

关注身边安全隐患

没有救生衣,没有保险,救生靠绳子,给钱就能上船……记者调查省城部分水上游乐项目发现 水上“游戏”:生命没系“安全带”

会游泳就是救生员?

昨日上午10时许,在合肥生态公园水上乐园记者看到,湖面上有10多艘小船,其中一条电动船上有5个年轻人,一边游玩一边打闹嬉戏,小船在水中晃来晃去,看上去很危险。

码头上停靠着30多艘小船,记者观察发现,每艘船上都没有救生衣和救生圈,也看不到安全提醒标志。“救生衣在售票处,乘客要求就给,不要求就算了。”负责游船管理人员说,一般情况下不会出事,他们会提醒游客尽量不要到深水区。管理人员告诉记者,他们的救生设备是电动船和一条长绳。“我们没有专门救生人员,我除负责船只管理外,还负责救生。”

“没有汽艇,没有专业救生人员,如果乘客在湖中央落水,等电动船过去,是不是迟了?”面对记者的问题,该管理人员表示该处条件就是那样,虽然自己会游泳,可没有进行过专业培训。记者了解到,水上乐园是私人老板承包,共有40多艘游船,工作人员只有两个,一个是“只会游泳的救生员”,还有一个是售票员。

只要给钱就能上船

9月15日下午,省城逍遥津公园一艘电动游船意外侧翻,船上三名男子全部落水,其中两人溺水死亡,事发时,船上没有任何救生设备。昨日,记者对省城部分水上游乐项目进行了走访,发现安全隐患不少。 记者 李尚辉

在生态公园水上乐园记者注意到,游客在入口处买过票之后,就可以直接上船,管理人员在安全方面对游客并没有过多提醒。“如果游客喝酒了,是否可以上船?”记者问道。“按规定,酒喝多不允许上船,但实际上没那么严格,只要自己注意点就行了。”该管理人员说。

在生态公园水上乐园,记者随机采访了多名游客,他们均表示从没有过救生衣。“管理人员没有提醒,也不知道船上应该配救生衣,只是孩子闹着要划船,所以我们就带孩子过来了。”面对记者的采访,一对带着孩子刚上岸的夫妻表示以后会注意安全。

随后,记者来到合肥包河公园,在包河

水上乐园记者看到,在入口处有两个装满救生衣的大塑料箱子,有游客上船,管理人员都会按人头,把救生衣发放到穿上。但记者观察发现,游客们不愿穿救生衣,从管理人员手中接过救生衣后,就直接将其堆放到船的尾部。“我们要求穿救生衣,但乘客以天气热为由不肯穿,我们也没办法。”该乐园一管理人员向记者说道。

游客乘船没有保险

在走访中记者发现,多数水上游乐场所游客没有保险。生态公园水上乐园管理人员告诉记者,多年来,一直都没有给乘客买过保险,也没有乘客要求过。而包河公园水上乐园的管理人员则告诉记者,他们多次到有关部门申请买保险,都没有给批。

记者了解到,合肥市林业和园林局与市质量技术监督局曾联合下发过,关于在公园内全面推行大型游乐设施第三方责任保险的文件,但真正执行的却寥寥无几。

居安思危。在我们的身边,隐藏着很多不为人知的安全隐患,除了游玩安全措施,您感觉还有什么安全提醒需要通过本报报道,让更多市民知道的吗?欢迎致电星报新闻热线0551-2620110说一说。

星报提醒

这些事情您别做: 明知赃车还收购

星报讯(韦晓鹰 记者 马冰璐) 明知是赃车仍收购,从中非法获利。近日,合肥市庐阳区人民法院一审以掩饰、隐瞒犯罪所得罪判处被告人吴某有期徒刑六个月,并处罚金4000元。

2011年10月18日晚,被告人吴某得知魏某某等三人(均已判刑)偷了两辆电动车后,便赶到约定地点花1600元收购了这两辆分别价值2300元和1700元的电动车,随后转手卖出,非法获利400元。

星报提醒:收购、购买赃车,都是违法行为,广大市民一定要谨记于心,遵纪守法。

钱包随手给别人

星报讯(记者 宋娟) 省城市民袁小姐在单位附近吃饭,背包遗落位置上,事后去寻找,通过饭店监控发现,服务员把她的包给了别人。袁小姐说,前几天中午她和朋友在望江路上的一家饭店吃饭,午饭后,将包遗落在饭店。最后想起包可能丢在饭店,通过饭店监控发现,服务员把她的包给了在同一个位置吃饭的人。

