

# 优雅 知性 魅惑的新“女人”来了

## 合肥女人街今日正式迎客 七桂塘未来将建夜市

马娜娜 记者 李皖婷/文 黄洋洋/图

9月9日9点18分,靓装“复出”的女人街正式“揭盖头”。你知道女人街的主题雕塑“金梳”有什么寓意吗?你知道全新的女人街和从前有什么不一样的地方吗?你知道今后要去哪里找从前那些便宜实惠的小吃和饰品吗?现在记者为你一一揭晓。



焕然一新的女人街夜景

### 新“女人”的“金梳” 寓意新颖、时尚、互动

刚走到女人街的东边入口,一个高达3.9米的雕塑就吸引了过往所有人的目光。这就是女人街的主题雕塑,它有个与它玲珑有致的身材一样好听的名字——“金梳”。

“金梳”的创作者张灵来自广州美院,他用草绿色的耳环、紫罗兰的裙裾、嫩黄色的花朵等6种颜色,将女性的时尚、超前和颖体现得淋漓尽致。张灵说,“金梳”的梳齿有12根,代表着一年12个月;而雕塑所使用的材质和油漆,也意味着它不会因为岁月的侵蚀而磨灭色彩。“我在雕塑中间留了一个空间,就是方便大家和雕塑一起拍照。”在张灵看来,雕塑也与这女人街一样,要和市民互动起来。

女人街街心休闲区,还有一个高1.8米的

“吹笛少女”。这个雕塑小品以其飘逸的长发、飞扬的裙角,将少女的蓬勃朝气、积极向上和热爱生活的气质展现得淋漓尽致。

### 女人街增长70米 沿街店铺“眼睛”大“脸”小

“路宽了,好走了,漂亮了,档次高了。”昨天下午,虽然还在下雨,却已有市民迫不及待地抢先看看这个新“女人”了。

女人街原来全长270米,为扩大区域范围,庐阳区把70米长的仁和巷一并改造,使之变成了一个“T”形路口,在重要节点分流人群和积聚人气。“市民来逛街,就像走T台一样。”庐阳区政府办公室主任丁仕旺告诉记者,女人街过去最窄的地方只有7米,最宽的地方也只有9米,拓宽后最窄的地方有10米,最宽的地方达13.8米,并且把两边建筑以外有碍观

瞻的部分全部拆除,两边12栋楼墙体也都全部刷新,空调和杆管线进行了美化遮挡规整。

记者昨天在静待揭“盖头”的女人街看到,整个街面每家每户的店招都根据自身品牌特色、色彩巧妙搭配,丰富而不失和谐。让记者眼前一亮的是,店铺的橱窗多比门大得多。“我们这是借鉴上海淮海中路的做法,橱窗和门的大小差不多是2:1。店门变得小而精致,很容易让人产生一探究竟的欲望;橱窗倒是更加宽大而明亮,商品展示一览无余,增加了更多吸引力,这样也显得更加时尚。”丁仕旺说。

除此之外,休闲区域的花坛、长椅、绿化小品,充满现代感的指示路牌,还有充满时尚文艺气息的街头电话亭和取款机,都让这个新“女人”显得更加妖娆多姿。

### 七桂塘未来将

### 模仿上海“田子坊”建“淘宝”夜市

据庐阳区商务局局长胡宏标介绍,在女人街的后期管理上,庐阳区将成立七桂塘特色街区管理办公室,通过政策引导和扶持,进行市场培育,支持业态调整升级。

“女人街两边的‘非字形’道路已经全部打通,与七桂塘市场相连,道路更加畅通。不久后,这里就将变成一个新的‘淘宝’夜市。”丁仕旺透露,今后将选择合适时机综合整治和改造女人街的周边区域,靠南边这一排小街巷将专门售卖具有浓郁合肥特色的传统小吃;另一边则专门出售旅游纪念品、特色饰品等。听起来,这跟上海的“田子坊”还真有几分相像呢!

