

滨湖·南丽湾：

品质国企给80后轻松未来

责任国企 品质筑家

提到滨湖集团，人们首先想到的便是书香门第和水丽坊·自在城。

2009年6月6日，位于滨湖新区的滨湖·书香门第开盘，开盘当天所推600余套房源遭3000人抢购。

2011年10月22日，水丽坊·自在城开盘，3小时，450套，800余组客户，2000多人现场选房，销售额超2.5亿，去化率超9成。

作为两个热销楼盘缔造者，滨湖集团责任国企，品质筑家，“滨湖集团是合肥市包河区大型国有独资公司，经过几年的发展，战略布局开始形成，已经有能力开发高品质产品，并以合理的利润面向市场。让

年轻人买得起好房子，是滨湖集团的追求。”滨湖集团合肥包河房地产开发有限公司总经理王超表示。

从水丽坊·自在城项目开始，王超在合肥首次提出“微压力”购房理念，开始带领团队打造“让80后买得起的好房子”。

滨湖·南丽湾 80后能买得起的好房子

2012年5月，包河大道高架北段通行，从滨湖·南丽湾门口的花园大道通往芜湖万达广场仅需8分钟的路程，未来，高架南端通行后，驱车到达滨湖也不过区区几分钟的时间，即便没有车，那也没关系，紧靠项目南边的拟建设的约20亩的公交首末

站预计2013年建成后将有9条公交线路运营，从家门口，可以快捷方便地到达城市的每一个角落。

合肥实验学校，滨湖·南丽湾指定学区，安徽省唯一一所集小学、初中基础教育一体化、特区式、未来型学校教育新模式的整体改革实验学校。

南丽湾项目也同样为青年人设立了1万㎡的配套商业，都市青年心仪的咖啡吧、西餐吧、自助洗衣店、俱乐部、中西餐厅、快餐店、茶艺馆，24小时不打烊商业配套。

据滨湖集团负责人介绍，“即将推出的滨湖·南丽湾，70㎡至120㎡的合理户型设计，公摊小，配套好，年轻人完全可以根据他们的需要选择性购房。”

美的冰箱 获行业节能标杆奖

日前，由国家信息中心信息资源开发部、国家电网联合主办的“2011-2012年中国冰箱市场高峰论坛”在北京召开。美的冰箱以出色节能效果，一举赢得2011-2012年度冰箱行业节能“标杆”奖。

无霜保鲜更加节能

如今，“无霜保鲜更节能”已经成为美的冰箱主题，作为代表的凡帝罗意式三门、法式对开门和对开门冰箱等产品，以智能节能技术完成了对冰箱产业发展趋势的重新定义。

据悉，作为美的冰箱今年的主推产品——美的凡帝罗意式三门冰箱的冷冻室采用自主专利的“多路回风系统”，解决了行业内“单循环（一个蒸发器）风冷冰箱”在潮湿环境下普遍存在的“回风导致蒸发器易集霜，堵塞风道，无法实现正常冷气循环”的问题。

十年成为行业领导者

自2002年进入冰箱领域，美的冰箱仅用十年时间即完成从“市场新军”到“行业领导者”的跨越。据产业在线数据显示，2011年美的冰箱在2011年销量达到1041万台，同比增长17.2%，其中出口236.9万台，国内销售804.2万台。

目前，美的冰箱拥有最专业的“冰箱压缩机-冰箱整体制造”产业链，综合年产能超过1200万台，中高端产品销售额比重已提升至30%以上。

邹传科

华地·润园销售中心盛大开放

继“寻最美爱情誓言”红遍全城后，华地·润园再度轰动全城，随着9月8日销售中心的盛大开放，一座如梦似幻的宫廷城堡式销售中心，从此震撼呈现在眼前，让我们“爱在润园”！

华地·润园正式揭幕

作为华地置业在合肥西南打造的42万方首席大盘项目，9月8日，华地·润园再度轰动全城，随着华地·润园销售中心的盛大开放，一座如梦似幻的宫廷城堡式销售中心，呈现在眼前。

活动当天，首先映入笔者眼帘的是一座宏伟大气的建筑，这座如梦似幻的宫廷城堡式销售中心，从它高贵、典雅的风格以及品质感，我们看到了华地置业始终秉承的“铸造城市经典”的理念。

