

我省2012年政风行风评议启动

涉及8个政府部门8家服务业单位,群众网上投诉将作为打分评价依据

记者 祝亮

记者昨日从省有关部门获悉,省政府决 定,将对教育厅等8个涉及民生工作的政府 部门开展政风评议,并对中国电信等8家公 共服务行业单位开展行风评议。

据悉,政风评议对象包括:省财政厅、省 教育厅、省民政厅、省人力资源社会保障厅、 省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省农委、

行风评议对象包括:中国工商银行安徽 省分行、中国农业银行安徽省分行、中国银 行安徽省分行、中国建设银行安徽省分行、 中国电信安徽分公司、中国联诵安徽省分公 司、中国移动安徽有限公司、徽商银行。

其中,对政府部门政风评议内容主要 有,严格规范行政执法行为,做到文明执法, 有无失职渎职行为,对行政不作为乱作为进 行问责等情况;工作人员执行党政纪律等各 项规定,忠于职守、廉洁奉公,以及有无吃拿 卡要、推诿扯皮、刁难群众等情况。

公共服务行业行风评议内容主要有,开 展银行业金融机构不规范经营专项治理,清 理规范收费项目,集中整治贷款附加条件及 违规收费等情况;开展电信企业资费套餐清 理、垃圾短信整治、提醒服务、资费公示等情 况;投诉举报和社会监督机制建立,以及群 众诉求回复等情况。

在今年采取的政风评议方法中,除常规

的方式外还将根据网上投诉受理情况测 评。测评组将根据各参评单位门户网站设 立专栏和受理反馈群众投诉咨询情况进行 打分评价。并向企事业单位、外来投资企 业、民营企业等行政管理相对人、服务对象 及系统下属单位发放问卷测评;向省级经济 发展环境监测点发放问卷测评。

政风行风评议结果经省政府审定后,将 在省政府廉政会议上进行通报。政风评议 结果还将纳入省党风廉政建设责任制考核。

矢志打造中国的汽车国际名牌

记十八大代表奇瑞董事长尹同跃

星报讯(记者 赵汗青 王小雨) 提起奇 瑞公司,国人马上会涌起民族自豪感和深深 的敬意。

截至今年上半年,奇瑞公司已累计实现 产销360余万辆,年销量连续11年位居国内 自主品牌乘用车第一位,其中出口超过70万 辆,占到全国乘用车出口的35%以上,连续9 年位居国内汽车出口第一位。

1962年生的尹同跃,历任中国一汽红旗 轿车厂工艺员、一汽大众车间主任兼物流科 科长、奇瑞公司执行副总经理,2004年2月至 今,任奇瑞公司党委书记、董事长兼总经理。

一直以来,尹同跃始终坚持"715"工作 制(每周工作7天,每天工作15小时),带头 发扬"小草房"精神,带领全体奇瑞人为最终 实现将奇瑞汽车打造成国际名牌的战略目 标而艰苦奋斗,将个人的全部智慧和心血献 给了心爱的事业。

经过多年的发展,奇瑞逐步明确树立了 "打造一个世界品牌"的企业愿景,成为一个 员工有强烈归属感和成就感的企业:明确了 "产业报国"的使命, 立志干改变中国汽车品 质不佳的形象,参与国际竞争,树立中国汽 车形象,增加就业,为地方经济发展贡献力

量;树立了"诚信、尊重、互赢、奉献"的企业 价值观;在企业文化建设方面,奇瑞始终把 党建工作作为企业文化建设的主要组成部 分和主线,坚持以人为本。

企业越是发展,尹同跃和党委一班人越 是重视企业党的建设,通过战略地图的管理 方法来对党建工作进行探索,成为新时期下 党建工作的探索者和模范单位。

作为班子最高领导,他认真贯彻民主集 中制,充分发扬民主,善于调动大家的积极 性,一班人团结协调,心齐气顺,干事创业的 氛围浓厚。坚持开展创立"党员示范车间、党

员示范班组、党员示范岗位"活动,一线党员 在工作岗位上粘贴醒目的党员标识,二线党 员工作期间统一配戴党徽并在办公桌粘贴标 识,写明服务承诺,接受群众监督;组织开展 "人一之,我十之,自主创新,勇争第一"等主 题实践活动,充分发挥党员模范作用,使先 进性教育成为推动企业发展的强大动力。



走近十八大



本版广告图片仅供参考,所售商品以实物为准,广告中的活动,部分品牌型号不参加,特价机、批发、工程机不参加活动。 礼品、现金卡、特价机、赠品数量有限,售完、送完为止。活动细则详见店内明示。 国美为您 节省每一分钱

明码实价, 更便宜、更实惠, 价 19天差价返还。

提供更省钱的购物方案

满4999元立减1000元

保 99天质量问题可换货, 章 20万专业服务人员

全国服务热线 单位采购电话 400-811-3333 0551-4420783

累计满 19999元 送32 寸液晶

_{累计满}29999元 送i Pad

电信版iphone 4s 349