



15年专注于电动车研发和生产 4006609901

蓝贝电动车电池超市

“生态安徽 乐活出行” ——“蓝贝杯”安徽省首届大学生电动车时尚艺术节” 《参赛手册》

主办:全国大学生广告艺术大赛安徽赛区组委会
协办:市场星报、合肥工业大学建筑艺术学院、
浙江蓝贝车业有限公司、合肥至尊宝科贸有限公司

背景资料

蓝贝车业简介

浙江蓝贝车业有限公司坐落在风景秀丽的钱塘江畔杭州萧山。是一家以电动自行车为核心产业,融实业经营和战略投资为一体,极富创新性的现代化民营企业。公司现具有国内最早的电动自行车研究所、科技电池研究所,是中国电动车行业的领跑者。

1998年,在国内电动车行业萌芽初期,蓝贝人以对电动车事业的热爱,率先进入。1999年,成立了蓝贝电动车研究所、蓝贝科技电池研究所,是国内最早研发电动自行车的科研单位之一。

10年来,蓝贝人以钱江潮奔流不息之气势,以浙商无畏的创业精神业绩卓越。企业通过ISO9000认证、欧洲CE认证、出口产品生产认证方面均在行业领先,并同时获得中国知名电动车十佳品牌、浙江省质量信得过单位、浙江省公安厅批准上目录品牌、浙江省行业十强先进企业、浙江省电动车行业公众满意品牌等多项殊荣,成为中国电动自行车行业的领跑者。致力于推动中国电动车行业的发展,让环境更绿、更美,是蓝贝人孜孜不倦的追求。

艺术节主题口号

生态安徽 乐活出行

艺术节竞赛目标

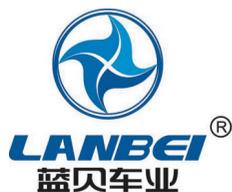
电动车作为群众的主要交通工具,已经成为城乡视觉的重要元素,更是安全环保的重头戏。2012年“生态安徽 乐活出行——‘蓝贝杯’电动车时尚艺术节”在安徽启动,诚邀全省学界、业界与广大市民共同参与,为江淮大地增添更多的绿色和时尚!

浙江蓝贝车业有限公司通过赛事,充分整合“媒体—社区—政府”的优质资源,将蓝贝车业的时尚设计理念广为传播,充分发挥蓝贝车业的终端销售体系,让消费者在购买蓝贝电动车带来的便利的同时,得到更多的时尚和艺术的熏陶。

相关信息获取网址

http://www.ebikeqq.com
http://www.chinalanbei.com

LOGO及元素



参赛办法

一、参加对象

- 1.安徽省各类高等院校在校大学生、研究生。鼓励广告学、新闻传播、艺术设计、摄影等学科的在校生积极参赛,欢迎其它专业热爱艺术的在校生参赛;
- 2.安徽省广告界、营销咨询界专业人员;
- 3.安徽省内有意向的社会人员。

二、参加时间

投稿时间:2012年10月15日截稿
评审时间:2012年10月
巡展时间:2012年10月—11月
颁奖时间:2012年11月

三、参赛规定

参赛作品必须按照时尚艺术节组委会设定的选题,即“生态安徽 乐活出行”八项类别设计专题和统一规格的设计资料(详见参赛选题)进行创作,遵守本参赛办法的各项参赛要求。

四、作品类别

- A. 招贴设计
- B. 品牌推广策划案
- C. 广播广告作
- D. 电动车贴花设计
- E. 影视广告作品
- F. 微小说
- G. 主题动画短片
- H. 主题微电影

五、参赛要求

- 1.集体创作的参赛作品最多不得超过3人(策划类、微电影、Flash类作品不得超过5人),在参赛报名表作者姓名和作者签名两部分中按第一、第二、第三作者的顺序填写。其中A、B、C类每件参赛作品的指导老师不得超过2人,其它类别参赛作品的指导老师不得超过3人。参赛选手需填写2张报名表(1张贴在作品背面、1张组委会留存);
- 2.作品展示部分不准出现院校、姓名或其它特殊符号;
- 3.每个学生(创意小组)上交的作品同一选题只限一件;
- 4.要保证作品质量。打印作品的纸张质量要好,制作的光盘要认真检查,保证能够读取;
- 5.参赛作品所用素材须注明来源并自负版权责任;
- 6.本次竞赛经“蓝贝杯”时尚艺术节组委会与蓝贝电动车安徽营销中心授权使用的标识、商标、广告语,不得为本次竞赛

