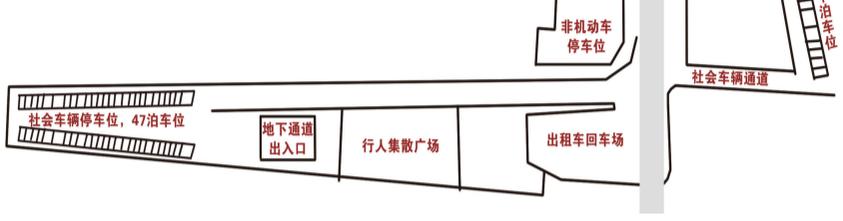


合肥火车站站北广场改造工程启动招标,工期约3个月

年底可从北二环进出火车站

陈奇松 方华英 记者 沈娟娟

合肥火车站南北通道建成使用后,有不少市民希望再建一个站北广场。昨日,记者从合肥市发改委获悉,合肥市火车站站北广场改造工程初步设计通过审批。预计春节前完工后,市民可以在站北广场坐公交、打车,从北二环和胜利北路进出火车站。



站北广场将设公交首末站

合肥市发改委投资处相关负责人介绍,火车站站北广场共占地约17920平方米(含胜利北路),其中广场约8290平方米,空地约4375平方米,胜利北路约5255平方米。

记者在初步设计图上看到,无论是打车、自驾还是坐公交车,旅客都可以方便快捷地进出火车站。

站北广场的东西两侧均规划设置有社会车辆停车位,共有72个泊位。西侧社会车辆停车位往西,分别是地下通道出入口、行人集散广场、出租车回车场。

在出租车回车场的北面设置非机动车停车位,东面则是公交车首末站。

“这个首末站可以同时容纳2~3条公交线路同时进站,设置公交车泊位9个。”上述负责人告诉记者,项目建设内容不仅包括站北广场工程,还包括胜利北路工程及照明、给排水工程等。

站南广场改造时为其“减负”

据了解,合肥火车站站北广场位于北二环与胜利北路交叉口西南角,南侧为火车站乘车区,北侧为已建成的住宅小区,进出交通主要依托胜利北路上北二环,实现对外联系。

相关人士介绍,在合肥市火车站站南广场改造期间,站北广场改造的作用才真正凸显出来,将成为合肥火车站主要出入口,能有效解决火车站区域客流集散问题,从而充分发挥合肥火车站的综合枢纽作用,“站南广场改造完成后,站北广场只是辅助出口。”

“胜利北路规划为城市支路,北起北二环,南至站北广场,全长约214米。”据介绍,相关部门将对现有道路进行拓宽,并将之改造为沥青路面,成为一条全新的胜利北路。

改造后人、车“各行其道”

相关负责人指着初级设计规划图向记者介绍,今后合肥的旅客经过南北通道可直接到达站北广场,“打车者到出租车回车场,坐公交车的可以到首末站,步行的也可以沿着胜利北路走到北二环。”

不过,为了防止客流的混乱,他表示,在所有道路上都会设置栏杆,车辆和行人都会“各行其道”。

“我们会把北二环封闭的栏杆打开一截,让车辆和行人可以快速疏散。”相关负责人透露,由北二环进出火车站后将更便捷。

站北广场改造春节前完工

记者从合肥市发改委了解到,合肥市火车站站北广场改造工程初步设计通过审批,目前施工图也已经报审,进入招标程序,近期这项工程就会开工。

根据合肥市招投标网站的公告,合肥火车站站北广场改造工程施工项目概算1302.5万元,要求投标人必须具备市政公用工程二级及以上资质,投标人可于2012年8月30日至2012年9月5日网上报名。

合肥市发改委相关负责人告诉记者,站北广场改造大约需要3个月的时间,算上前期的准备时间,预计春节前,整个站北广场的改造就会全部完成。



“中国好人墙”现身合肥

昨日下午,在合肥市庐阳区颍上路与临泉路交叉口,一幅巨大的合肥“中国好人展”的图片被挂在墙上,引起了路人的关注。中国“见义勇为好人”胡文传、周飞、田红军、杭守利……一个个好人事迹展示在市民面前,抬眼可见,感染着每一个路过的行人。

