

# 航运新村12辆轿车被划“大花脸”

## 有事说事，这么干不合适！

记者 张敏

昨日清晨时分，省城长江东大街与肥东路路口的航运新村内，王先生取车时，意外发现爱车被划了一道一米多长的划痕，更气人的是，受害的不止他一个，停在同一条路上的11辆轿车也同样被划，伤痕累累。

### 12辆车被划，宝马也未能幸免

记者接到爆料后来到该小区发现，受损车主聚集在一起，无可奈何，有的车主急着上班，未加理论，匆忙驾车离去。停靠小区路西，这一条“S”形弯路的路面上，停着十多辆汽车，靠近路面的车身全部被划伤。据统计，短短100米内，共计12辆轿车被划伤。

仔细观察发现，车身上有一道长短不一的划痕，深及漆面，看起来非常刺眼。

被划面集中在车辆引擎盖和车门位置，品牌不一，而最严重的是一辆宝马车和奇瑞车，从车头一直划到车尾，约有两三米长。“可能是被钉子或铁条划的，印痕划得很深，必须得重新做漆，维修需要2千多块钱。对于其他档次较高的车，估计损失更大。”一名车主现场咨询4S店后，懊恼不已。

### 挡路惹的祸？警方已介入调查

除了车辆被划，车辆并没有被砸窗盗物，究竟是什么人会做出这番气人的事情？

记者经走访发现，该小区为老旧小区，并无小区路面，没有划出专门的停车位，居民只能将就着把车停靠在一块空地上。

“小区没有物业，也没有专人值班，停车矛盾日渐凸出。”车主反映，有时车辆成排停放，一旦过于集中，难免会占据小区出入口的道路。甚至有车主怀疑，可能是停车位置挡路，引起部分居民的反感，才有人故意为之，做出划车泄愤事情。

居民谢女士说，由于没有专门停车位，导致车辆占据了一条车道，甚至在小区大门进出口位置，均有车辆见缝插针随意停放。有居民建议，该小区老旧，缺少物业管理，部分监控探头存在盲区，为避免此类事件发生，希望社区居委会牵头加强管理。记者了解到，由于牵涉车辆较多，目前辖区警方对车主一一作了备案登记，已经立案调查此事。

## 5公里路程 要价800元，不给还抢？ 果真如此 可不是小问题

星报讯(本报记者)从合肥十八岗收费站到南门换乘中心，约5公里路程，一位“黑头车”司机开口要价800元，不给钱还强行搜身抢走乘客400元。昨日上午，说起遭遇黑头车“抢钱”一幕，刘先生声称至今仍胆战心惊。

据刘先生介绍，9月4日8时许，刘先生从省城十八岗高速出口下车，立即围上几个人问他要不要坐车。得知刘先生要到南门换乘中心转车，一名高高壮壮的男子很热情地帮他拿行李，一口答应：“15元钱送到位。”感觉15元不算多，加之该男子十分“热情”，刘先生说一下子放松警惕，跟随该男子上了车。

车辆开动后，司机立马变脸，“送到南门，800元”，刘先生懵住了，不同意给钱。该男子立即停车，很快上来一名矮胖男子，在车内，两男子不仅言语威胁，还强行从刘先生身上抢走400元现金。之后，将刘先生拉下车，两人迅速驾车逃离。

“只记得他们开的是一辆白色奇瑞小轿车，司机短发，穿着一件白色短袖T恤。”当日8时53分，刘先生向辖区派出所报了案。记者了解到，目前，辖区警方已介入调查。

## 电视没信号 电缆被挖断

星报讯(实习生 史文君 记者 马冰璐)9月4日，合肥丽都名邸小区的刘先生来电称，从上周五开始，家中有线电视便没了信号。

刘先生说，小区位于北二环与阜阳路交叉口，“上周五下午，我发现有线电视没信号了。”此后一直到昨日，仍旧没有信号，“也不知道是怎么回事。”

针对此事，记者咨询了合肥有线电视96533客服电话，工作人员解释说，因为小区附近施工，将地下线缆挖断，目前正在维修中，何时能修好，暂时还不清楚。

## 地下涌雾气，白杨树“很热”



昨日，省城市民王先生致电星报热线，反映他在金寨路附近看到一根大约直径20厘米、长度1.5米的管道，冒着白色热雾气，对着一棵白杨树猛烈“攻击”，已致一部分树叶枯死。

记者赶赴金寨路江淮站(西)现场，发现王先生所讲情况属实，被竖立起来的管道不断喷出雾气，一棵白杨树已被雾气包围(见图)，不少树叶已经枯死。

随后，记者将情况反馈至合肥市林业和园林局，该局相关负责人表示将派人去现场查看后再做处理。

记者 王伟伟 文/图

## 世纪金源商务中心写字楼

### ——率先打造北城新区唯一商务中心区

北城世纪城住宅销售一路热销，如今又即将推出世纪金源商务中心写字楼，率先在北城新区打造唯一商务中心区，作为整个综合性社区和北城板块的商务配套，从而带动和提升北城新区的飞跃发展。

“十二五”时期，市委、市政府就提出了“南有滨湖、北有北城，把北城打造成合肥区域性特大城市新亮点”的目标要求，是合肥市继滨湖之后最有发展前途和升值潜力的区域。伴随着新城市人口的密集涌入，带来的将是极高的经济价值、产业发展和商业机会。

