



# 高端玩“淡定”中低档“暗战不休” “双节”省城白酒市场“冷热不均”

星报讯(记者 丁林) 金九银十,距离中秋、国庆“双节”已不到一个星期。记者走访省城市场发现,白酒市场已提前掀起狂潮。而与高档白酒相对“按兵不动”形成鲜明对比的是,中低档白酒开始大打价格促销战。

## 高端白酒未见涨价潮

今年中秋节和国庆节再次出现连在一起放假,难得的超长假期所带来的商机,再次引发了人们对白酒市场“逢节必涨”的高度关注。但相比较往年,以茅台等为首的高端白酒涨价从而带动高端名酒纷纷“喊涨”的情景不同,今年“双节”白酒市场价格涨幅显得较为“淡定”。

记者了解到,包括飞天茅台、五粮液等在内的高端品牌均未见涨价迹象,尽管部分品牌在价格上有微调,但并没有给行业整体性带来涨价潮,甚至部分品牌也搞起了促销。

在长江中路一家大型卖场,导购员介绍,与往年同期比较,一些价格较高的高端白酒提前一两个月就开始调整价格了,涨幅一般也都在10%左右,但今年至今没有收到相关部门的涨价通知,“预计‘双节’前后也不会有太大的波动,现在的53°飞天茅台价格还是年初调的”。

不仅没有涨价,部分品牌的高端白酒也参与到了价格战中。记者在这家卖场烟酒专柜也看到,购买五粮液金玉满堂2瓶,即可立即获得50元现金的返还。不只是五粮液,包括海之蓝、天之蓝等白酒也推出了购酒就送礼品的活动。

也有业内人士指出,每年的9月、10月

是白酒销售的旺季,经销商往往会在之前的一两个月囤积高端白酒,而后“散布”一些莫须有的涨价消息来刺激消费市场,“但今年这招好像不太灵”。造成高端白酒涨不了价的一个重要原因,他认为,是政策对高端白酒消费的限制。

## 中低档酒忙促销

与高端白酒相对“冷静”形成鲜明对比的是,中低档白酒的促销战打得热火朝天。

昨日下午,记者走访了省城三孝口附近多家超市就看到,打折、买赠、抽奖等形形色色的优惠牌挂得满目皆是,“人人中秋情”等标语随处可见。

在长江中路与永红路交口处一卖场,记者看到,古井贡和迎驾系列的各款白酒活动力度最大。促销员告诉记者,这些酒大多维持原价,商家普遍为了抓住“双节”这难得的机遇,打出广告牌,下功夫促销,“凡是在指定商超购买古井贡酒,均可获得精美礼品”。

“购买古井贡酒年份原浆献礼版两瓶,送金皖香烟一包”、“买一瓶二十六年的原浆送软中华香烟一包”、“购迎驾十五年1瓶,赠硬中华一包”等吊牌到处都是,而购买价格为98元的迎驾银星两瓶,赠金皖一包以及100ml银星一瓶。

红酒也趁机加入了促销行列。购长城珍藏七年红酒两瓶,即可赠硬中华一包,而购买一瓶长城梅鹿辄红酒即可返还现金30元。一红酒专柜促销员告诉记者,节前赠烟、返现等一些手段只是配合打折促销,而等到中秋、国庆时,将采取买赠结合的方式来吸引消费者。

## 数一数我们的中秋礼品: 传统礼品风光依旧

自古以来,每逢中秋,除了欣赏皎洁的月色、共享团圆的喜悦心情,一份寄托着浓浓情意的中秋礼品也是必不可少的。时至今日,市场上礼品的种类之繁多,给人“乱花渐欲迷人眼”的感觉,而各种求创意、求个性的特色中秋礼品也不断涌现。不过,记者走访发现,那些长久以来就广受欢迎的传统礼品,依然在人们选购清单上位居前列。

王珊珊

### 月饼:传统文化“代名词”

据史料记载,早在殷、周时期,江、浙一带就有一种纪念太师闻仲,且边薄心厚的“太师饼”,这就是月饼的“始祖”。而长期的演变和发展,月饼的品种也是“百家争鸣”,广式、苏式、京式……口味外观各不相同。

俗话说,萝卜白菜,各有所爱,月饼也有甜味、咸味等不同的口味可供选择。单从馅料上看,超市里的月饼不仅有传统的五仁、枣泥、豆沙、莲蓉馅的,还有椰蓉、蛋黄、草莓、香橙、绿豆、巧克力、抹茶馅的,就像大堆花花绿绿的水果糖,看起来别有一番趣味。另外,针对注重保持身材的女士和糖尿病患者等身体状况特殊的人群,可选择无糖月饼。

### 海鲜:中秋餐桌上的新“口味”

近年来,海鲜渐渐成为合肥人餐桌上的“新口味”,逢年过节也少不了它们的点缀。诚然贵重的海参、鲍鱼是送礼佳品,而

常与老百姓打交道的海鱼、蛤蜊、对虾、螃蟹等等也广受欢迎。

而此时正好是秋季鱼肥蟹美之时,记者注意到,超市里一排排注满水的玻璃缸内,个头健硕的螃蟹神气活现地爬来爬去,旁边已经做成干货的虾米、鳗鱼片、鱼片、蛤蜊干看上去也非常诱人。

### 鸡蛋:包装时尚味美健康

鸡蛋向来是老百姓的心头之爱,除了餐桌上少不了它,现今鸡蛋也成为了市民过节送礼的新选择。各色蛋类往礼盒里一装,便是一份上好的中秋节礼品。别看禽蛋小,花样可不少。货架上一字排开的鹌鹑蛋、麻鸭蛋、松花蛋,能看得人眼花缭乱。这些禽蛋都采用了密封包装的形式,细致得每只蛋上都贴了标签,活像一盒艺术品,捧在手里相当讨人喜欢。

