T07 市場呈秋

星地产周刊

2012年9月5日 星期三 统筹 潘宜彬 | 编辑 何曙光 组版 邱莉娜 | 校对 梅 静

楼市"金九银十","鏖战"即将来临?

房企首选小户型"跑量",购房者可以适时出手

合肥楼市正迎来期待中的"金九银十"。目前,合肥众楼盘正欲"抢跑"上市,一场血雨腥风"鏖战"即将来临?

而对于购房者,不少专家则建议,由于经过上半年的低价走量,开发商为稳住刚需市场,预计今年房价再大起大落的可能性不大,对购房者而言,看准了可以话时出手。

张月 记者 何曙光/文 李超钰/图





"金九银十": 万余套房源集中入市

据相关机构统计,合肥市计划在"金九银十"期间推盘的楼盘共47家,其中纯新盘8家,推出房源总量将达到12200套左右。

无论是从销量还是推盘量均可以看出,进入8月以后,合肥7月火热成交的趋势有所放缓,8月上旬的销售数据比8月下旬滑了2成多。

有关业内人士分析说,8月份的传统淡季也是市场在9、10月份黄金成交月"蓄客期",大多开发商都会选择在8月"屯兵存粮",所以成交下滑也在预料之中。但可以感觉到开发商已经开始摩拳擦掌在为接下来的"鏖战"作准备,甚至是已经开始"抢

记者了解到,除了明确在9、10月份会推盘的项目外,很多家热销楼盘虽然暂时未透露后期的推盘计划,但是就市场逐渐转热的态势来看,很多楼盘会在后期继续加推,加上部分一向低调推出的楼盘,金九银十合肥楼市势必再掀起一场销售市场的血雨腥风。

"金九银十": 楼价不会"大起大落"

据介绍,合肥上半年的库存量一直都超过5万套,供给依旧明显大于需求,业内预计在调控毫无放松、刚需仍占主流的背景下,房价不会再大起大落。

"在僧多粥少的情况下,开发商需靠'战术'来赢得市场份额。"合肥同筑地产顾问有限公司一位姓朱的执行董事说:"开发

商除了可以通过降低首付、送装修、免物业等直接的优惠策略来吸引客户外,还可以通过口碑营销、小成本营销活动等获得市场高度关注。"

与此同时,也有不少业内人士纷纷表示,影响楼市走势的最大不确定因素仍然 是政策。 合肥学院房地产研究所所长朱德开表示:"市场经过前期高峰之后,现在进入了'金九银十'的蓄客期,从目前的状况来看,刚需仍将主导后市,而在目前的政策敏感期,市场的观望气氛浓厚,购房者对房价的敏感度已经很高,只有实质性降价,才能对刚需市场起到立竿见影的刺激作用。"

"金九银十": 老城区仍是"主战场"

在"金九银十"期间推盘的的楼盘中, 蜀山、庐阳以及经开仍是9、10月份推盘的 主场。其中,庐阳区以11家推盘位居9区 榜首,经开区也是高达8家,蜀山区共7家 推盘。

值得注意的是,在"金九银十"推盘潮

中,又涌现了一大批纯新盘,共8家纯新盘选择集中在这一时段推盘。

而在户型方面,公寓和小户型住宅极为抢眼,多达10多家楼盘推出的主力产品都是小户型,累计推盘数量达4200套,超过总推出房源数的三分之一。

"虽然前段时间楼市升温,释放了很大一部分刚需,但是市场上仍不乏有大量刚需的存在,在未来政策尚未明朗的背景下,改善型和投资型客户仍占少数。而在'金九银十'的关键时期,通过小户型跑量仍是房企的首选。"一楼盘企业相关负责人说。

馥邦天下景观楼王火爆预约

5000元购房优惠券全城申领中

馥邦天下7月28日一期首次开盘,推出15"、16"两栋房源,受到市场青睐,销售已逾七成。21#楼一期景观楼王惊艳登场,现正全城火热预约中,5000元购房优惠券全城申领,87-126㎡经典户型,独享如画风景。

