

# 合肥80家门店可淘便宜菜

每店每天:5种“一元菜”任您挑,20种农产品低于市场平均零售价15%以上

黄瓜、豆芽、冬瓜……昨日起,这些“大众”菜,您都可以用1元以下的“低价”买回家。昨日,合肥市启动了“第二波”“惠民菜篮子工程”,共有80家门店推出“惠民菜篮子”销售专柜,每天在每个指定的门店推出5款1元以下、零售价比市场低的蔬菜投放市场。

记者 俞宝强/文  
程兆/图



市民在选购惠民菜

## 80家门店能买便宜菜

今年以来,受多重因素影响,以农产品为主的生活必需品价格上涨,加大了城乡居民,特别是中低收入群体的生活成本。这其中,最让市民“苦不堪言”的就是“菜篮子”太重。

昨日,记者从“惠民菜篮子工程”启动仪式现场了解到,从9月23日到10月7日,合肥启动“惠民菜篮子工程”。

此次参与“减负”的有百大合家福、徽商红府、永辉等多家超市的80家门店,覆盖了合肥4个主城区和3个开发区。

80家定点门店均承诺,按照合肥市物价局监测公布的数据,以低于市场同类商品平均零售价格15%以上销售“惠民菜篮子工程”规定品种的农产品,售卖20种农产品。

此外,专卖区(直销区)每天也会推出不少于5个品种的蔬菜,以低于1元/斤的价格销售,并保证供应。市民可以放心的是,这些销售专柜里各品种的蔬菜价格只会降不会涨。如果市场菜价继续上扬将保持该价格;如果市场菜价有所下降,也会随行就市降低菜价。

同时,80家定点门店承诺所经营农副产品质量符合国家和省市质量安全规定。

## 3种情况都将启动惠民工程

昨日上午,记者对永辉超市潜山路店、合家福天鹅湖畔店、大润发翡翠店、家乐福三里庵店、红府超市红星路店5家店面,进行实地探访后了解到,“一元菜”主要是萝卜、黄瓜、冬瓜、土豆等时令菜。

上午10时,记者又来到大润发翡翠店。经过两个小时的“抢购”,这里的20种“平价菜”已经补给了好几次,但是前来购买蔬菜的市民,热情未减。

“我们选择的20种蔬菜,都是市民普遍需求的。”大润发翡翠店生鲜部负责人祝火告诉记者,从第一天来看,“惠民菜篮子工

## 买6个西红柿便宜1元多

“菜篮子”拎得轻松了,正在合家福超市采购的市民很有感触。

“买6个西红柿就要比平常便宜1元多,希望能继续持续下去。”提着买来的“惠民”菜,刘奶奶很开心,希望以后一直可以买到这样的蔬菜。

“惠民菜篮子工程”能否一直坚持下去?商家毕竟需要考虑成本问题。百大合家福天鹅湖畔店负责销售的一个业务主管解答了记者心中的疑惑。“这都是从周边基地运来的,成本不是很高。此外超市商品有几万种,几种惠民菜对于超市来说几乎是没有什么负担的。”该主管告诉记者,平常我们也会做些打折降价的促

销活动,这些不足以让商家“害怕”,这种惠民工程也会一直办下去。

“一方面在蔬菜价格上涨时期,让百姓能买到平价菜,另一方面,也影响和带动全市集贸市场和超市参与价格惠民。”薛树君表示,去年“惠民菜篮子工程”取得了积极成效,社会反映良好。到今年,全市设立平价商店(含超市平价区、集贸市场平价区)80家,重点在农产品消费量较大和地产农产品供应相对薄弱的地区,以及人口密集、中低收入群体相对集中城区布点开店。力争2015年底达到200家,基本形成覆盖全城市社区

的平价商店网络。

## 80家门店

红府超市:

宿州路店、红星路店、桐城路店、省委路、嘉年华店、省直家园店、蜀鑫路店、史河路店、学府店、青阳路店、上派路店、阜阳路店、双岗店、肥西路店、徽州大道店、美和路店、亳州路店、望江路店、庐江路店、霍山路店、合作化路1店和2店、临泉路1店和2店。

