

# 市场星报·安徽汽贸夏季购车狂欢节圆满落幕

# 三天狂订836台车 盛况空前



记者 董方/文 倪路/图

“这真是一场不折不扣的狂欢!”8月26日22点,为期三天的市场星报·安徽汽贸夏季购车狂欢节在包河万达金街圆满落幕。巨大的客流量,大批的订单,狂热的摇滚之夜,怡人的天气,美丽的车模,有趣的活动,让本次购车狂欢节得到了极佳的反响。

仅3天时间,安徽汽贸集团所有参展经销商共收获836台车辆订单,而意向客户更是一组庞大的数据。这一成绩彰显了安徽汽贸集团资深汽车服务专家的魅力。作为进军汽车市场近三十载的汽车经销商服务集团,安徽汽贸集团始终将最贴心、最实惠、最便捷的服务带给每一位顾客。

## 现场:看车人流络绎不绝 有问有试有考量

“从24号开始,这边就有不少在附近写字楼工作的上班族前来询问、试乘车辆。”据上海大众上联4S店的相关负责人介绍,虽然并非周末假期,但是购车节周五的人气便已经十分火爆。

这三天,安徽汽贸集团旗下参展的全部13个品牌,十余家4S店的车辆展位前都未曾“冷清”过。在展车旁的洽谈区域,总是有销售顾问在为消费者详细介绍。“有时候人流高峰到了,我们的销售顾问连喝水的时间都没了,

马不停蹄地给提问或者试乘的客户讲解。”广汽丰田伟世行4S店的销售顾问表示。

直到最后一晚,傍晚19时左右仍有消费者在咨询购车节细节。“这个活动是到哪天结束?”在合肥工作的孙小姐虽是碰巧经过,但是正好有购车计划的她还是忍不住停下脚步仔细咨询,在得知除了有优惠的价格优势,还有订车抽奖环节时,孙小姐便拉上朋友一同前往展区看车。

## 统计:836张订单 彰显安徽汽贸服务的专业与周到

“购车节前一天正好是我们家店北京现代新朗动上市的日子,有了新车的促进效应,我们家第一天刚开张没多久便有4名现场订车的客户。”北京现代合肥伟光店的工作人员向记者介绍。

另据安徽汽贸集团相关负责人介绍,“在购车节的人气方面,各家店都反映人气火爆,意向客户多,并且促进了购车节与4S店店内的销售额、订单量。”安徽汽贸集团所提供的现场快捷订车服务,也得到了不少消费者的认可。

“有些4S店是周六周日最火,有些店很平均。从统计结果来看,本次购车节极好地实现了安徽汽贸集团以及各家4S店希望加强品牌宣传,促进销售环节的目标。另一方面,能够收获836张订单,也证明消费者认可安徽汽贸集团整体的服务。通过安徽汽贸集团全体员工的努力,购车节让订单客户、意向客户都

能感受到周到的服务与关怀。”

而英菲尼迪伟诺店以及福建奔驰伟恒东驰作为高端豪华汽车品牌的经销商,在本次购车节上也收获了极佳的成绩。“奔驰品牌对于服务环节一直有着严格的要求,力求精益求精。所以在购车节上,伟恒东驰力求让每一位对奔驰商务车感兴趣的消费者感受到细致入微的品质服务。”伟恒东驰店的销售人员如是说。此外,处在万达金街最西端展区的英菲尼迪展区,则是本次购车节的一大亮点。奢华大气的外观,第一眼就将不少消费者吸引住。

购车节尾声时,记者统计了一下本次购车节最受关注的几款车,分别是英菲尼迪FX五周年限量版、北京现代朗动、东风雪铁龙世嘉、广汽丰田凯美瑞、广汽本田奥德赛、中华骏捷FSV、一汽马自达6、一汽-大众宝来、上海大众帕萨特、猎豹奇兵等等。

## 声音:亲友团齐上阵 “能中大奖更开心!”

“我周六是在报纸上看到这个购车节的预告,特地把我父母从外地接过来,想在合肥买辆车平时家用的。”在合肥上班的鲍先生告诉记者,父母最近一直想给家里买辆车,上周六他把远在老家的父母接了过来,便来到这边的购车节。“我们看了一汽大众、上海大众还有东风雪铁龙,一直在这几家店里做抉择。‘评委’多,众口难调啊!”

“前段时间,我朋友刚买了辆英菲尼迪的车,今天我们正巧路过,体验了几款车之后,我也有想买车的意向了。正好朋友还能给我提点建议。”周末朋友聚会的朱先生表示,原本近期有购车打算的他,如果有合适的机会可能会把购车计划再提前。

当每笔订单正式签订后,各家店的销售顾问还会邀请客户填抽奖券。“我听销售顾问介绍,最终还有个抽奖环节,我就没离开,在这边等候了一会。没想到还真是中奖了!”一位购车节三等奖的消费者中奖后开心地笑道。8月26日傍晚19点30分,夏季购车狂欢节的抽奖环节正式开始。最终,共有10名三等奖得主获得品牌电饭煲一个,5名二等奖得主获得Ipad一部,还有一位得主拥有了一台42寸LED彩电。

## 花絮:安徽汽贸“好声音” 摇滚之夜PK卡拉OK派对

伴着夏夜晚风,周末的休闲时光悄然而至。为了让每位消费者都拥有美好愉悦的体验,在本次购车狂欢节上,还有四支摇滚乐队现场献唱。《Rolling in the deep》、《思念是一种病》、《超快感》等等脍炙人口的欢快旋律回响在包河万达金街,吸引了不少市民驻足欣赏。在活跃且轻松的氛围中,欣赏着摇滚乐,观摩着众多热门车型,这不失为一种周末休闲的生活方式与态度。

此外,在购车节的最后一天,安徽汽贸集团还举办了内部员工的“好声音”歌唱比赛。“这比平时工作要紧张多了。”东风雪铁龙伟嘉行4S店的员工在候场时说道,对于4S店的每一位员工来说,这三天他们都付出了不少的努力,而到了最后的互动环节,则给了他们表达自我,展示自我的机会。

尽管这些“选手”都是业余的,但是唱歌绝对难不倒他们。在台上,他们也用动听的歌声征服在场的每位观众。最终在“选手们”中间产生了3名三等奖,2名二等奖以及1名一等奖,他们分别获得了价值100、200元与300元的购物卡。

至此,历时三天的市场星报·安徽汽贸夏季购车狂欢节圆满落幕。本次购车节,丰富了市民们周末休闲生活的内容,满足了想近距离便捷看车的消费者需求,也让市场星报、安徽汽贸集团与读者、客户朋友们有了更亲密的互动,更为金九银十到来之前的合肥车市,注入了最新鲜、最活跃的动力。

## 记者手记

在与众多慕名前来的市民聊天时,最多的话题便是有关于买车这个环节,究竟是哪个品牌适合自己?是不是金九银十就该出手买车?购车毕竟是一项理性购买的行为,所以消费者应该根据自己的经济购买能力以及需求来考虑,你看重的是外观、空间、动力、操控、配置还是安全?另一方面,不少消费者无论是购车,还是购家电等商品,都习惯性等待金九银十这样的节点。选择金九银十固然没问题,不过,像本次购车狂欢节就是在金九银十到来之前最具诱惑力的购车佳机。有这样令人满意的销售政策以及便捷的客户服务的,令不少消费者更为心动。

