



我省本土商业企业在肥首个城市综合体港汇购物中心即将开门纳客 “3+X”成就“百年”百大

A

市场洗礼, 凤凰涅槃

历经半个多世纪的辉煌,合肥百大集团一直紧跟我省快速发展的步伐,在强化城市功能配套,改善城市人居环境上作出巨大贡献。作为中国商业领域中最长寿的企业之一,如今,合肥百大集团已发展到拥有190多家连锁经营门店,成为我省目前唯一的商业上市公司。

要成为百年企业,这是所有企业的梦想与骄傲。合肥百大前50多年的快速发展,其秘诀在于很好地调动了“百货、超市、家电”这三驾马车协同作战能力。随着经济和社会的发展,百大人敏锐地发现,只有打造出“3+X”的经营业态,才能成就“百年”百大的伟业。据悉,百大港汇购物中心即将在本月底精彩绽放,这是我省本土商业企业在合肥开建的第一个城市综合体,也将是百大集团“试水”“3+X”经营业态的开山之作,意义非同寻常。

B

商业航母, 百大铸造

半个世纪以来,百大集团逐步从一家中型商场发展成为拥有百货、超市、家电、农产品批发市场、电子商务、战略投资的多业态格局,从单纯零售业态发展成为零售、批发、分销等多元化经营的零售企业集团。立足合肥的同时,目前经营网络已覆盖铜陵、蚌埠、黄山、六安、巢湖、亳州等地,总营业面积逾百万平方米,初步完成立足合肥,辐射全省的战略目标。

百大集团在其发展过程中跨出了蜕变式变革、强劲扩张、搭建大品牌经营平台三大步。每一步,都印上了百大人勇攀高峰的足迹,映射了新徽商勇于改革创新的卓然风采。也正如此,合肥百大成功铸造了在我省商海中乘风破浪、勇立潮头的商业航母形象。

C

望潜名片, 即将亮相

熟悉合肥的市民都知道,随着合肥城市规模的扩大,望江西路与潜山路交口已经成为政务区、市区、高新区及经开区交汇的黄金区域,同时,以望潜交口为中心半径2公里,目前已建成10余处住宅小区。在这10余处住宅小区内居住的市民已达到近10万人;而在扩展的半径5公里范围内,居住人口将达到近50万人。这些无疑为发展大型商业综合体奠定了坚实的基础。

作为从老城区到政务区、高新区及经开区的主要通道,潜山路蕴藏着巨大的商业潜力。记者调查发现,沿潜山路,从望潜交叉口往南,目前至少有4家大型商业企业进驻,合肥百大集团进驻港汇广场,银泰进驻华邦世贸城,百盛进驻新地购物中心,华润万象城将落户华润置地。作为潜山路沿线最先开门纳客的大型百货实体店,百大港汇购物中心将肩负“桥头堡”重任,其一举一动也牵挂着众多商业企业的神经。

据悉,即将亮相的百大港汇购物中心建筑面积5.3万㎡,系我省目前最大的单体百货店,硬件设施一流,建筑气势雄伟,具有国际时尚气息,将成为望潜商业的一张名片。同时百货、超市、家电三大业态强势入驻,内设VIP客户中心、顾客导购中心、吸烟室、互动娱乐区、休闲餐饮、负二层拥有2000个车位等等,致力于为顾客创造温馨、舒适、便捷的购物环境。百大港汇购物中心定位中高端,此次招商引进的都是国际、国内知名品牌,不仅能享受到高品位的品牌服务,更多的是全新的服务,如购物中心内免费无线WIFI全覆盖、合肥首家提供无线POS服务、现场互动导示系统、“一对一”式的导购服务、网络在线客服、无障碍沟通服务、总经理首问制服务,一站式售后服务等等,“永远为顾客着想”将在那里被完美诠释。购物、休闲、餐饮等齐全的服务功能使得百大港汇购物中心 shopping mall 的功能越发完美,其品质服务文化内涵将在这里全面体现。

D

3+X, 奠定伟业

可以这样说,百大半个世纪以来取得的骄人业绩,完全取决于其百货、超市和家电相互联动、互为补充的有效联动,这三大主力业态,也成为其作为我省商业第一股的最大基石。但目前,合肥百大面临着新的要求、新的形势、新的考验、新的机遇。基于如此,唯有增强大局意识,把握机遇,通过经营调整、资源整合、队伍提升等方面完善工作,把力量凝聚到持续健康发展上来,才能让百大集团成为“百年”企业,成就“百年”伟业。

众所周知,随着合肥市特大区域城市的深入推进,一些大型的商业企业纷纷抢滩合肥,登陆庐州,合肥的商业市场竞争日趋激烈。这些新进驻的商业企业,为了扩大影响和知名度,取得开门红,一定会推出一些有影响力的重磅活动,迅速占领市场,攻势很强;而已开业的商业企业,面对这轮强有力的攻势,必将采取一些措施,变守为攻,争夺之战必将打响,鹿死谁手,就看各企业把握市场的能力了。

在这场争夺战中,合肥百大表现出得天独厚的优势,如熟悉本地市场,亲和力强,占有好的位置,拥有适应本土的团队等,特别是在研究国内外商业市场行情后,推出的“3+X”经营理念,奠定其此战必胜的信心。据百大集团有关人士称,“3+X”是指继续发挥百货、超市和家电这三个传统行业的联动性,无限放大“X”的功能。其中,“X”的范围极广,餐饮、娱乐、休闲、体验等无所不包,根据不同实体店的定位,放大不同的“X”种类,确保为广大消费者提供全方位周到服务。“从后期发展来看,百大集团将在‘X’的内涵和外延上精耕细作,在适应市场变化的同时,也在实现百大集团‘百年基业’的梦想。”该人士表示,“百大港汇购物中心即将在本月底华彩绽放,这是百大集团在肥的第七家百货实体店,也是百大集团‘试水’‘3+X’经营理念的开山之作,从目前整个招商及筹备情况来看,市场反应非常好。港汇购物中心的成功运营,将为百大集团实施‘3+X’经营理念积累宝贵的经验。刚刚开业的合家福高教基地购物广场,以及即将入驻的肥东、滨湖等项目,都将按照这一模式进行,而肥西百大购物中心、蚌埠禹会购物中心、滁州百大购物中心等多个大型综合商业项目,芜湖、宣城、淮北、阜阳等地市项目的洽谈推进,也都将带有很深的‘3+X’烙印。可以这么说,‘3+X’,将成为百大集团打造百年伟业的最核心动力。”