迎着红地毯，高雅而尊贵的华地·润园销售中心大门已然正式开启，正恭候着各位贵宾的莅临参观。宫廷般的法式建筑，熠熠生辉的大堂，让贵宾们尽情地流连忘返。

很多客户当场就办理起VIP贵宾护照来。因为，办理贵宾护照，即可领取3000元



购房支票，还有机会赢取三亚双人游、NewiPad、时尚写真、精美纪念版T恤等丰厚大奖。人很多不一会儿，办理贵宾护照处就排起了长龙，客户们也领着礼品满意不已。

42万方温情国际社区启幕

大美境地，润物园生。华地·润园，是华地置业打造的合肥西南片区首席大盘。项目位于经开区明珠广场商业核心区，被徽园、欢乐岛、海洋公园生态环抱，北接繁华政务新区天鹅湖，西邻翡翠湖与大学城，南聚南艳

湖、高新产业园及数十万高端才智阶层，周边明珠广场、会展中心、沃尔玛、安医大二附院等一站式完美配套，稀缺地段优势十分明显。

华地·润园由美国联创国际、北半球景观设计等国际五星团队联袂打造，汲取新古典主义建筑精华，传承法式宫廷园林风情，一中心四组团景观布局，以最宽阔的楼间距，最舒适的社区空间，80-120平米超高赠送的户型，向合肥人民再现城市经典。（销售热线：0551-5365888）

北环阳光开盘热销逾七成

9月9日，位于阜阳路与北二环交汇处的北环阳光，终于在万众瞩目中迎来了B4#楼、B5#楼的盛大开盘。现场火爆之势，创合肥楼市热销佳话！

阴雨天气丝毫没有影响到客户选房的热情。早上7点不到，客户便不断涌向北环阳光的销售中心。8点28分，随着主持人宣布开始，销售中心正式开始摇号选房。三百余人到场角逐80多套房源。认购者踊跃，令销售人员应接不暇；与此同时，销售中心内也不断传出工作人员恭喜来宾选房成功的声音。当天的成交量达到70%，主力户型全部售罄。

北环阳光，作为北城生活领跑者，属于庐阳区核心区域，交通紧邻阜阳北路高架桥和北二环两条主干道，交通十分便捷。总建筑面积约20万方，绿化率41.2%，容积率1.82，较高的绿化率和低容积率，成就社区居民高品质的舒适生活。

同时，为满足社区业主对孩子的教育，北环阳光特别引进省重点红星路小学在项目设立分校，一流的综合素质和顶尖的师资力量，提供给每一位孩子浓郁的学习氛围，让小业主赢在起跑线上。

北环阳光小区分为ABC三个组团开发，面积由80-130㎡时尚两房、快乐三房、尊贵四房等多个户型组成。此次开盘即为B组团的B4#、B5#84-130㎡小高层。据悉，近期还有C1#—C5#栋88-130㎡稀缺小高层即将上市。

星艺让爱心走更远

为了让更多的孩子能够沐浴到知识的光芒，由本报和安徽省希望工程办公室主办，星艺装饰集团合肥公司牵头承办的“大爱中国行·感恩安徽捐助助学”活动8日-9日在合肥市红三环体育馆举行大型慈善义卖活动。当日，合肥几十家知名建材品牌参与了此次慈善义卖。

比产品，拼价格。持续两天的活动为消费者提供了多项令人心动的优惠。消费者负责购物，商家负责帮您省钱、赠千元红包、送超值大礼。而在慈善义卖现场，为了倡导慈善事业，星艺装饰每签一单就会以客户的名义向希望工程捐助200元，其他各大建材品牌每签一单就会捐助100元，善款作为助学基金交由希望工程办公室专款专用。

据介绍，此次活动也是为了将9月2日爱心活动的温暖延续传递下去。长丰县造甲乡冯巷小学校长徐先勇老师也带着留守学童代表专程前来感谢合肥市的广大爱心人士。

高杨 邹传科



加盟热线：400-882-1808

网址：www.ymsg.net



微博：@研磨时光coffeetime

蓝山咖啡品质控制

牙买加咖啡工业局，对所有牙买加蓝山咖啡生产、销售、烘焙整个产业链商家进行注册认证。

研磨时光咖啡馆为牙买加蓝山咖啡授权认定店

来研磨时光喝正宗蓝山咖啡

源自新加坡 最适合华人的咖啡 研磨时光