在这里,静观如诗似画的风景

馥邦天下占尽地利,观大蜀山之苍翠,望天鹅湖之秀美,目力所及,尽是风景。出门步行,处处绿树掩映,在天鹅湖边散步,看垂柳依依,波光潋滟,云朵倒影在波心,

鱼儿在水中自由嬉戏,人生的欢喜,大概如是。

21"景观楼王不仅坐拥大蜀山、天鹅湖,更独享社区中心景观带,独得瞰景绝妙所在。推开窗户,映入眼帘的只有醇美的景致。清风徐来,窗帘微动。阳光照进爱巢,平添几分温馨。

在这里,品读极致考究的人生

21#景观楼王,87㎡舒适两房,116㎡ 臻品三房,127㎡阔绰三房,不论是刚性需 求还是改善性需求均可得到满足。户型方 正实用,空间与艺术完美融合,以大师手笔,将诗意时光精雕细琢。

据了解, 馥邦天下是淮矿地产继家天下、和平盛世项目之后在合肥的又一升华之作。总建面 46 万平米。物业形态涵盖多层电梯洋房、小高层、高层及公寓, 同时建设有 24 班制中学、12 班制幼儿园、高尚会所及万余平米奢华商业配套。

人与风景,相看两不厌。一期21楼小户景观楼王,如一块玲珑剔透的美玉,镶嵌在绿水青山之中,为懂得欣赏她的人静候。

何曙光

【保利地产】和乐大使 安徽区决赛圆满落幕

给梦想一个舞台,9月2日,"保利地产第四届和乐大使暨全能小主持安徽赛区决赛暨颁奖典礼"在保利香槟国际销售中心划上完美句号。经过预赛的层层选拔,最终产生的19名晋级选手,参加了安徽赛区总决赛。

合肥保利地产副总经理付明君为本次活动致辞,他表示:"和乐大使选拔赛已经成功举办了三届,在钢琴、舞蹈、歌唱等艺术领域为全国青少年打开艺术之门。本次活动以'主持人'选拔为主,突出才艺全能性,对孩子的临场智慧与情商也是一次提升。和乐中国旨在为青少年铺就梦想之路,也将给孩子的成长历程增添艺术的璀璨光辉。"

本次全能小主持赛事设有自我介绍、现场播报、才艺展示这三个环节,每个参赛的选手都是有时间限制,评委打分会考察选手的语言表达、个人才艺以及临场应变能力。公平公正地打分。

据悉,很多优秀的小选手,其实在学校里,就是身经百战的表演"老将"了,不仅获得过多项荣誉,而且常常担任校园活动的主持人。

经过激烈的角逐,本次总决赛评选出了一二三等奖,以及特等奖1名,优秀奖2名,优胜 奖5名。主办方保利地产不仅提供了合肥赛区 冠军的成才机会,还为获奖者准备了丰厚礼品, 鼓励小朋友们在艺术的道路上稳步前行。

记者 何曙光

华盛·大运城: 让父母住好点!

华盛·大运城是合肥东部第一个集五星级酒店、高端商业、高品质住宅和商业办公为一体的城市综合体。项目位于裕溪路高架东人口1000米处,交通便利,一期用地面积约47088㎡,建筑面积约20万㎡。不仅有奥特莱斯、淘宝商城、新周谷堆、永辉超市等便捷的生活配套环侍左右,还有五星级酒店、大型生活广场、社区高端商业、大公园园林等可供休闲娱乐。华盛所有的产品打造,都是在让业主能住得更好的同时,力求为父母营造一个顾养天年的人生居所。

华盛·大运城知道每个老人都希望和自己的子女住在一起,也知道您希望能够更方便地照顾父母,所以赠送超大空中花园,方便您将它拓展成书房,儿童房或老人房,改造的三房方便您把父母接到身边来,不仅轻松实现了父母三代同堂的梦想,还增加了您和他们在一起的时间,他们远离孤独,自然就能生

全明设计能保证父母的安全,因为如果 父母上了年纪,眼睛可能会不好,如果户型全 明,充足的阳光会让房间无暗角,父母就算上 了年纪也不会担心被绊倒。不仅如此,明亮 的房间还能让人心情好,长期保持好心情自 然能让人更健康。

年纪大身体活动不方便,为了保证父母的安全,特意设计人车分流系统。将人行空间与车行空间以植物完全分割,消除归家、散步时的安全隐患,并形成和谐的景观感和空间感,不仅完全保证了父母出入的安全,还能让他们一路都有花鸟虫鸣的陪伴。不仅如此,植物是空气最好的净化剂,良好的空气质量也能保证父母身体更健康。 何曙光