未来，北城逐步完善的商业配套及商务氛围，将会导致以内资中小企业为主的需求市场的结构重组，入住行业将更加多样，产业链企业构成将日趋完善，客户梯次也将得

到极大的补充和改善。北城世纪城·世纪金源商务中心为未来入驻北城的企业提供最佳的商务办公平台。

为了给北城提供更强大的发展动力，政府在近两年开始重金投入改造北城的交通环境，城市新动脉连接北城新区。从目前已经建成的道路规划来看，新区正在形成“城市干道+城市高架+高速公路+铁路+机场”的发达交通网络。特别是新桥机场投入运营、阜阳北路高架建成通车后，北城的土地价值显然还将迎来新一轮的增长。

北城新区不仅将成为合肥的重要经济板块，并且将成为合肥连接全省乃至整个华东地区的枢纽，北城世纪城·世纪金源商务中心将成为这个枢纽中至关重要的一环，助推北城加速腾飞与发展。

依照世纪金源以往的开发惯例，世纪金源集团旗下的五星级酒店产业也将进驻北城世纪城。五星级酒店的出现将整体带动北城娱乐休闲水平的提升，生活品质趋向高端，同时为入驻北城世纪城·世纪金源商务中心写字楼的企业和办公人群提供唾手可得的商务交流的便利。

除却五星级酒店的高端商务配套，写字楼的两层底商、尽在咫尺的独立商业中心、环伺周边的时尚商业步行街，将形成一个集购物、餐饮、休闲、娱乐等为一体的社区商圈，在8小时之外，吃喝玩乐购将一网打尽，节省时间和空间成本，省时省力省钱。北城世纪城·世纪金源商务中心写字楼的价值将随着配套的日益成熟而得到飞跃提升，其未来升值潜力不可限量。

北城世纪城·世纪金源商务中心写字楼就屹立在天然梅冲湖畔，享受着1700亩的天然梅冲湖这个天然大氧吧所带来的罕见的

自然气息，尽情享受繁忙工作之外的身心愉悦。

北城世纪城·世纪金源商务中心写字楼每个单元都是方正的户型，在装修时，可以自由间隔房间、会议室、办公空间等等，很实用。同时，每户均设CEO独立洗手间这种人性化配置，完全能满足进驻企业对私密性和独立性的高端需求。独立中央空调和新风系统配置，具有杀菌、消毒和节能性。双层中空玻璃幕墙阻热性比普通中空玻璃提高一倍以上，冬暖夏凉。不仅节约能源，还能有选择性地阻挡红外线、紫外线，透光率高，有效减少办公人员受光污染的影响。

北城世纪城·世纪金源商务中心写字楼就是率先在北城打造的高端写字楼，以目前市场的空白及依托未来北城世纪城的大商圈，形成一个商贸办公气旋，全面提升城北城新区的商务品质，无疑将成为一个好地段中最具价值的写字楼。

## 腾辉国际酒店用品城

### 安徽首家顶级一站式酒店用品采购中心

腾辉国际酒店用品城是安徽腾辉投资集团成功打造“华东区顶级一站式建材批发总部基地——华东(国际)建材中心”及“世界顶尖水平的第八代家居建材MALL——红星美凯龙”后，又一精心力作，安徽首家顶级一站式酒店用品采购中心！

项目位于安徽省省级商贸物流开发区——安徽合肥商贸物流开发区核心区，并与华东(国际)建材中心和红星美凯龙共处130万平方米产业集群板块内，共享优势资源。东邻东风大道，往东500米即为合宁高速、合肥绕城高速龙塘出入口；南靠裕溪路，是通往巢湖及马鞍山等城市的重要

通道；北依淮南南路，西接裕溪路高架，和平路贯穿东西。

腾辉国际酒店用品城，囊括桌面用品，咖啡、酒水、饮料及酒店食品，酒店厨房餐饮设备用品，纺织布艺、制服、清洁、洗涤设备及用品，客房用品、配套电器及大堂用品，酒店家具，酒店智能系统，康体娱乐、沐浴及综合性设施等九大系列酒店用品，数万种产品。

公司与国内外大型采购团交流合作，为商家提供准确快捷的商业信息，拓宽购销领域。力助进驻商家做大做强，形成集群效应，共同繁荣市场。

## 美的冰箱引领行业“三门潮” 居家，我选三门的！你呢？

近来，在对三门冰箱的用户群体调查分析后，技术研发人员发现：这些用户年龄集中在25~35岁之间，认同三门冰箱的潮流性和独特设计，更欣赏和认同意式三门冰箱带来的便捷舒适生活。国内冰箱企业认识到：在三门冰箱普及时代，不只是在推广销售一款产品，而是传递和倡导一种文化和生活理念，美的显然已经在这一方面完成战略抢跑。

从去年开始美的率先瞄准三门冰箱市场展开的一系列产品、技术和市场推广等布局，被认为是“小切口创造大市场”的战略阳谋。特别是今年以来，美的凡帝罗意式三门冰箱以“最简单的开关动作、最方便的保鲜功能、最简

洁的外观设计”三大标准，为我国三门冰箱最佳使用体验定调。

引入冷藏室和变温室设置温度作为控制变量，让三门冰箱不只是拥有三个温区还拥有多种功能。

美的冰箱相关负责人表示，“三门取代双门的关键力量，不能只停留于温区的变化、容量的增加，还应该让消费者在选购、使用三门冰箱的过程中，产生与双门冰箱完全不同的使用体验，这就意味着，三门冰箱的普及推广不只是基于技术的创新，更重要的是基于创造性地满足用户需求和体验，这是今年美的选择普及三门冰箱的最大愿景”。