

何享健的“经营”与美的“治理”

特约评论嘉宾:陈竹友

继柳传志重出江湖、黄光裕和陈晓的劳资争斗和万科王石的海外“留学”之后,美的集团何享健的“功成身退”,再一次引发人们对中国民营企业“家族化”和“公众化”的讨论与热议。

这场热议可以确定的是:支持“公众化”的人大都是学术理论派和企业职业人士,而对“公众化”提出担忧或异议的,基本上是资本方或民营企业的经营者。

事实上,对于企业或实体来说,“企业经营”和“公司治理”二者之间虽然相辅相成,但同时又存在着本质的区别。何享健的“退休”之举,其实是“企业经营”的一种高级形态和必然过程,而不是外界所看到的简单的家族企业所谓的“公众化”管理模式!

对于任何一个顺利成长的民营企业来说,都不可避免地会从小规模的“家族式”成长为“公众化”的大公司。当企业成为“大公司”之后,任何创业者个人的能力和精力都是有限的和不可持续的,他必须面对企业经营的“公众化”和公司治理的“专业化”问题,除非他甘愿轮回于兴亡忽的

历史循环,听命于企业在某个不成气的富几代手上逐渐消失。

何享健与柳传志们的不同之处在于,他不仅看到企业“公众化”的必须,同时更看到企业专业化、结构性治理的必要!何享健“美的坚决不做家族企业”的自信和“开启中国民企传承”的权力交接,正是建立在公司专业治理的“科学性”基础上!

无论何享健退休的最后结局如何,仅凭这一点,就足以让中国民营企业家和鼓吹民企公众化的理论派们思考和研究了。

在何享健“敢于放权”,和方洪波以职业经理人身份出任美的集团董事长的背后,专业人士看到更多的可能是美的关于创业者退休、组织授权、权力监督与公司治理的法理基础。决定企业未来的,不是“家庭化”或“公众化”的外表经营形式,而是取决于这家公司的法制化完善程度和专业化治理水平。

打开美的公司2011年4月在其网站上最新公布的《广东美的股份有限公司章程》,我们发现何享健的退休之举,其实是“早有预谋”的,也是经过精心设计的。他的谋篇布局不仅体现出一个企业经营者的深谋远虑和严谨务实,更取决于何享健对公司未来长远发展的战略眼光、科学的治

理逻辑和完善的制度保障中。

美的公司的《章程》,为何享健退休与职业经理人接班提供了充分的制度保障和机制约束。美的公司的公司治理结构分为三层,分别是股东大会、董事会和高级管理层。

美的公司正是通过以上努力,从法理的角度为企业在创始人“退休”后提供了系统的治理保证和框架支撑。这种支撑解决的不仅仅是企业“家族化”转变后的现实难题,更有力地保证了公司“公众化”之后的未来发展。

何享健“退休”之举是值得肯定的,然而对于更多的中国民营企业来说,需要深刻领悟和高度关注的,应该是何享健的经营理念,以及美的集团系统的公司治理制度吧。

作者简介:陈竹友,中国企业发展能力研究中心主任、高级研究员;中国企业发展能力体系理论创始人,清华大学卓越总裁研修班专家讲师、客座教授,北京大学管理案例研究中心特聘讲师。管理畅销书《企业成长密码》的作者,长期从事企业发展能力战略研究和企业管理咨询工作,是构建我国企业能力体系的首倡者和发起人。

张维迎: 中国经济的前途在民间



经济学家张维迎近日接受采访时表示,“不能让国有企业欺负民营企业,损害民营企业的积极性。有些地方对民营企业以不公平的支付价格实施强制的收购,这对于中国经济的损害非常大,会让民营企业失去对中国经济的信心,失去对体制的信心。在下一步中国经济增速降低的前提下,如何使中国经济有好的前途,我觉得完全依赖于民间的力量能不能发挥出来,依赖于市场的力量能不能发挥出来。” 《中国经济周刊》

阳光铺洒,大美花城

8月26日禹洲·天境3期1号楼开盘盛况纪实

8月26日下午,在禹洲·天境营销中心里一片欢声笑语、热情洋溢的海洋,在众多购房者的期待下,禹洲·天境三期阳光花城1号楼终于揭开了唯美的面纱,正式开盘销售。

优雅芳华·唯美开启

当日下午三点整,开盘活动正式开始。在短短几个小时的开盘时间里,禹洲·天境三期阳光花城1号楼劲销60%,多数购房者纷纷表示,这次购买禹洲·天境阳光花城他们期待了很久,也是自己家庭规划里一个非常重要的环节,他们经过多方比较多盘考量,只为等待8月26日阳光花城开盘!现场置业顾问也表示,这次开盘劲销60%早在他们意料之中,因为禹洲·天境一期二期的逆市热销已淋漓尽致彰显了大盘品质的精髓,也为此次三期开盘集聚了超高期待,所以60%的热销数字不仅是购房者信心的最佳证明,也是楼盘品质的最佳证明!

