

# 网商之势:小即是美时代来临

本报独家披露全国首份网商图谱《谁在开网店》

记者 周平

上世纪,以大规模经济为代表的工业文明席卷全球,而今互联网的快速发展,彻底颠覆了我们的认知。日前,北京大学与阿里巴巴集团研究中心发布全国首份网络卖家图谱《谁在开网店》。报告显示,大量兼职卖家涌入网售大军,占整体网店的近70%,白领、在校学生、待业青年、家庭主妇、农民甚至退休老人,农产品、手工艺品、地方特产等都纷纷搬上了网。

北大中国社会与发展研究中心主任邱泽奇在接受本报独家采访时表示,在信息通讯技术环境下,满足个性化的需求将是生产和服务发展的重要潮流之一。正是在这样的条件下,小批量生产、小规模经营、个性化服务将会是执业活动的重要趋势。小的也是美好的!

## 电商之道“小即是美”

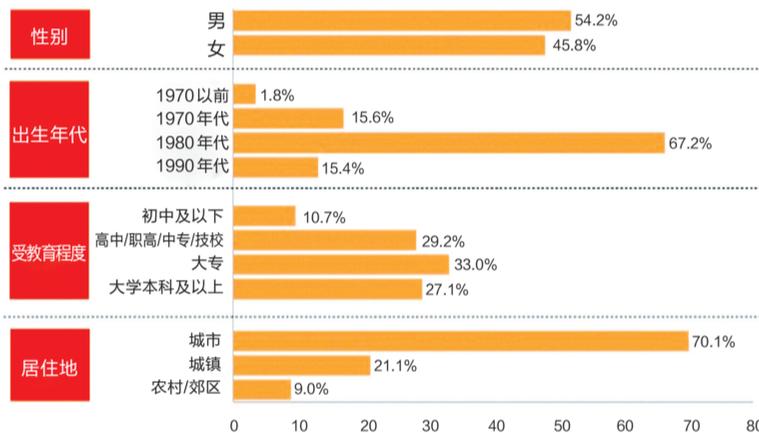
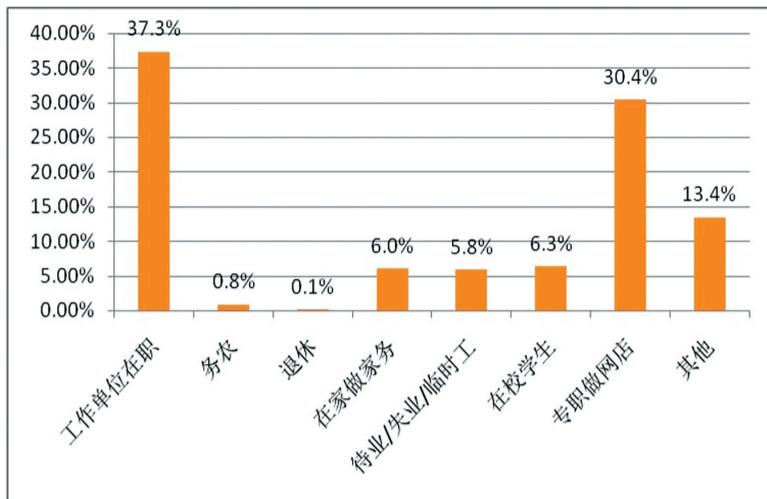
浦正福,在网上销售云南家乡特产的大学毕业生,从大型国有企业转行到网上开店。用他自己的话说,“尽管我喜欢这份工作,但是与刻苦读书励志改变家乡命运的理想相比还差得很远。2009年的一天,我看到我老婆在网上购买衣服,当时我就突然有一个念头,能不能利用业余时间把家乡的土特产通过网络推销出去,来带动家乡人民致富。”

于是他在淘宝网上注册一个店铺,开始销售核桃、南瓜子、牛肉干甚至土鸡蛋等农家原生态特产。如今,有了自己的品牌,带动了当地核桃等特色种植业的发展,农家的厂房也在筹建之中,店铺也从一个人兼职,发展到了目前一个小团队,背后是一大群家乡父老。

阿里巴巴集团高级研究员梁春晓接受记者采访时表示,“信息时代的商业新大陆正在崛起,小即是美的时代正在到来。”

数据显示,上海原始烧烤掌柜李焯,创造了一段“网上卖烧烤”的传奇;依托淘宝,御泥坊迅速成长,成为“网络销量第一面膜”;在试水天猫以后,曲美验证了线上线下相结合的C2C模式,它在2011年的网络渠道销售额占总体销售额40%左右……

通过迅速满足某一类特定需求,众多小而美的商品正在互联网上涌现,一个个原创品牌在这个平台上诞生、发展和崛起,并逐渐形成个性化、品牌化、线上渠道和隐形冠军。



北京大学中国社会与发展研究中心独家提供数据支持

## 电商生态更加多样化

事实上,互联网已经变成一个创业圣地,白领、在校学生、待业青年、家庭主妇、农民甚至退休老人纷纷触了网,借助电子商务,农村、偏远地区、传统品牌焕发了生命力,一个个小而美的精彩正在上演。

《谁在开网店》报告显示,卖家类型更加多样化,在经营类目方面,兼职卖家和专职卖家差异显著。专职卖家主要经营服饰美容,其次是经营休闲文化和家居用品、汽车配件,而兼职卖家则以二手闲置、其他、个性创意、投资收藏品类所占比例相对最高。因此,专职卖家往往主要满足大众化的需求,而兼职卖家经营的商品更加小众,有更多的个性创意的商品。