### 茶叶:节日饮茶品风雅

仲秋之夜,赏月、吃月饼、品茶是沿袭至今的古老习俗。中国的“茶文化”博大精深,茶不仅能修身养性,而且还可以增进人与人的交流、加深彼此间的感情,所以越来越成为中秋送礼的新宠。

在超市里记者看到,礼品茶的包装多了几分优雅的文化气息。木盒古色古香,纸盒也赏心悦目,福建铁观音、云南普洱茶自然是礼品中的上选,而安徽本地茶叶、各色花茶等还是咱本地人的首选。

## 中秋节,如何挑选一款全家适宜的葡萄酒



中秋佳节,全家团聚,免不了要开个几瓶好酒。在这个动辄论健康的时代,葡萄酒

是个送礼和自赏都俱佳的好东西。因为她是惟一碱性的酒精性饮品,对以酸性体质居多的现代人来说,能让体内的酸碱平衡,更加健康。那么怎样挑选一款合适的酒呢?以法国葡萄酒为例,给大家介绍以下四点:

### 一、看酒标上的葡萄酒等级

法国的葡萄酒法律将葡萄酒分为4级:AOC是最高级别的法国葡萄酒;第二级是优质产区酒;第三级是地区餐酒;第四级是日常餐酒。

而新世界的酒比较容易识别。以新西兰为例,主要分为出产国、产区、酒庄、年份及酿造葡萄酒所用的葡萄品种。

### 二、看葡萄酒的年份

看着法文酒标发蒙的时候,不妨看年份,2000后,2003,2004,2005都是好年份。而新西兰和美国的酒,因为气候品质都比较稳定,年份就不重要了。

### 三、识别原装进口葡萄酒与国内灌装酒

1、酒瓶外观:分辨酒究竟是原瓶进口还是国内灌装要看特定的国际码。法国国际码是3,新西兰国际码是9,国内灌装的为6。根据法律,进口食品都要加中文背标,如果没有,质量将不能保证。标示“原酒庄装瓶”的一般会比酒商装瓶的酒来得珍贵。

2、看葡萄酒液:看葡萄酒的颜色是否不自然?酒质变坏时颜色有浑浊感,也会有不明悬浮物?(瓶底的少许沉淀是正常的结晶物)

3、看酒塞标识:软木酒塞上的文字和酒瓶标签上的文字要一致。

### 四、酒体平衡的酒才是好酒

葡萄酒的酸,好比身体的骨头,没有酸的葡萄酒就没了架构。在品酒术语中的平衡就是指酸度和丹宁的含量均衡和谐。

举例来说,比如新西兰奇异庄园的白苏维翁白葡萄酒,酸度和丹宁含量就非常和谐。在世界上都非常有名,这款酒充满醋栗、西番莲、柚子和脆红椒的香气,加上野酸橙、成熟柚子及酸栗的丰富口感,回味悠长而清爽。

所以说葡萄酒款款都个性十足,每打开一瓶,都会是一个崭新的体验。

## 金秋十月 畅游包公园 ——“第七届包公文化节”即将开幕

国庆黄金周期间,合肥包公园将举办“第七届包公文化节”。本届包公文化节将由包河区人民政府、合肥市林业和园林局、合肥市旅游局联合主办。以“咫尺园林,多彩包公”为主题。“咫尺园林”诠释了一座城市的精神所在;“多彩包公”指本届包公文化节活动内容缤纷多彩、推陈出新为市民奉上多彩的节庆活动。同时,为了切合“多彩包公”的主题,本活动创新地将色彩运用到活动子项目的主题设置中,分为“绿色篇”、“红色篇”、“青色篇”等五种不同色调篇章,呈现新时代包公的精神内涵和文化元素。

10月1日上午“第七届包公文化节”将正式拉开帷幕。开幕式现场,市民可观赏到第二届“包公杯”全国反腐倡廉曲艺节目的专场演出;园区各个景点真人模特秀、“包公”巡

游缤纷呈现,感兴趣的市民可与扮妆模特合影留念,感受一把时空穿越的感觉;清风阁演出主会场,游客在欣赏精彩节目的同时,还可参与节目互动并加入到猜灯谜有奖活动中。另外,我园为丰富市民假期精神文化生活,凡入园参观游客持活动期间所购包公园联票在七天假期里可到中影·国际影城合肥中环店免费观看指定场次电影。文化节期间还将举办包公书画展、以“包公缘”为主题的婚纱摄影展、美食小吃展等系列活动,届时包公园将邀请省内外著名书法家现场挥毫,市民和游客还可参与到“画包公”的行列中来。同时,我园还将重磅推出首部包公园微电影,其或可成为我园对外推介的旅游形象宣传片。

金秋十月,让我们一起共同期待、一起畅游包公园吧!

甄艳

**2012第七届包公文化节**

全国销量领先的  
红罐凉茶  
改名加多宝  
还是原来的配方 还是熟悉的味道

加多宝 正宗凉茶 加多宝  
原文化传承人代表作  
承袭万应回春方  
加多宝凉茶  
加多宝凉茶

怕上火 喝加多宝

主办单位:合肥市旅游局、合肥市林业和园林局、包河区人民政府  
承办单位:合肥市包公园管理处 活动时间:2012年10月1日-7日  
特别支持单位:中影国际城中环店 王仁和米线