以外的目的使用。参赛作品的所有权和使用权归蓝贝电动车安徽营销中心。

注:凡不符合要求的作品,将取消参赛资格。

六、作品标准

各类参赛作品均以原创性为主要标准,遵守《广告法》和国家有关政策、行业规范等要求。

七、作品报送

第一步:网上报名
2012年10月15日之前报送作品,到指定网站下载报名表,
网址: <http://www.ebikeqq.com>
第二步:提交作品

- 1.以学校为单位于10月15日前按作品提交要求规定制作成品文件及作品光盘,由学校负责统一提交;
- 2.社会参赛者于10月15日之前将作品按规定格式发送到指定邮箱: wzhong@ahedu.gov.cn

八、奖项奖金

- 一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名、入围奖100名,另设优秀组织奖、优秀指导教师奖各5名。
- 一等奖奖金人民币10000元(税前)及证书;
- 二等奖奖金人民币3000元(税前)及证书;
- 三等奖奖金人民币1000元(税前)及证书;
- 入围获奖者将获得价值人民币50元的奖品及证书;
- 优秀组织奖、优秀指导教师奖金人民币1000元及证书。

九、作品评选

- 1.初选评出108名入围作品;
- 2.108名入围作品在合肥市选择社区巡展,市民投票评选,占总分数的10%;
- 3.108名入围作品在媒体刊登,读者投票评选,占总分数的10%;
- 4.108名入围作品网站上公布,网友投票评选,占总分数的10%;
- 5.评审委员会专家专家评选,占总分数的70%。

十、大赛颁奖

1. 时间:2012年11月
2. 地点:待定

十一、联系方式

联系人:韩老师 0551—2905340—8404, 王老师 0551—2905340—8404, 13359010968

参赛选题

A 招贴设计

- 包括报纸、杂志、招贴等平面广告作品
- 1.打印为A3(297×420mm)规格,并装裱在350×500mm黑卡纸上,每件作品上交1份;
- 2.系列作品不超过3幅。

B 品牌推广策划案

针对蓝贝电动车的目标消费群体作品牌推广方案,以提升蓝贝电动车的知名度和影响力。

1.策划案内容要求:

- a.内容提要
- b.市场环境分析
- c.营销提案
- d.创意设计提案
- e.媒介提案
- f.广告预算等内容

2.策划案的格式要求:

- a.策划案打印为A4纸,左右边距31.7mm,上下边距25.4mm,正文:宋体、小四号字、单倍行距
- b.正文篇幅不得超过30页。附件不得超过10页
- c.作品装订要求:简洁、美观
- d.数据资料翔实,引用数据资料需注明出处,调查表格原件附后

C 电动车贴花设计

- 1.以“生态安徽 乐活出行”为主题,对指定车辆进行贴花设计与对应的延伸体验产品,如鞋、包、服装等整体思考;
- 2.要求融入时尚设计元素,利用色彩与图形使生态安徽的绿色环保理念与蓝贝电动车节能环保的特性完美的有机契合。最终效果展示须有应用“蓝贝”标志的配套车体装饰。

D 广播广告作品

参赛作品编辑后刻制在光盘上,时间不得超过30秒。

E 影视广告作品

- 1.影视作品用数码摄像机(DV机)或更高级别摄像机拍摄
- 2.用电脑剪辑成片,时间不得超过30秒
- 3.统一制成AVI格式(不压缩),输入光盘,作品前需有5秒倒计时
- 4.作品片头附客户名称、产品名称、作品篇名

F 微小说

以“乐活,我有我的精彩”为主题,作品字数不得超过140字,必须为原创,故事性佳,感染力强,积极向上。

G 主题动画短片

- 1.用Flash创作,动画制作成24帧/秒,需配音乐;
- 2.可选择4种长度(30秒,60秒,120秒,180秒);
- 3.SWF格式,画面宽度不小于800像素,画面清晰,浏览顺畅;本格式文件用于刻录成光盘提交。

参赛选题说明

竞赛选题可为品牌和公益两个类型,围绕“生态安徽 乐活出行”进行创作,作品中除微小说外均需出现“蓝贝电动车”的LOGO或品牌名称。