马娜娜 彭晴晴 星级记者 徐涛文/图

南二环下穿怀宁路桥明起封闭

实施增设排水盲沟工程,9月20日完工

星报讯(张爱民 星级记者 徐涛) 昨日记者从合肥市重点局获悉,因增设排水盲沟,根据工程施工需要,计划自2012年9月1日零时~2012年9月20日零时,对南二环路下穿怀宁路桥实行全封闭。

据介绍,合肥市南二环路下穿怀宁路桥毗邻天鹅湖,且地势低洼,地下水丰富,加之周边楼盘大面积开发、绿化种植,以

及近期连续强降雨,致使大量雨水、生产生活及绿化养护用水补入,令地下水位抬升,对该下穿桥的路基碎石层造成影响。为彻底解决该下穿桥区域碎石层饱水问题,将在怀宁路下穿桥桥下道路两侧增设排水盲沟。

封闭施工期间,过往小型车辆可从桥上辅道通行,大中型车辆绕行。

文博会上专家免费为您鉴宝

今起可电话预约

星报讯(方华英 记者 沈娟娟) 你有“传家宝”想请专家鉴定吗?第六届中国(合肥)国际文化博览会上,会有国家级的鉴定专家面对面帮你鉴宝。

记者昨日从合肥市文博会组委会了解到,9月20日~22日,在安徽滨湖国际会展中心的7号馆将上演一场“天下收藏”的现

场版,玉器、书画、青铜器、瓷器、杂项等5位国家级鉴定专家,将为广大市民免费提供宝物鉴定、咨询等服务。组委会工作人员告诉记者,考虑到现场鉴宝人数可能过多,因此从今日起开通免费鉴宝的预约电话(0551-8104806)预约鉴宝号,现场直接根据预约号排队鉴宝。

“变频王者,全力出击”

美的空调“一晚1度电”节能科技震撼登场

8月30日,“变频王者,全力出击”——2013冷年美的全直流变频空调新品发布会在合肥皇冠假日酒店举行,美的高调推出“一晚1度电”节能科技,并同步展示了包括7大系列21款挂机和4大系列12款柜机的2013年度全直流变频空调新品。与此同时,根据市场销量和品牌影响力,国家信息中心授予美的“2012冷年全直流变频空调冠军品牌”荣誉称号。

“一晚1度电”节能科技 再创节能新标杆 美的全面推出13冷年全直流变频空调新品,涵盖高、中、低端和各种特色差异化功能,其中作为2013冷年美的第一主打的“新节能”系列空调,首创推出的ECO节能运行模式,实现了“一晚1度电”的超级节能效果。

据合肥美的制冷产品销售有限公司总经理谢琦介绍,该系列产品以高效制冷系

统和“0.1HZ精控科技”为支撑,该系列产品以高效制冷系统和“0.1HZ精控科技”为支撑,该系列产品以高效制冷系统和“0.1HZ精控科技”为支撑,具备0.1W超低耗电待机、0.1hz超低频率运行、±0.1度恒温精控三大核心技术,把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在1度电以内。一个夜晚,一台空调,1度电,就可以让用户享受一个清凉舒适的夜晚。

谢琦表示,“一晚1度电”节能科技的实现,是变频空调“制冷系统能效水平”和“变频精确控制能力”都达到顶尖水平之后再深度结合的结晶,将成为中国变频空调技术发展史上的重要里程碑。

全直流冠军品牌 扛起新一轮产业升级大旗 国家信息中心《2012冷年变频空调市场报告》显示,2012冷年,变频空调销售量

占比47.3%,销售额占比约52.07%,已经牢牢占据空调市场的主流地位。从2008冷年市场份额不足8%,到今年变频空调成为国内市场主流地位,成为消费首选,变频空调市场发展已经实现了历史性的跨越。

在这个过程中,以美的空调为领导的、全行业共同参与的这场“变频普及风暴”,也在短短四年时间里实现了企业发展、产业升级、节能贡献和用户体验提升等四大要素的共赢局面,美的成为变频空调市场当之无愧的冠军品牌,变频市场的竞争门槛也一举提升到“千万台”级别,变频技术发展也进入



“全直流”升级时代。

安徽省消费者协会投诉部主任罗勇评价认为:“对于引领和推动中国变频空调市场的普及来说,唯一拥有变频空调全产业链技术优势的美的,可谓名副其实的第一功臣。”