## 农交会·声音

# 去年安徽茶叶产量降到全国第七位 皖茶缘何走“下坡路”?

### 多种原因导致“不景气”

我省是全国重点产茶省,资料统计1978年全国茶叶产量前五位是浙江、湖南、安徽、四川、福建;2001年五大产茶省变更为福建、浙江、云南、湖北、四川;2004年五大产茶省排列是福建、浙江、云南、四川、湖北,2011年安徽茶叶产量已经下降到全国第七位。

“目前,多数茶厂仍然沿用传统作坊式生产,设备陈旧,生产条件差。”针对日益走下坡路的皖茶,安徽农业大学校长宛晓春告诉记者,我省茶叶产业不景气有多重原因,“我省半数以上的茶园是上世纪70~80年代开垦的,多为低产老茶园,制约了茶叶产量、品质的提高和机械化采茶的推广。此外,因低档夏秋茶产品价格低、劳动力成本提高,我省夏秋季原料弃采现象非常普遍。”

坐拥黄山毛峰、六安瓜片、祁门红茶等3个“中国十大名茶”茶种,却没有一个全国知名品牌。对此,我省将决定未来5年内将积极引导和支持企业、专业合

安徽坐拥3个“中国十大名茶”茶种,却没有一个全国知名品牌。2012年中国安徽(合肥)农业产业化交易会专题论坛活动——茶产业振兴论坛活动上,众多专家为皖茶“把脉”,其中安徽农业大学校长宛晓春的“四大战略论”引人瞩目。

记者 俞宝强

作组织和茶农加大茶叶商标和地理标志证明商标的注册,推广“企业+商标+农户”的经营模式,依托黄山毛峰等知名品牌打造知名茶叶,力争5年内新增1个中国名牌产品和10个省级名牌产品,发挥品牌效应,扩大皖茶的市场影响力。

### 四大战略勾画皖茶明天

“安徽茶叶品质在全国享有盛誉,但是与福建等省相比,我省茶产业发展的步伐相对较慢,在规模、效益、产业带动力等方面存在一定的差距和不足。”宛晓春表示,他带领自己的科研团队,正着手准备向省政府提出实施安徽省“茶产业提升行动计划”的建议。

宛晓春勾画了安徽茶产业的美好蓝图:通过品牌战略、质量战略、企业战略、科技战略等四大战略,建立特色名优茶生产基地、构建特色名优茶销售网络体系,建立茶叶质量检测监督体系,努力培育一批规模大、起点高、效益好、牵动力强的龙头企业,打造几个辐射力强的全国性茶叶贸易大市场,逐步建立集生产、加工、科研、销售为一体的企业集团,形成产销一条龙、贸工农一体化的产业化格局。

在大力开发利用夏秋茶资源的问题上,宛晓春还建议,以夏秋茶为原料,研建茶叶提取物和超微茶粉生产线。

## 农交会·动态

# 高校食堂 “饭菜”将更便宜

星报讯(记者 俞宝强) 作为今年农交会的“亮点”,9月8日上午,安徽省名优农产品与高校对接会在安徽国际会展中心隆重召开。近70个高校采购单位带来了年采购额达13亿元的采购信息。

昨日,全省近百所高校食堂管理部门负责人,为高校提供服务的餐饮企业负责人和采购人员,以及来自我省150余家有关农产品企业、农民专业合作社、生产基地等供货单位的相关人员参加了本次对接活动。这意味着减少中间环节,高校食堂“饭菜”将更便宜。

# 合肥近300项 科研成果“相亲”

星报讯(方华英 记者 沈娟娟) 记者昨日从2012合肥农业产业化科企对接会暨签约仪式上了解到,近300项科研成果集合“相亲”,有12个项目现场签约,力求解决这些难题。

昨日,龙头企业与科研院校通过面对面交流、听取意见、阐明项目,现场对接近300项科研成果,62项达成合作意向,并现场签订12个对接协议。