

快过期的食品 将“专柜专卖”

距保质期20%算“临保期限”

一盒可常温保存的牛奶，保质期是半年。那这盒牛奶什么时候起算进入临近保质期？对于这个问题，一直界定比较模糊，商家也有各自不同的标准。现在，准确地告诉您，这盒牛奶在离过期时间的1.2月前，就是临近保质期。今后，合肥的食品超市、农贸市场等都将逐步设立“临近保质期食品专柜”，临近保质期食品将与正常食品区别开来集中销售。

记者 俞宝强

关键词：临保期限
距食品保质期20%算“临近”

“临保食品”是指那些距食品包装上标明的最后保质日期较近的食品。

昨天，记者跟随“食品安全庐州行”采访团，对省城市区一些食品企业、商场超市等进行了集中采访。过程中，记者也获悉了对“临保食品”期限的确切界定。

“临近保质期到底如何界定？目前初步确定为保质期的20%为‘界’。例如一个食品保质期为10个月，那么临近保质期即为第8月时。”合肥市工商局食品管理处处长蒋玉林告诉记者，不同的食品有不同的保质期，因此，各自的临保期限也有所不同。

关键词：销售场所
超市要设“临保食品专区”

现在市民在超市消费中，很多时候买回家的都是临近保质期食品，甚至还有离过期

仅一两天的，让市民“想吃不敢吃”。

在随行采访中，记者了解到，针对商场超市经常将临保食品和非临保食品混在一起销售的情况，合肥将统一规范商场超市对临保食品的销售行为，要求食品经营者建立临近保质期食品销售管理制度。特别规定了大中型商场超市应设置临近保质期食品专区或专柜，并在醒目位置标明“临近保质期食品销售专区”或“临近保质期食品销售专柜”字样。同时，应根据食品特性，区分散装食品与预包装食品。

据悉，目前合肥市工商局行政指导10家大中型超市设立“临近保质期食品销售专柜”试点工作。目前这十家试点超市初步定在家乐福、沃尔玛、大润发、红府、合家福等超市。今后依试点情况再逐步推广至小型超市、杂货店。

关键词：搭售食品
搭售“临保食品”必须标明

此外，不少消费者在日常购物中碰到过商家搞促销，把临近保质期的食品作为赠品，并将其与正常保质期食品捆绑在一起销售的情况。捆绑时，生产日期“恰好”叠在一起，或者“恰好”把“买一送一”的黏纸贴在生产日期和保质期上面，让消费者无法现场查看。买回家后发现赠送的食品已经临近保质期，但因为还在保质期内又没办法退的情况。

针对这种行为，合肥市工商局也将对其作出一些“反应”。据悉，合肥将逐步完善制度，对捆绑搭售的食品临近保质期的，必须标明“临近保质期食品”，不得隐藏该食品的生产日期和保质期。届时，超市委会派专人负责专区(柜)的管理，每天对临近保质期食品销售专区内的食品，或是捆绑搭售食品进行逐件检查，对未售出的到期食品，立即停止销售、撤出货架。

一刀下去 换来十六年“逃亡青春”

嫌犯昨在长丰受审，年龄成焦点

王化友 记者 宋娟

读小学五年级时，海波(化名)因持刀捅人，就此走向逃亡路，一逃就是十六年。昨日，长丰县人民法院公开开庭审理此案，海波因涉嫌故意伤害罪受审，而犯案时他的年龄成了庭审辩论焦点。

小学生捅人后逃亡

1995年1月20日，海波当时还在长丰义井乡红桥小学读五年级。时值寒假前，海波是到学校领取成绩单的。就在他拿了成绩单走出教室时，却被围住了。“现在，我也不知道是什么原因了。”海波当庭供述。小凡(化名)是另一所学校的初二学生，当天也和海波等人厮打在一起，海波拿出随身携带的三角刀捅到小凡的左胸部，致小凡死亡。惊慌中的海波逃离现场，随即开始了逃亡生涯。

去年，逃亡多年的海波主动投案自首。“我当时也不知道小凡死了，我自首后才知道的。”据悉，目前海波的家人已与小凡家人达成赔偿协议，并得到了小凡家人的谅解。

年龄问题成庭审焦点

海波的户口以及身份证登记的年龄显示，他是1979年12月19日出生的。但是，公安机关在侦查中，从1975年人口普查资料以及海波同学的证词中发现，海波还有一个年龄是1975年11月17日。海波犯案时是否已满16周岁？这成为庭审时辩论的焦点。

海波家中排行老四，他的辩护律师认为，其最小的姐姐是1976年出生的，海波的出生年份不应该是1975年。律师认为，应该认定海波在犯罪时未满16周岁。

人大代表对庭审“挑刺”

昨日庭审时，30名人大代表、政协委员也走进了庭审现场，对庭审质量挑毛病。这是长丰县法院进行“两评查”活动以来，终于进入实际检查阶段。对于法院案件、文书进行随机挑选抽查，随时接受人大代表、政协委员、媒体、社会各界群众的现场评查。

“法官应尽量使用书面语言，比如法官在庭上问‘可有其他问题了’，应该问‘有没有其他问题了’。”人大代表庭审后给法官提出意见。

幸福时光儿童城

安徽首家大型体验式孕婴童主题生活广场



抓住购铺良机

玩赚儿童城

闲钱12万 投资全包办

回报不要等 即买即收益

首付12万起 财富未来不是梦

20-52m²黄金旺铺火速递减中

10年收租保证，即买即收益，单价10000元/m²起
10年后可自由选择自持或按合同价150%出售给开发商

投资收益示意图

房号	面积	单价	总价	第1-2年 14%收益	合同价	第3-10年 80%收益	10年后 150%回购	总回报	净收益
商186(-)	24	11627.91	279070	39070	240000	192000	360000	552000	312000

恭贺幸福时光儿童城

强势入围2012合肥楼市上半年商业销量排行榜前十

销售热线

0551-5528822 5622162

运营专线

0551-5545346

售楼部地址：阜阳路与凤台路交口西100米

开发商：合肥永华房地产开发有限公司 营销策划：合肥市同筑房地产顾问有限公司 整合推广：NorDac诺德风云(深圳)
本广告仅供参考，开发商保留最终解释权 合房预售证号：20100755