

# 星报·安徽汽贸“夏季购车狂欢节”前期探访 伟恒东驰：豪华品牌服务

位于包河工业区纬二路14号的安徽伟恒东驰汽车销售服务有限公司是梅赛德斯-奔驰商务车在安徽地区唯一授权经销商，也是本次市场星报速度与激情购车狂欢节中唯一一家携豪华商务车参加的经销商。8月10日，记者来到伟恒东驰店进行前期探营，在这里，梅赛德斯奔驰传统的安全与豪华展露无遗。

## 伟恒东驰将携全系车型参与购车节

“本次活动，我们将携全系参与。”伟恒东驰销售部经理朱锐表示：“通常，购买奔驰商务车的消费人群主要是以各类企事业单位为主，这不同于奔驰轿车。在购车节上，伟恒东驰希望能够将安全、大气的车型推荐给更多的消费者，让更多的人领略奔驰的魅力。”根据梅赛德斯-奔驰“全方位商务出行解决方案”战略规划，其主要产品为新唯雅诺、新威霆两款MPV车型及一款大型商务车凌特。

另外，他还透露：“其实奔驰商务车的安全系数是最高的，我们的车型无论什么价位，所有的安全配置都是一样的，

真正值得消费者信赖。另外，我店主营的奔驰商务车，拥有无与伦比的宽大、灵活、舒适的乘坐空间。在购车节期间，我们或将邀请车模，给大家带去尊贵、完美的视觉享受。”

## 125年历史奔驰商务车精益求精

在伟恒东驰店，记者感受到了统一、庄重、大气的整体氛围。据伟恒东驰4S店的服务经理胡勇介绍，“众所周知，奔驰有着125年的悠久历史，我们对售后服务环节一直有着严格的要求，力求精益求精。首先，所有客户的车辆进入店内将经过全面检查。服务顾问将与客户认真沟通；其次，我们确保与实际驾驶员人员之间的密切联系与沟通交流。”

不同于奔驰的家用轿车，奔驰商务车的购买者和实际驾驶者往往是分离的，为了车辆性能的出色发挥，伟恒东驰店的售后团队会给实际驾驶者必要的指导和帮助。每个月都会有一些与客户之间的交流互动活动。伟恒东驰店的整个售后区域坐拥五千平米，车间所有设备



均为德国进口。售后团队目前共有25人，全部经过严格训练，拥有奔驰系统权威认证，在得到认证证书与最终认证之后的售后服务人员将可进入全球范围内的任意一家奔驰商务车经销商处工作。

## 关注车型：唯雅诺领航版

唯雅诺领航版是专为中国高端商务车用户全新打造的顶级MPV。唯雅诺“智慧商务空间，至臻奔驰工艺”的核心优势之外，为用户提供尊贵非凡的商务旅行体验。唯雅诺领航版为本次活动主推车型，优惠多多，敬请关注。

刘冬梅 记者 董方

## 帕杰罗万达车展一惠到底

广汽长丰三菱帕杰罗是多年来在SUV领域叱咤风云的常胜将军，完全秉承了三菱PAJERO的传统特色，无论是流线型的外形设计、精致的内饰感觉，还是卓越机动性能与环保性能相结合的动力系统，以及超卓的安全性能，在行业内都堪称一流。它兼顾越野车与轿车两大车型特性，融运动性、舒适性、多功能性于一身，自进入中国市场以来一直是当仁不让地中高端越野车的霸主，成为广汽长丰在中高端公务车市场冲锋陷阵的先锋军。

随着人们对生活日益的不断追求，以及对越野生活的渴望，近些年三菱帕杰罗的跟人用户比率不断提高。我公司作为广汽长丰三菱帕杰罗安徽唯一经销商，为了答谢安徽地区的新老客户。公司在本次车展中推出感恩大回馈活动，如每天二台优惠超4万元左右特价车、送保险、送装潢、让利等活动。有感兴趣的朋友请致电：0551-3523888。

瑞风

## 技艺超群 景逸家庭运动会

激情盛夏，盛事连连！庆贺2012款景逸五大产品升级，再度领跑细分市场！东风风行“大两厢”景逸全系车型均将“人能够享受到的空间最大化”的设计理念发挥到了极致。景逸家族中的1.5排量车型，搭载三菱4A91发动机，拥有全铝缸体和MIVEC可变气门正时系统技术，超过了一般1.6升发动机的动力表现，但百公里综合油耗只有6.8升。

据了解，2012款景逸是经济型家轿市场上罕见的德系宽体车，其空间表现达到了B级车的水准，即使全家5人出行，驾乘者也不会感到拥挤；同时作为“德系大钢炮”车型，景逸的安全性达到了德系中级车的水平，景逸的高安全性对于有孩子的家庭来说更具吸引力。

8月26日该店将“购景逸 团购嗨翻天，5.99万合肥团购‘惠’”为主题，联合厂家举行一次团购活动，当天还有惊喜派送！联系电话：0551-4249710。

复兴

## 海马福美来品牌巡展亮相合肥

星报讯(刘晶晶 记者 何良海)8月18日，安徽合肥迎来了海马汽车“品挚十年·感恩一刻 福美来10年百城巡礼”，这一“通达江海”之地的消费者在索菲特明珠大酒店见证了一次非同凡响的品牌之旅，全方位领略了福美来十年发展之荣耀，感受了其十年积淀的品牌文化和品质精髓。

活动现场的“最福美来”评选的颁奖环节是整个巡展的亮点之一。海马汽车

华东大区经理余洋为当地行驶里程最长的福美来车主、拥有海马车型谱最全的车主和转介客户最多的福美来车主，分别颁发了“最长幸福路奖”、“最爱幸福车奖”和“最享福美来奖”。获奖车主也与现场观众分享了使用福美来的经验和感受。

为了感谢消费者对福美来品牌的长期关注和支持，海马汽车还在现场推出“福美来品牌十周年”专享购车礼遇，

配合“夏馈行动”的进行，现场消费者当即下单共计103台。同时，巡展活动的品牌互动、抽奖环节等内容也让现场气氛轻松、愉悦，家用电器、加油卡等惊喜好礼也表达了福美来品牌对于广大车主的感恩之情。

福美来的每一次创新与超越，都引领着中国汽车市场的发展方向。此次品牌巡展的举办，将使福美来的品牌知名度和消费者忠诚度得到进一步提升。

1小时阅干车

20分钟速达

夜卖场随心购



# 第七届安徽汽车用品展销会暨车巢智购节

2012年9月8日-9月9日

汽车/用品连连看 你买我送对对碰

车市赶集啦，赶快来捣巧哦！9月8日-9月9日，第七届安徽汽车用品展销会暨车巢智购节上演车市大集会。数百家汽车用品品牌商家现场展销，30多家品牌经销商钜惠呈献。安徽车市展销盛宴，车友豪杰齐聚车巢，汽车、用品连连看，你买我送对对碰。好礼连连，不见不散！

车巢汽车城，中国汽车卖场智购榜样！

车市赶大集  
捣巧来车巢



本活动最终解释权归车巢汽车城所有