大企巨献·全城配套

禹洲·天境总建筑面积超过120万平方米,雄踞合肥市西南片区政务区南,位于松林路和石笋路交会处,与政务区一河之隔,形成无缝对接,完全享有合肥乃至安徽最高端、最先进、最完善的居住购物、休闲娱乐、行政办公等相关配套。社区自身配备12班中科院幼儿园,同时还配备了42班九年义务教育公办学校,提升投资环境,发挥高校优质教育资源的辐射带动作用,进一步解决学区居民子女的“上好学”问题,润安公学、大学城近在咫尺,形成一站式菁英教育,让下一代赢在起跑线上。项目毗邻市政府、市委、省博物馆博物院,安享天鹅湖、翡翠湖、南艳湖等绿色资源,体验沃尔玛、万达广场、万象城、天鹅湖大酒店、国际会展中心、徽园、极地海洋世界、欢乐岛等丰盛生活配套。

名门闺秀·惊艳倾庭

禹洲·天境三期阳光花城已经载誉而

出,项目规划统一、风格突出,以Art Deco结合简欧风格,应用温馨隽永的深黄色调,采用深色抛光花岗岩石材材配套共建材料,与一、二期住宅主楼风格色系一致。以人车分流、底层局部架空彰显“以人为本”的设计理念,采用大型中央园林景观和多重景观庭园互相辉映的格局,实现景观共享、生态环境、自然形态和谐共生的社区形态,充分显露禹洲天境的大盘优势。三期内部景观依然遵循“大视野、大景观、大生态”的国际景观规划理念,尊重原有基地景观、保护原有基地景观资源、考量社区人行、车行诉求实施层层递进的景观网络。运用都市自然主义手法,将建筑本身艺术元素和恢弘深蕴的园林景观相切合,漫步于社区形成“移步易景,步步亦景”的花园式景观效应。阳光花城整体醇熟之美已徐徐展开,68~100平米高赠送户型更让您静享生活真味。

为孩子远见赢未来

置地广场举办少儿图书展销会



波光粼粼的天鹅湖畔,那里有一股书香弥漫。8月25日,置地广场成功举办少儿图书展销会,为小朋友们即将度完的暑假送上一份“开学见面礼”。

“少年智则国智。我们需要对古往今来的经典重新地选择与诠释,我们需要告诉孩子,什么是真正的经典,有目的地选择图书可以让孩子对这些经典更加回味。”相关负责人介绍说,图书可以说是孩子认识世界的一个窗口,为了激发孩子对知识的渴望,本次置地广场展销会的图书种类十分丰富,除了少儿类、教育类、亲子类,更有同样适合成人欣赏的经典名著系列,让孩子跟家长一起成长。

笔者在现场看到,很多家长都带着小朋友来选购喜爱的图书,离开学还有一段时间,有了这些书,孩子和家长们也可以好好过完暑假最后一点时光了。“本次的图书展销会超多图书最低3折起售,只要是前来售楼部的客户都可以享受这个折扣,让您和孩子用超低价把知识带回家。”

自7月21日置地广场D座写字楼盛大开盘2小时售罄以来,再一次印证了安徽置地在写字楼领域的专业实力和无可匹敌的领袖地位。安徽置地,将继续践行“携手置地,分享财富”的承诺,以高品质的产品开发,追求合理的企业利润,为业主预留广阔增值回报空间,让安徽人生活更美好。

何曙光 倪路

Pioneer先锋音乐智能手机登陆中国市场

苏宁为中国区家电市场总代理渠道商

8月28日下午14:30,日本POINEER株式会社(先锋有限公司)联合苏宁电器在北京召开先锋手机中国上市产品发布会,先锋株式会社社长小谷进、先锋中国投资公司总裁森谷浩一及苏宁电器股份有限公司副董事长孙为民、副总裁王哲出席发布会,苏宁将作为Pioneer先锋手机全球首发及中国区家电市场总代理渠道商,并宣布先锋手机将于9月22日在苏宁全国1200家门店(首批)及苏宁易购同步亮相。这是继Pioneer先锋液晶电视、数码相机、数码摄像机之后,日本先锋旗下又一全新的产品线在中国上市发售!

与生俱来的专业影音基因,与众不同的智能手机

出身全球专业影音品牌Pioneer先锋的全新手机产品线,经过了先锋在中国总部研发部门的检验和调整,传承了该品牌与生俱来的专业影音基因,在最先上市的P80w和E80w上发挥淋漓尽致。这两款产品内

置PioneerPlayer播放器,采用杜比音频解码技术、Pioneer先锋入耳式专业耳机。

这两款手机无论外放还是监听模式,各音域都具有刻画入微的音质表现,在很宽阔的聆听范围内都有定位鲜明的声像,且低音频率响应特性、指向性出类拔萃,搭配先锋的扬声器技术,低音重放超越传统小型扬声器的局限。具备这些先进的设备及技术,完美地诠释了“音乐智商”的理念。另外,P80w配备了4.5英寸超大IPS屏幕,强大的Android4.0智能系统,再搭载A9双核1.0处理器和4G超大内存,完全满足主流商务功能及休闲娱乐功能。外观上,P80w拥有9.6mm纤薄机身,配备可更换外壳,时尚兼具品位,同时P80w是目前市面上极少有的采用1850毫安时大容量电池的双卡双待支持全频段的全球智能手机。

苏宁中国总代理,线上线下近期全面上市为引进世界AV影音业先进技术产品,苏宁电器凭借渠道优势,2010年8月与



先锋公司正式签订战略合作协议,顺利将先锋彩电、相机、摄像机、智能手机铺进中国家电市场。

先锋手机是一个与众不同的手机,它的特征是音乐的、智能的、时尚的!基于对先锋影音专业技术的信任,苏宁电器对Pioneer先锋手机上市非常乐观。同时,与国际先进技术型生产公司直接对接,减少了尖端技术产品的中间流通成本。