

# 是购物中心、电商还是城市综合体？ 传统百货业寻觅下一个出口

经济低迷时，百货业是首当其冲受到影响的行业之一。而面对风起云涌的零售业多元化态势，自主品牌少、千店一面、物业成本高等是目前百货业所面临的共同问题。从去年年底合肥老字号百货品牌新曙光百货宣告关门歇业，到今年上半年百货业普遍反映销售额、利润率明显下降，让很多百货从业者心存疑问：百货会被购物中心完全取代吗？它的价值到底是什么？如果重塑百货业的价值，出口又在哪里？

实习生 赵安云 陈可红 记者 邹传科



## 分析：同质化竞争及网购攻势迅猛

“传统百货是最早满足消费者消费需求的场所，现如今购物也只是一方面，人们更多地是在享受城市带来更多功能的同时融入消费。”安徽财经大学硕士生导师宋思根教授分析。那么，从单纯购物变成需要娱乐、餐饮、休闲等多功能支持，受消费需求之所变，单店发展的传统百货业生存又受到哪些挑战？

百货业有租赁、自建地产、并购重组等多种业态形式，随着物价上涨，以租赁形式经营的百货业压力较大，而除同质化经营

等带来的影响，百货业受到强烈冲击主要来自网购。“幕后推手是电商的普及和B2C的崛起。”在合肥百大集团行政总监方敏看来，传统百货的这个新对手并不就伫立在街对面，而是隐形的。而记者采访中也发现，省城许多写字楼内都专门设立了快递投送点，前来送货的快递员络绎不绝，这意味着网购已经成为上班族的主流购物渠道之一。而随着网购市场的日趋成熟和完善，客户群也从年轻人逐步扩展到中老年群体。

## 对策：遵循商业本源产品服务是核心

传统百货业的下一个出口又在哪里？

“城市综合体引进带有休闲元素的改良，更符合未来的发展趋势。”在宋思根看来，传统百货业在产品上必须塑造特色，不断推陈出新，培育出新的消费亮点；在业态融合上要很好地融合大型业态。其实不难看出，一些具备体量优势的百货开始寻找出路，增设了餐饮、娱乐等业态种类，而一些受面积制约的传统百货则遭遇转型之困，这其中也

有不少百货开始试水电商。

省社科院研究员王开玉回忆，曾去过两次日本，东京的大商业圈也能看到一些百货。采访中，一些专家也指出，在竞争面前，要遵循商业本源，产品和服务是核心要素，从“打价格战”拼市场的模式转变为以“服务增值”为核心竞争力，不断优化购物环境和服务质量。而无论如何，发挥“物美价廉”优势、打造自身特色、差异化经营、适销模式等成为共识。

## 现状：竞争加剧分流传统百货市场

迈入商业大发展之年的合肥，今年在建商业大项目达到22个。而与之形成对比的是，多家百货业普遍反映的今年上半年以来销售额、利润率明显下降。

记者走访中了解，一家位于四牌楼商圈的百货公司负责人坦言，今年上半年以来，该店整体客流量下降了一至两成。而另一家位于黄山路与潜山路交口的百货公司，开业仅半年便陷

入了生意冷清的困境中。“往年合肥百货业销售额增幅均在两位数，但就今年上半年情况来看，不少传统百货业销售额增速却下降至个位数。”有业内人士透露，即便是一直以来门庭若市的老牌百货商场，销售额增幅最多也只在10%左右。

而在商之都东城店一位负责人看来，客流量减少、销售额增速下降，固然与国内经济下行

的大环境密不可分，但另一方面，也与近两年来大型商业综合体快速扩张有关。“商场开多了，自然要分流不少原本属于老商圈的消费群体。”

另一方面，自“限购令”实施以来，一些地产商也加大了商业地产的兴建、供应。一些投资客纷纷选择投资商业地产。新建住宅小区附近不断涌现的商业小店铺也带来不小冲击。



# 今年奥运会大不一样

伦敦奥运会凌晨3点钟播出？！

电视回看，帮您解决时间差！



央视高清、3D频道直播伦敦奥运会。  
合肥有线高清3D电视让您身临其境体验奥运会。

凡在6月6日至8月31日期间办理高清互动电视的用户，  
即赠送最高300元有线电视费！更可享受50元看51套精彩付费节目一年！

热线电话 96533

www.hfcatv.com.cn

