

百大乐普生开放免费“WIFI”

成合肥百大集团首家，“新装盛典”同时启动

9月15日清晨，秋高气爽，百大乐普生在门前广场隆重举行了“百大乐普生新装盛典暨合肥百大首家百货店‘WIFI’免费无线上网启动仪式”。

新形象 心绽放 新外景 新地标

作为市中心一个重要的地标建筑物，从曾经的乐普生百货到成为百大集团旗下第100家门店，为了更好地服务消费者、满足消费者需求，持续打造百大集团“青春·时尚·休闲”百货零售品牌，百大乐普生持续推出发展调整计划，力图通过不断提档升级，让其绽放新的光彩。

2012年5月，耗资千万元启动了外立面的改造工程，如今，新的外景呈现了两大特点：丝带型的设计凸显青春的动感和女性的柔美；外立面橱窗的处理将成为市中心一道亮丽的风景线。百大乐普生正如一位青春少女，用她那轻盈的舞步和手中飞舞的丝带告诉消费者百大乐普生实现了炫彩蝶变。新外立面的百大乐普生必将成为市中心的新地标。

名品荟萃 力争打造安徽青春名品第1店

商场外部改造的同时，对内部进行了同步建设与升级，更新电梯、改造更换空调系统，给消费者带来了方便与舒适；不断优化品类，提高时尚品牌拥有量和品牌档次；即将开辟六楼为运动名品商场，经营运动名品和户外运动用品。目前青春的百大乐



普生已经拥有一批诸如 ONLY、VERO-MODA、衣恋、太平鸟、艾格、ES、杰克琼斯、GXG 等时尚前沿品牌，经营业绩逐年攀升，从2008年到2011年每年均能实现30%以上的增长。

百大乐普生不断超越自己，今年截至9月中旬，在严峻的经济环境下、在全面改造施工建设影响下仍然实现了两位数的增长，这个成绩来之不易。在做足时尚经营的同时，广大年轻消费者喜爱的WIFI系统也在百大乐普生全面开放了，这些都标志着百大乐普生开始树立了“青春名品第一店”的旗帜。

服务先行 更加便捷、轻松的购物体验

“外观的变换不是结束，而是一个全新百大乐普生的开始！”新装盛典的百大乐普生，会推出众多的服务升级，不断提升服务质量。

百大乐普生提出的“三大暖心服务”分别是：全省百货店首推WIFI免费无线上网服务；全省百货店首推“购物免邮”服务；以及“你停车我付费”的增值服务。这三大暖心服务，将会更好的满足消费者的需求，更加突显青春时尚的经营定位，使消费者在观光购物的同时享受免费无线网络服务的乐趣。

揭牌仪式中，百大乐普生商厦的满天星服务队代表表演的服务礼仪操，展示了员工服务客户的各项基本环节，也是对消费者进行规范服务的真实演示。

在“爱的奉献”的歌声中，200名员工报名参加“服务万家、爱暖天下”员工无偿献血活动，百大乐普生人用他们的行动，传播大爱、奉献爱心，让生命的色彩在百大乐普生这个充满朝气、青春时尚天地里绚烂流淌。

注：Wi-Fi是一种可以将个人电脑、手持设备(如PDA、手机)等终端以无线方式互相连接的技术。

手机刷卡，精彩在沃！

联通手机能刷卡，移动支付新概念

你能在黄山光明顶上查询银行卡余额吗？你能在海南岛风景如画的海滩上给信用卡还款吗？你能在下班堵车路上的出租车里转账汇款吗？

是的！查询、转账、收款、缴费乃至信用卡还款业务，都可以通过一个叫“拉卡拉”的终端在你的联通手机上进行。在安徽，拉卡拉与中国联通独家合作，只要您是联通智能手机用户，就可随时享受利用手机刷卡的便捷(www.lakala.com)。

拉卡拉手机刷卡器支持 iPhone、HTC、三星、小米等各类主流智能手机以及 pad 产品，主要提供信用卡还款、转账汇款、在线支付等便民生活便利支付的金融服务。它具有便利、简单、通用、安全、炫酷等特点。使用非常方便，无论你身在何处、手持何种银行卡，都可以随时随地刷卡办理所支持业务。还能手机充值、缴纳水电燃等各种公共费用，配合中国联通沃3G最快21M/秒的极速网络，这一切，变得快乐而轻松。可以说，联通与拉卡拉共同开启真正的移动支付新时代。

据了解，目前安徽联通正在针对在校大学生推出了优惠活动，老用户预存300元话费、新用户选择999元及以上校园终端合约包就送“拉卡拉”手机刷卡器。随着越来越多的智慧人士选择联通沃3G，相信大家会享受到更加精彩、时尚的3G生活。

“一晚1度电”领航节能升级

美的空调发布2013冷年全直流新品

从2009冷年到2012冷年，在短短四年时间里，变频空调在中国市场实现“1年普及、3年主流”的超常规发展。接下来，美的将继续责无旁贷地引领我国空调产业升级，稳步迈入“全直流变频”时代。对于2013冷年，美的业内首创的“一晚1度电”节能科技将引领行业的节能水平迈向新的高度。

