

上接A01

# “搜神记”

## ——寻找皖企逆势上扬标本



### “神”企标本1： “语音王” 稳占行业鳌头

标本名称：安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

上扬秘籍：语音产业持续发展，公司不断拓展市场规模，主营业务发展良好

在合肥大蜀山下的合肥望江西路，远远地就能望见科大讯飞大厦。

上半年，“语音王”科大讯飞的表现可圈可点。就在此前几天，科大讯飞的神秘“战略投资者”浮出水面，中国移动将以入股的方式成为科大讯飞的战略投资者。而这也被市场普遍认为是科大讯飞今年以来的一项大动作。中国移动董事长奚国华表示，主要是看好科大讯飞语音技术的发展潜力，其又在内地上市，在语音技术业务方面取得龙头地位，故双方有战略合作。

过去几年，科大讯飞一直快速增长，在国内语音软件领域拥有核心技术和领先优势。根据其官方网站介绍，科大讯飞在中文语音行业占有70%以上的市场份额，中文语音产业60%以上整体市场份额，处于语音市场绝对领先地位，开发伙伴超过500家。

今年上半年，尽管经济下行压力增大，但科大讯飞似乎更引人瞩目。半年报预告显示，预计2012年1~6月归属于上市公司股东的净利润5616.17万元~6017.33万元，比上年同期增长40%~50%。对于这样的逆势上扬，公司归功于语音产业持续发展，公司不断拓展市场规模，主营业务发展良好所致。

科大讯飞董事长刘庆峰表示，现在应抓住语音产业快速发展的契机，移动互联网时代，语音技术被提升到了很重要的位置。语音云是科大讯飞面向移动终端的语音应用，2011年上半年，语音云用户增加了100万人，到今年上半年猛增了6000万人。“再过两年，中国的移动智能终端用户大部分都将使用语音服务。”

### “神”企标本2： “自主品牌” 海外显身手

标本名称：合肥荣事达三洋电器股份有限公司

上扬秘籍：加大自主品牌推广力度，深挖细化海外市场，发展中小客户

上半年，对于家电制造业来说，日子并不好过。

来自工信部的数据显示，2012年1~6月，家电整机产品出口额为426亿美元，同比下滑3.5%，家电整体出口形势不容乐观。在全球复杂的经济环境影响下，很多出口企业为规避风险纷纷收缩市场战线。

国内众多家电出口企业整体低迷，但合肥三洋却凭借强势的产品力和技术创新，出口业务发展势头依旧强劲。今年上半年，合肥三洋实现出口销售额同比增长近30%，洗衣机、微波炉等家电产品出口日本、澳大利亚、中东、拉美、非洲等全球50多个国家和地区，自主品牌帝度在17个国家和地区进行了商标注册申请。

同时，合肥三洋依旧采取“积极进攻”的策略，加快国际化市场步伐，积极参加广交会、阿尔及利亚展等国内外大型展会。强大豪华的产品阵容吸引了大批外商前来参观咨询，洽谈寻求合作。

合肥三洋相关负责人告诉记者，今年上半年，合肥三洋加大了自主品牌帝度的出口力度，目前已与伊朗、埃及、芬兰等国家的经销商签订品牌代理销售协议，成功实现自主品牌境外销售；在加强与伊莱克斯、惠而浦等大客户合作力度的同时，继续深挖细化海外市场，发展中小客户，并通过缩短交货期、强化专业配套服务水平、加强品牌宣传推广活动等措施提升海外客户的信心，进一步拓展海外市场发展空间。

### “神”企标本3： “一粒瓜子” 盈利超亿元

标本名称：安徽洽洽食品股份有限公司

上扬秘籍：主要产品原料价格下降，同时也得益于政府补贴

洽洽，快乐的味道。

闲暇休闲，这种“味道”已经被越来越多的人熟悉。作为国内炒货“第一股”，洽洽食品本身已是一段传奇。

今年上半年，公司更是实现净利润1.07亿元，同比增长48.19%，毛利率大幅提高7.1%。公司预计，2012年1~9月净利润同比增长30%~50%。还不止这些，洽洽食品副总经理、董秘李振武还宣称：洽洽食品正试图培育另一个销售上亿的新品种，公司下半年将重点推出薯片、花生新品及核桃、开心果等高档坚果，并将严格控制库存、实施现款现货等方式，达到经营稳健、持续成长的目标。