百大合家福:

购物广场、沿河路店、四牌楼店、高新店、颍上路店、临泉东路店、丹霞翠微苑店、天鹅湖畔店、南园店、三孝口店、卫岗分店、银杏苑店、南七店、滨湖新区店、琥珀店、百花井店、铁静苑店、七桂塘店、阜阳北路店、东湖山庄店、栖霞山庄店、静安新城店、翡翠花园店、金寨路凯旋大厦店、潜山北路店、利浩广场店、蜀南庭苑店、望湖城店、高教基地购物广场店。

永辉超市:

宝文店、世纪金源滨湖店、马鞍山南路店、史河路店、潜山路店、海洲店、武里山路店、四里河店、桐城路店。

沃尔玛:

胜利路店、马鞍山路分店、长江东路店、好又多超市、好又多长江路店、黄山路分店、翡翠路分店、安高店。

家乐福:

三里庵店、环球广场店、恒丰店、汉嘉店。

大润发:清溪路店、庐阳店、翡翠店。

乐购:淮溪路店、潜山路分店。

天为:临湖店。

## 海信发布业内首个智能电视操作系统 建立智能电视新标准

9月18日,海信在青岛发布了UHD超高清智能电视,包含50英寸、65英寸和84英寸三个尺寸段,物理分辨率达到3840×2160,像素800万以上,是传统FHD全高清电视200万像素的4倍,是人眼分辨率的两倍,UHD超高清电视的问世,是平板显示技术的重大突破。发布了全球首个针对智能电视深度定制的操作系统——海信AndroidTV Pro(和Flextronics联合开发,中文名:“海安”),版本号1.2(“海安1号”)

海信上世纪七十年代初开始做电视,一直致力于显示技术的提升。2000年,海信第一个推出实现逐行扫描的高清晰度数字化彩电——胶片电视;2004年,海信国内

首家推出1080P高清电视;2007年,中国第一条液晶模组生产线在海信建成投产;2008年,海信完全自主研发的LED液晶电视批量上市,宣告了中国LED液晶电视时代的到来。电视业历经从黑白到彩色,从CRT到平板,有一个技术发展的主线始终在坚持,那就是高临场感,追求画质,是电视产业的内在提升需求。此次,海信UHD智能电视在大尺寸上推出,超高的分辨率将原有电视画质表现力提升一倍,细节更加丰富,可视角度更大,也解决了大屏幕电视细节丢失、无法真实还原的问题,带给观看者更真实的临场感。

海信UHD超高清智能电视可以实现

超高清片源的无损显示,并可以兼容非超高清的片源。对于普通信号,海信UHD超高清智能电视可以通过智能运动补偿等技术,将普通信号提升到3840x2160的分辨率,显示出高精细感和高清晰度。同时在海安操作系统之上,海信本季发布的新品深度优化定制了用户界面——Hisense Vision(中文名:“远见”),逻辑结构简单、清晰,非常符合消费者使用习惯,可以说是“零学习”,一用即会;海信启用了全新的标准化、通用化的智能遥控器,定义了智能遥控标准按键,操作更方便,支持语音、手势、人脸识别;海信还以开放的态度,积极与业内的知名服务提供商,如CNTV、华数、奇虎360、新浪、京

东、银视通、大智慧等开展合作,进行了业界最深的产品整合,为用户提供电子商务、社交、股票、教育、游戏、阅读和音乐等丰富的服务,且每一款应用、每一项内容都经过定制和优化。

海信UHD超高清智能电视,搭载海信为电视深度定制的Andriod TVPro操作系统和全新的hisense vision用户界面,操作流畅、简单易用;支持语音、手势、人脸识别等智能化交互方式,云服务平台进一步升级,聚合了丰富的智能业务;海信的显示技术优势与智能电视专业化优势相结合,形成差异化优势,给消费者带来更完美的体验。