶宜选用盖碗或盖杯。中秋品茶时可以一人一杯，根据个人口味的不同，添加适量的茶叶。中秋赏月在晚上，建议以淡茶为好。一般泡茶的标准是3克茶叶倒150毫升水，想冲淡一些，可倒入200毫升左右的水。

为了使泡出的茶香气更浓，泡花茶前一定要先烫下杯子，再把花茶放入杯中，这时就能闻到干茶香。接着再倒入少量热水润茶，让茶叶舒展，再续水冲泡。这样泡出来的茶汤色明亮，馥郁芬芳，不仅造型漂亮而且茶香袭人。冲泡好茶之后，就可以开始慢慢品饮，不要等到放凉了再喝。喝完不要着急续水，边喝边续水能保持茶水总是热的，喝起来口感更加舒适。

### 普洱：茶性平和味却浓

清代皇宫有“夏饮龙井，冬饮普洱”的说法。普洱茶冲泡过程也相对容易。容器可选容量大的茶器，比如腹大的茶壶，这样可多放些茶叶，避免反复续水。将普洱茶投入茶壶后，倒入沸水。第一遍冲水，浸没茶叶后即可先倒掉，这个步骤叫做润茶，既能除去干茶上的浮灰，也能“唤醒”茶味。再将沸水倒入茶器，加以闷泡即可。

泡茶的时间可根据个人口味自行掌握。一般，普洱茶泡的时间越长，茶汤颜色越深，味道也就越重，当茶汤的浓度达到个人口味要求后就可以将茶汤全部倒出来，装在壶中，无论在室内或户外，都非常适合饮用。有条件的家庭还可以买一个茶壶保温罩，将茶壶罩上，这样即便在户外饮茶，也能保持茶水温度，可将茶汤倒入小杯，慢慢品尝，还免去了反复冲泡的繁琐和辛苦。

### 红茶：尽显浪漫情调

红茶有助消化、促进食欲提神醒脑的作用，特别适合在茶余饭后小憩品用。与前两款茶相比，红茶还是浪漫和情调的代表。在闲暇的午后，泡上一杯红茶，搭配几款精致的点心，邀请几位知心朋友共品共饮，气氛轻松且惬意。还可以在红茶里加些糖、玫瑰或柠檬片，将泡好的茶汤盛出来在火上慢慢加热，空气中弥漫着淡淡的茶香。

殷江霞

## 品茗赏月——最诗意的中秋节

有了中秋的历史，就有了饮茶的历史。自古以来，饮茶无需理由，只需要有一份心境。但是如今，在心境以外又多了对健康的呵护。

### 文化的理由：饮茶是心灵的

在人们的印象中，中秋的月是雅致的。从这一层意义上说，最堪与月相伴的，只有茶。喝茶正是中秋的最雅致的内容。

能够超越，出离世间的，只应是茶。唐人的咏茶歌，最为经典的是“一碗喉润物，两碗破孤闷，三碗搜枯肠，惟有文字五千卷，四碗发轻汗，平生不平事，尽向毛孔散，

五碗肌骨清，六碗通仙灵，七碗吃不得也，惟觉两腋清风生。”据说到中秋佳节，古人赏月之时就会轻声吟唱。此时饮茶毕，飘飘若仙，堪与广寒宫的嫦娥相比。

### 现实的理由：茶永远不会让人发腻

每逢年节，现在人似乎都觉得吃得太腻。而茶就与众不同，还像永远在恋爱期的情人，口味清爽，身上写着情趣与诗意。一直是不变的新宠，永远不会腻味。

淡淡月色中，淡淡茶香。中秋夜，仅仅有月饼，太缺少激情，茶，适时加入给了慰藉。

自古以来，月饼被当做强身健体的食

疗佳品。但时至如今，人们生活中的高热量、高脂肪、高胆固醇的“三高”膳食结构，已经让人不堪重负了。然后，营养学家们又说，一个广式月饼的热量高达850大卡，相当于3碗白饭的热量；还建言，过多食用那些重甜口味的月饼会加重脾胃负担……传统重甜口味的月饼像一件长衫，显得有些不合时宜。

对于追求健康的现代人来说，茶永远是最受欢迎的唐装，给人美丽的希冀和鼓舞；茶有丰富的内涵；有以常情估算的价值，茶有天价。茶在月下，显得如此高雅。

殷江霞

## “大别山”正宗好茶创始人

——引领“大别山”生态好茶进军首都北京

“大别山”茶名牌为华国茗人旗下生态好茶区域性高端礼茶品牌。“大别山”茶品牌创始人查江龙舒先生，1972年涉入茶叶行业，驻守深山自然，传承探索中国五千年茶文化。一生种茶、一生做茶、一生爱茶、终生信仰，华国茗人“大别山”茶品牌老字号立志做中国正宗好茶第一品牌，中国生态健康特产领军品牌。

1987年12月8日是“大别山舒茶绿

茶庄”在安徽省城老合肥门面开张之日，“大别山”茶品牌第一步从山区走向省城。拥有了店面和事业，以后在茶叶及事业生涯不平坦道路上奔波起航。1990年店名改为“安徽省大别山茶叶供销经理部”，1993年组建公司又名为“合肥大别山商贸公司”，同时申报国家工商行政管理总局商标局注册通过“大别山”茶叶等产品商标品牌。“大别山”品牌正在申报

“中华老字号”。

1998年公司改制更名为“合肥华国贸易公司”，2006年公司又改名升级为“安徽省华国商业发展公司”。2010年公司决定在农业上做大做强：一为更好带动“大别山”品牌，二为汇“中华茶人”之智慧故整合更名为“安徽省华国茗人农业有限公司”。“中华茶人”在农业天地重整起航。

# 绿色科技加速出口 海尔洗衣机凭创新技术拓展海外市场



据了解，作为目前世界上规模最大的商品交易平台之一，今年的广交会同往年一样吸引

了来自全球各地主流采购商的积极参加，而这些来自欧洲、澳洲等地的商人往往对家电节能性能要求更高。“海尔展出的洗衣机产品尤其是‘芯变频’滚筒，绿色节能技术远超同类产品，因此非常受关注”，展会相关负责人告诉笔者。

以海尔A+++变频滚筒洗衣机为例，其在节能、静音、抗菌、防辐射等方面都拥有诸多优势。据海尔洗衣机工作人员介绍，该产品达到了洗衣机A+++最低能耗标准，是欧洲市场上最节能的产品之一，据悉，这款产品去年就已经在欧洲上市并形成热销，受到了当地消费者

的广泛好评。

“低碳环保的生活方式已经成为世界主流，海尔洗衣机未来还将会继续加大在这方面的研发投入”，海尔洗衣机相关负责人表示。

领先的技术、高品质的产品为海尔洗衣机赢得了众多海外采购商的赞誉，也更加拓宽了其海外发展道路。在最新公布的中国首批洗衣机“A+”认证中，海尔洗衣机入选型号最多，为中国家电业海外发展树立了可供借鉴的标杆。

日前，中国绿色公司百强榜报告中，海尔

高居榜首，成为唯一登上红榜的白电企业，这足以证明海尔在全球家电业的绿色先锋地位，也为海尔洗衣机海外发展增添了更多优势。

家电业资深专家分析，目前全球家电产业发展有两大主流趋势，一是绿色低碳，二是关注用户需求。海尔洗衣机创新的绿色产品和节能技术不仅是顺应低碳经济时代的产物，更给全球消费者带来了能满足他们个性化需求的洗衣体验。作为全球首个拥有1亿用户资源的洗衣机品牌，海尔洗衣机将会带领行业进一步加速海外市场的拓展。