在谈到上半年逆势上扬的原因时，李振武介绍，中期业绩超预期的原因是主要产品原料价格下降，同时也得益于政府补贴，“去年3月、5月前，公司葵花子、薯片先后提价，而今年以来原材料价格整体下降。其中葵花子原料价格稳中有降，薯粉价格则明显下降，从去年一万多元每吨的高位下调到现在的七八千元每吨。”

李振武说，去年薯粉原料种植面积较大、产量高，但销售状况不理想，今年种植户减产，薯粉价格有上升的可能，但目前价格仍比较平稳，公司可能采取原材料储备措施来应对价格波动风险。

目前洽洽食品的业绩支柱是葵花子。今年上半年公司葵花子收入8.99亿元，同比增长8.33%。

按照公司规划，洽洽食品计划逐步将市场网络延伸到全国主要县(镇)。

### “神”企标本4： 小玻璃 创造大市场

标本名称：安徽德力日用玻璃股份有限公司

上扬秘籍：产品结构升级是公司未来的发展推动力之一

玻璃碗、玻璃杯、玻璃瓶……小小日用玻璃产业，却造就了一家上市公司。位于凤阳的德力股份，去年登陆资本市场，一直表现卓越。

今年上半年，虽然宏观经济不景气，尤其是对于制造业企业来说是个重大挑战，但德力股份却逆势上扬，实现营业收入3.2亿，同比增长24%；归属于上市公司股东净利润0.3亿，同比增11%。公司预计，今年前三季度，净利润为4863万元至6080万元。

而追溯业绩上扬的原因时，公司归功于募投项目3.5万吨高档玻璃生产线的达产，营业收入及整体毛利率水平得以提升。有证券分析人士认为，产品结构升级是公司未来的发展推动力之一。除了上述募投项目投产之外，玻璃奶瓶生产线已开始设备组装，预计下半年量产，晶质玻璃酒具项目基建工程已全面铺开，预计明年量产。此外，公司已着手渠道变革以配合产品结构升级，如进行“立体式营销”的全国性联采商超运行总部筹备、进行“深度营销”的全国总经销网络的整合下沉等。

德力股份董事长施卫东在谈到经济下滑期企业发展战略时也表示，在经济下滑期，不代表企业无所作为，反而恰恰是一个合适的时机。经济差的阶段，企业也应该到了一个调整时间了，企业自己要练练内功，如果考试顺利过关，未来5~10年将会有个大发展，如果通过不了，要很好地反省和自我检讨。这种检讨就是一种创新能力和产业升级。企业只要把产业升级这篇文章做好了，这个企业未来5~10年一定长盛不衰。

本组稿件由星级记者宛月琴组稿

## 媒企联动 共谋发展 滁州中普置业举行媒体恳谈会

8月21日下午，由滁州中普置业有限公司主办的“中普·城市广场媒体恳谈会”在中普置业有限公司会议室举行。中普置业有限公司主要负责人，滁州及驻滁18家媒体30余人应邀出席媒体恳谈会。

中普城市广场项目是滁州市委、市政府60项重点工程之一，由滁州中普置业有限公司斥巨资25亿元倾力打造。该项目位于滁州市城南政务新区商业中心地块。

会上，中普置业相关负责人就中普城市广场项目向各位媒体记者进行了详细的介绍。各新闻媒体记者分别从项目品牌、特色、形象等方面畅所欲言。

据悉，中普城市广场建成后，将通过“一站式体验型主题商街”的模式，对滁州未来商业资源进行科学、合理的整合，对提升滁州城市商业品质起到积极的作用。

赵海涛 胡昊

## 浦发易贷多贷动“2倍融资”

近日，记者走访上海多家中小企业发现，许多企业在发展过程中“很差钱”，其中近三成处于艰难维持状态。据相关部门调研统计，截至六月下旬，上海约有八成中小企业遭遇融资瓶颈，流动资金缺口总额高达数十亿元。

没有钱，意味着企业后继乏力，也意味着资金链断裂；况且，中小企业本身底子薄、抗风险能力弱，很容易陷入“恶性循环”。关

键在于如何解决中小企业燃眉之急？

长期以来，浦发银行都不断关注中小企业融资问题，致力研究符合中小企业特色的融资产品。正是基于此，浦发银行适时推出易贷多，专门针对中小企业资信及经营成长状况，满足其加倍融资需求，最高可达抵押物价值2倍融资。这对于具有轻资产性质的中小企业来说，无疑是“雪中送炭”。