

@
热点

安徽餐饮“两会” 11月黄山“开席”

名宴、名菜、名小吃让你过足“嘴瘾”

星报讯(刘明娟 记者 董艳芬) 你想知道在“盐重好色”、“轻度腐败”基础上,“升级”版的新徽菜是啥味道吗?你想尝尝全国各地名店名宴里的特色菜吗?你想用舌尖感受中国的名点、名小吃吗?……那么就一定不要错过11月23日~25日的安徽美食盛宴。

记者昨从省餐饮行业协会获悉,由中厨饭店协会、安徽省商务厅主办的首届中国徽菜产业发展大会暨第二届安徽

餐饮博览会(以下简称餐饮两会)将在黄山市举行,三大主题宴、中国名菜、名店、名小吃展将不断挑动你的味蕾。

据了解,本届大会内容主要由“论坛峰会”、“专业活动”、“主题展览”、“配套活动”、“颁奖盛典”五大系列板块组成。其中,在2012中国婚宴、商务宴、徽菜名宴展及中国名菜、名点、名小吃展上,市民不仅能大开眼界,还能大饱口福。

省餐饮行业协会副秘书长郑德贵说,未来的徽菜要在“盐重好色”、“轻度腐败”的基础上,推出创新“升级版”,离不开厨师队伍。而为推动厨艺创新,交流管理经验,促进徽菜的进步和安徽餐饮业的发展,本届餐饮两会期间,还将举办“第二届天下徽厨论坛”。活动内容包括组织参观宴席展、酒店设备用品展、食材展,名家演讲,餐饮界专家、学者、徽菜顶级名厨纵论徽菜,评选并

布“2012安徽名厨状元榜”及“2012安徽名厨”。

餐饮成本难降、餐饮员工难聘、餐饮品牌难塑,这是现阶段全国餐饮企业发展面临的“三难”问题。如何有效地解决这个问题?在即将召开的安徽餐饮两会上,或许能找到“答案”。据组委会介绍,为创新思维,寻找科学发展捷径,大会还将举办“品牌餐饮企业创新发展讲座”,邀请国内知名餐饮专家进行演讲。

@资讯

中秋国庆休假八天

根据国务院办公厅通知,2012年中秋节、国庆节放假安排如下:

9月30日(星期日,中秋节)至10月7日(星期日)放假调休,共8天。9月29日(星期六)上班。

据《北京日报》

9月		10月 2012年				
SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
29	30	1	2	3	4	5
	中秋节	国庆节				
6	7	8				

@服务

合肥教师职称评审即将启动

记者昨日从合肥市人社部门获悉,2012年合肥市中小学(幼儿园)教师职务资格评审工作即将启动。

合肥中小学(幼儿园)教师职务资格评审具体要求可登录合肥市人社局网站查询。 记者 祝亮

合肥至台北航班将加密

记者从日前召开的“合肥航空口岸加密合肥至台北航班协调会”上了解到,为促进两岸交流、合作方面有着积极意义,我省将加密合肥至台北的航班,并努力把该航线打造成精品航线。 见习记者 曾梅

@提醒

秋雾频现 驾车小心

进入9月份以来,大雾天气频现。国庆小长假即将到来,在此交警部门提醒,遇到大雾天气时,应及时打开防雾灯、双闪和近光灯,用好喇叭,控制车距,放慢车速,以免发生安全事故。 王文彬 记者 王涛

本月底,乘客可手机购买火车票

昨日记者了解到,铁路部门9月底前拟推出又一项便民措施。只要在手机上安装客户端,直接通过手机进入网站就可购买火车票。新的“掌上12306”手机购票业务同时具备在线支付功能。 记者 王玉

@预告

14日全省最低气温或降至13℃

来自省气象部门的最新消息称,未来几天气温还会进一步降低,明日,全省最低气温仅在13℃左右。据气象专家预计,受冷空气影响,今明两天我省仍有降水。14~18日全省以多云天气为主。 记者 祝亮

明日下午3至5时 合肥公交接听12345

明日下午3至5时,合肥公交集团董事长、党委书记、总经理彭立煌携有关部门负责人接听12345政府服务热线。 记者 马冰璐

用爱与诚信坚守 14年风雨同舟

——百大商业大厦14周年店庆纪实



“小时候,觉得大厦是天堂,不管想要什么都能在那里找到。”位于南七的商业大厦,合肥“南大门”的商业“桥头堡”,十多年来作为一个重要的角色参与进南七直至肥西周边居民的生活。就像合肥所有的老建筑一样,这里,汇聚了太多的回忆,逐渐变成人们生命的一部分,难以割舍。不经意间,这个见证了城市与人们14年成长的大厦也悄然转身,蜕变成蝶,华丽翩跹。