袁小姐告诉记者,她的包是粉红色的,里面有银行卡、身份证和现金。服务员在打扫卫生时看到她的包,同一位置吃饭的人刚离开,服务员以为包是这些客人的,就将包给了这些人。

星报提醒:服务员的行为似乎是好心,可好心却办了坏事,遇到这种情况,问清楚再给比较靠谱。

婚后新娘就跑了

星报讯(戴维扬 记者 宋娟) 肥东许女士一家最近很郁闷,因为其弟刚结婚不久,弟媳就以逛街为由,“人间蒸发”。

许女士介绍,弟弟经人介绍,认识一四川女孩,女孩表示给两万元彩礼就结婚。双方办理婚礼并领取了结婚证。可结婚没几天,弟媳说去逛街,结果“人间蒸发”,一家人找了很多天,都没有找到。

记者从法院了解到,近期,该法庭就审理了近十起涉嫌骗婚的离婚纠纷,女方取得男方信任后即要彩礼,女方身份证明通常都是伪造的,共同生活没几天,女方骗得财产后即消失。

星报提醒:不了解就结婚,不但不利于婚姻家庭稳定,也给骗婚提供可乘之机。



15日下午,主题为“休闲都市,潮流合肥”的2012合肥高端休闲产业峰会暨橡树湾九余三商业新闻发布会,在华润橡树湾营销中心如期举行。来自省及合肥市商务部门代表及品牌商业精英等近百位嘉宾,从各自角度出发,探讨未来合肥高端休闲产业发展的趋势和方向。此次论坛,同时也举行了橡树湾九余三商业新闻发布会,嘉宾们对“忙九闲三”的休闲生活理念高度肯定。 记者 丁林/文 倪路/图

行业首创“一晚1度电”节能科技

美的全直流再树节能标杆

现了消费需求与节能科技的完美结合。

一晚1度电 成就省电与舒适的双赢

如今,我国进入“阶梯电价时代”,长期而言,电价的上涨成为必然。空调作为能耗相对较高的家电产品,广大消费者在使用时不由得有点“小心翼翼”,在享受空调带来的舒适环境时,还时时刻刻忧心着随之而来的高额电费单。因此,对于空调企业而言,如何双重满足消费者对于产品节能性和舒适性日益增长的需求便成为亟待解决的命题。而美的2013冷年空调新品给出的答案便是“新技术、好产品”的完美结合——“一晚1度电”节能科技。

据介绍,美的“新节能”系列全直流变频空调独有的ECO节能模式,是指用户只需要按下遥控器上面的ECO键,空调即刻进入ECO节能模式,使用时不需要通过繁琐的设定和操作,把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在1度电以内。一个夜晚只需1度电,便可享受美的全直流变频空调带来的清凉环境下的舒适睡眠。

0.1HZ精控科技 引领技术与产业方向

美的全直流变频空调能够实现“一晚1度电”,“0.1HZ精控科技”成为最为关键的核心技术支撑。

谢琦表示,“一晚1度电”节能科技的实现,是变频空调“制冷系统能效水平”和“变频精确控制能力”都达到顶尖水平之后再深度结合的结晶,将成为中国变频空调技术发展史上的重要里程碑。更重要的是,美的“一晚1度电”新节能系列变频空调,还承担着引领行业变频空调产品研发方向的标杆作用,将带动行业的竞争杜绝无实际使用意义的技术极端数据上的比拼,从而避免消费者在“噱头概念”上的无谓选择。

随着消费者对空调节能舒适需求的不断提高,美的全直流变频空调2013冷年新品不仅以极其出色的省电效果将空调的节能性能推向巅峰,而且为消费者带来全面升级的极致舒适体验,为行业再次树立产品标杆、节能标杆和技术标杆,将持续引导空调产业升级发展方向。 邹传科



“美的全直流变频空调2013冷年新品全面实现突破创新,其中,‘新节能’系列全直流变频空调创新推出ECO节能运行模式,实现了‘一晚1度电’的超级节能效果。一台空调,1度电,就可以让用户享受一个清凉舒适的夜晚。”合肥美的制冷产品销售有限公司总经理谢琦表示,美的全直流变频空调新品真正实