“一晚1度电”开创技术里程碑

作为美的2013冷年第一主打的“新节能”系列空调，创新推出ECO节能运行模式，实现了“一晚1度电”的超级节能效果。据悉，该系列产品以高效制冷系统和“0.1Hz精控科技”为支撑，具备0.1W超低

耗电待机、0.1Hz超低频率运行、±0.1度恒温精控三大核心技术，把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行，最低控制在1度电以内。

从技术创新的角度来看，实现“一晚1度电”的超级节能效果，是变频空调“制冷系统能效水平”和“变频精确控制能力”都达到顶尖水平之后再深度结合的结晶。是中国变频空调技术发展史上的重要里程碑。

以创新科技为驱动引领产品升级

据悉，2012冷年，国内市场变频空调销售量占比47.3%，销售额占比约52.07%，已经牢牢占据空调市场的主流地位。

以美的空调为领导、全行业共同参与的这场“变频普及风暴”，在短短四年时间里实现了企业发展、产业升级、节能贡献和用户体验提升等四大要素的共赢局面，美的成为变频空调市场当之无愧的冠军品牌。

今年6月，美的主推的87个型号全直流变频空调全部入围新一轮节能惠民工程，且成为全国首家通过了“空调长效节能评定”。在2012冷年结束时，美的更荣获了国家信息中心颁发的“2012冷年全直流变频空调冠军品牌”等殊荣，这标志着美的全直流变频空调在节能性、舒适性、可靠性等方面获得国家权威和市场的充分认可。

邹传科

L&D陶瓷 居然之家环宇店 9月23日开业



L&D陶瓷在业内享有“生活设计大师”的美誉，近年来，不断以时尚奢华的产品设计，打动无数消费者。特别是在2012年，L&D陶瓷独家推出高清石材以来，突破消费者的传统观念，将高清环保的理念植入产品，让消费者使用体验上升到更新的境界。L&D陶瓷的人文关怀和产品创新，提升了L&D陶瓷的品牌形象，从最初的个性品牌路线到如今的大品牌路线，时光见证了它的成长。2012年《中国500最具价值品牌》的颁发是最好的证明。它证明了一个中国品牌的逐步发展。

2012年，L&D陶瓷高举“开创大品牌时代”旗帜，产品体系不断地拓广，推出不同品类的产品以谋求更适合自己的品牌发展。2012上半年，“高清石材”在全国同仁的强势推动下，在市场上取得了强势的销售劲头。

2012年9月23日，L&D陶瓷居然店开业迎客。此次工厂直供开业活动中，L&D陶瓷“客厅+厨房+卫生间”三个空间工厂直供价6666元，同时市场再现场返现10%，将成为开业活动最火爆亮点。

中韩整形学术交流基地落户合肥 从此，不出家门也能变美丽 华美2012秋季顾客答谢会开幕

9月15日下午14时，合肥华美2012年秋季顾客答谢会在合肥元一希尔顿大酒店盛大开幕。“中韩整形学术交流基地”正式落户合肥华美整形美容医院。

汇聚中韩品质整形医院

当日的答谢会现场，韩国SCARLETT整形医院院长韩吉铉博士受聘为合肥华美特约整形专家，将定期来华美为安徽求美者塑美。随着“中韩整形学术交流基地”的成立，合肥华美联合韩国顶级整形美容医院——韩国SCARLETT整形医院，将融汇中韩两国前沿整形美容技术，着眼于高端美容领域的艺术创造，为行业树立标准、行业高度，奠定潮流先锋位置。

据悉，韩国SCARLETT整形医院——韩国知名整形医院，自创院以来创造了良好的口碑得到了广大爱美人士的一致追捧，更是韩国明星首选的整形美容机构，六十多位国际知名红星长期选择与韩国SCARLETT整形医院合作。

据了解，合肥华美开设有微创整形、光学美肤、非手术微整形、口腔美容、植发科五个科室中心，是我省唯一拥有的层流净化手术室的整形美容医院。

联合中韩权威整形专家

据介绍，韩国SCARLETT整形医院院长韩吉铉，梨花女子大学校整形外科教授，国际整形外科学会正式会员。从业二十多

年来，专注于整形美容行业，在五官整形、胸部整形等方面积累了丰富的临床经验，在韩国深受潮流明星及爱美女士的欢迎，是多位当红韩星以及韩国选美小姐的御用整形医生，目前已成为近百名韩国当红巨星进行美丽蜕变。在韩国整形外科领域具有良好的声誉和口碑，其整形技术已获得韩国众多明星和整形者的首肯和认可。

而华美，拥有一批国内顶尖级的专家团队。以素有中国整形界领军人物之称的李琳教授为院长，2C无痕丰胸创始人罗盛康教授，温碧霞、王蓉、郝璐璐终身美肤专家赵晶晶教授等，在众多求美者中享有极高美誉度。

邹传科