类似的借助互联网致富的无数个村镇电商平台正在中国广大的农村乡镇市场涌现,安徽孙村、江苏沙集、浙江义乌淘宝村等等,而卖家类型的多样化,也带动当地快递、宽带、金融和延伸产业等电商生态伙伴发展。

事实上,网商的大繁荣带动了电商服务业的迅猛发展。在网商大会期间同时公布的电商服务业报告显示,2011年电子商务服务业整体营收达1200亿元,电商服务企业突破15万家,快递、金融、代运营、IT服务、网店装修、网模等新兴产业快速发展,支撑超过3万亿的电商交易额,预计2015年将突破1万亿。

## 成下一块财富聚集地

记者在某电商服务平台上看到,一款集店铺管理、营销、数据于一身的软件——“超级店长”,目前有69万卖家使用,付费用户超10万家。创始人谭光华,一个大学生创业者,1985年生人,2006年在校期间就开发淘宝卖家软件,2009年注册成立杭州光云软件技术有限公司。目前公司员工已经达到40多人,截至上半年同比增长超过200%,营业收入已经突破千万元。

在天猫“双十一”当天,类似光云软件的第三方工具API调用总量达1708万次,是平日的3.5倍,快递企业调集约4万名快递员,支付宝增加了10%服务器。事实上,目前已经衍生出围绕电子商务的多个种类服务行业,涵盖运营、IT系统、营销、摄影模特、咨询培训等各个行业。

著名经济学家吴敬琏曾表示,如果说服务业是交易的基础设施,那么电子商务服务业不仅是重要的新兴基础设施,更是基础设施中的“枢纽”。

今时今日,一场由互联网技术掀起的革命正初露端倪,这股浪潮将改变顾客和企业之间的力量态势。在世界各地,能够把握这些新契机和新趋势的中小型创业者必将在竞争中脱颖而出,电商生态更加多样化,一个小即是美的时代正在到来。

# 中装协住宅委第二届全委扩大会议暨“徽派建筑与现代家居文化”学术研讨交流会在肥举行

2012年9月14日,中国建筑装饰协会住宅委第二届全委扩大会议暨“徽派建筑与现代家居文化”学术研讨交流会在合肥天鹅湖大酒店隆重举行。本次会议由中国建筑装饰协会主办,安徽省建筑装饰协会、合肥市建筑装饰协会协办。本次会议在合肥举办,也从侧面反映出合肥建筑装饰行业在近年来所取得的成绩和未来广阔的发展前景。

中国建筑装饰协会会长李秉仁、安徽省住房和城乡建设厅副巡视员、安徽省建筑装饰协会会长王茂新、合肥市副市长陈爱军及来自全国其他省市建筑行业主管部门和装饰协会的领导及150多家家装龙头企业总经理、设计总监等300余人参加了本次会议。李秉仁会长首先致开幕词。李会长着重强

调了本次会议召开的目的是和意义,重点阐述了绿色家装的理念,要求将徽派建筑精髓与现代家居文化很好地结合起来,发扬光大。希望与会企业能够提升服务水平,更好的为消费者服务。同时他也希望合肥装饰企业能够在借鉴全国优秀装饰企业成功经验的基础上,取得更快更好的发展。

王茂新会长代表省住建厅和省建筑装饰协会作热情洋溢的讲话。王会长重点介绍了安徽省情和建筑装饰业的行情。他要求全省参会的代表,要抓住这次难得一遇的大好机遇,虚心学习,深入交流,取人之长,补己之短,急起直追,为促进全国建筑装饰业的蓬勃发展而作出不懈的努力。

陈爱军副市长代表合肥市政府向会议介绍了目前合肥城市建设发展的基本概况,也充

分肯定了合肥市建筑装饰协会近年来的工作。她说:“2008年至2011年四年中,家装业创造产值累计达700多亿元,解决了十二万人的就业问题,培养了成千上万的专业人才,向国家缴纳了80亿元的税金,为市民设计装修了35万多套住宅,大大促进了社会的发展与和谐。”近年来,我市建设行政主管部门着力抓住规范家装市场和行业自律两件大事,先后创造性的推出了两项准入与清出制度,推广家装示范合同,出台家装工程质量验收导则,开展家装市场大巡检等活动,深受广大市民的欢迎。目前,我市荣获了七个全国住宅装饰百强企业,九个全国住宅装饰优秀企业家。合肥市建筑装饰协会被民政部门评估为全省少数几个4A级行业协会之一,专家考核评估总分全省、全市排第

一名。《合肥市住宅装饰工程施工质量验收导则》和家装市场大巡检先后被中央电视台和中央人民广播电台作为“利民惠民的新举措”进行了正面报道,给予了充分肯定和高度评价。2011年,我市住宅装饰总产值已达200亿元,占全市建筑业总产值的10%以上,成为合肥快速持续发展的重要产业之一。我市建筑装饰行业要借本次会议的东风,认真学习,交流、融合和创新,以促进全行业又好又快科学发展。

会议同期举行了“徽派建筑与现代家居文化”研讨会,安徽建筑工业学院徽派建筑研究所所长刘仁义教授、中国建筑装饰协会设计委员会副主任曲建等四名专家学者进行了学术性交流和研讨。在演讲中,他们从多个角度对徽派建筑的艺术特点及文化内涵进行了阐释,通过实际案例向参会代表展示了徽派艺术在现代家居中的应用之道,把传统文化与现代家居理念充分融合,为徽文化的传承与发展进行了卓有成效的探索和总结。

合肥市建筑装饰协会秘书处  
二〇一二年九月十八日