(程梦莹)



应对挑战,打造商业综合体

“如今的南七周边环境有了很大的改变,以前的工厂区现在都逐渐被置换成为高端住宅小区,这也表示周边的消费群体在不断变化。”商业大厦在提升内部软硬件的同时,不断拓宽产品的宽度,包括在年龄层和价格层面的宽度。“打造一个合肥西南面的商业综合体是我们的目标,这需要考虑到不同层面的消费人群。”近年来,大厦引进了如only、vero moda、安秀、BOSSSSUNWEN皮具、报喜鸟等不少精品、时尚品牌入驻,逐渐形成以成熟知名品牌为主,时尚、个性品牌引领的格局。“随着附近客群消费水平的不断提高,我们需要相应的拓宽产品,细分消费,从而引导这部分快速增长起来的消费力。”据了解,在今年的“龙宝宝”年,大厦将在童装区营造母婴馆、玩具馆,细心地为准妈妈与小宝宝们服务。

“大厦也有实际的发展瓶颈,像在这个环境下,想向外延伸拓展,是非常困难的。所以我们将内部和软实力上加以改造和突破。”大厦负责人向记者介绍,在未来的两年内,大厦将在协调家庭需求的基础上,综合考虑娱乐休闲需要,进行内部的大改造。如设置小朋友的娱乐区,妈妈们的购物区,还有爸爸们的休闲场所。“目前我们正在附近寻找合适的地段建立停车场,为客户提供更加舒适便捷的购物环境。”

本周五,百大商业大厦“金秋盛典”十四周年庆典活动将正式启幕,万种商品百万让利,百货、家电、超市三大业态联袂回馈,第三届珠宝文化节璀璨上演,感恩豪礼天天送,会员购物更享多倍积分。百大商业大厦十四周年庆典,精彩不容错过!

曾经工业重镇里的“港湾”

曾几何时,作为集中汇聚了合力叉车、锻压厂、轴承厂等十多家大型工厂企业的南七街道,当之无愧合肥西南的工业“重镇”。在这样一个工业厂区园中,以百货经营为主的百大商业大厦无疑是一抹亮色。自1998年并入合肥百大集团旗下,重组改制以来,商业大厦通过百货、超市、家电并驾,以“诚信经营”为本,不断赢得消费者的信任与支持,打造成为西南门户唯一一家综合性的百货商场,成为合肥西南的新地标。

“如今合肥大建设,好多地方都变样了,包括南七的很多街道。可是只要看到矗立在这的商业大厦,就有一种很微妙的熟悉与亲切的感觉。就像看见家里的老人,顿时觉得很踏实。”谈及大厦,童年的回忆滴滴答答响个不停。家住肥西的张先生告诉记者,从小家里要买个电器、金银首饰什么的就会往大厦来,“那时候交通还没有这么方便,不过

大家就信大厦,觉得这里的東西都是真的,是信得过的。说起大厦,就是四个字——货真价实。”

就这样,凭着诚信为本的经营理念,合肥百大商业大厦走进了那个年代合肥人的心,逐渐扎下根来,这一扎就是十多年。

14年成长,不断蜕变

伴随着合肥的整体规划发展,南七也在不断的发展。随着城市扩大,交通网的完善,曾经的工厂区、城郊结合部无可厚非地成为合肥的交通枢纽,连通着市中心与经开、肥西。以商业大厦为中心的南七商圈逐渐壮大,骄傲地覆盖了经开、政务、蜀山乃至肥西的整个西南片区。

大发展带来了机遇,也带来了挑战。面对喷涌而至的新局势,商业大厦不断调整自己的经营方针与形式,在成长中适应市场的不断变化。“根据受众

需求的变化,我们的发展改革也是在持续进行中,但诚信为本的经营理念始终不会变。”商业大厦相关负责人表示。

从规范、优质的服务,到专业、个性的服务,商业大厦的转型之中处处透露出人文关怀。“我们已经走过了单纯卖商品的时代,”商业大厦负责人向记者表示,相对于商品,如今的大厦更加重视商场的环境与配套的服务,“我们在每个楼层都配备了收集顾客信息、意见的设置。”大厦要求导购服务员要更加的专业,在熟知产品功能、特点的同时,更能了解产品行业的趋势,做好顾客的参谋。“消费者来到这里不仅仅是消费产品,更重要的是产品之外的服务,让消费者本身成为一种享受的新购物体验。”

据了解,在丰富内在的同时,商业大厦还一直坚持“走出去”,主动进入南七周边的小区开展各项服务活动,如家电咨询、维修等。真正从客户出发,将需求做足,做到满意。