

## 纺织品“新标”8月实施 非A类童装将被禁售

汪跟弟 记者 董艳芬

家长们在给孩子买衣服时要注意了。从今年8月1日起,新版《国家纺织产品基本安全技术规范》(以下简称《规范》)将正式实施,届时,3岁以下儿童服装必须符合A类标准,不符合《规范》的童装将被禁止生产和销售。业内人士在接受记者采访时称,新标执行后,童装可能会因为成本增加而涨价。



### 新政:提高行业“门槛”

从下月起,新《规范》将取代目前实施的2003版国家标准,成为纺织品新的强制性国标。

记者留意到,与旧国标相比,《规范》扩大了婴幼儿纺织品覆盖的年龄范围,即对于婴幼儿服装产品的定义由“年龄在24个

月及以下的婴幼儿穿着或使用的纺织产品”改为“年龄在36个月及以下的婴幼儿穿着或使用的纺织产品”。

《规范》规定,根据甲醛含量、pH值、异味等指标,服装被分为A、B、C三个档次,经检验符合

A级标准值的可供婴幼儿使用。从下月起,3岁以下儿童服装都要执行A类标准,同时,生产企业必须在使用说明上标明“婴幼儿用品”的字样。这意味着不符合《规范》的纺织品,将被禁止生产、销售和进口。

### 影响:品牌童装或涨价

“新标”执行在即,合肥童装销售市场有无新动向?记者随后走访了省城多家儿童服装销售商场及门店。

某商场品牌童装导购员张大姐告诉记者,该品牌童装均是纯棉的,不会损害儿童皮肤。但这些童装的执行标准,仍是2003年制定的《国家纺织产品基本安全技术规范》。

在桐城路另外2家出售童装的小店铺,记者发现其销售的童装大多没有任何产品说明,仅有价格标

签,店主称这些都是纯棉制品,其他信息却无从得知。

采访中,一些销售人员表示已对新国标有所了解。有的销售人员认为,新国标应由生产厂家来执行,销售店无法对此进行把关;也有销售人员表示,下次会选择符合新国标的童装进货。

“可以肯定的是,‘新标’将加速儿童服装市场的‘大洗牌’,品牌儿童服装企业的优势会更加明显,作坊式的小儿童服装制造商将被淘

汰。”安徽白马商业经营管理有限公司董事长汪登厚在接受记者采访时称,《规范》实施后,婴幼儿服装必须符合A类标准,企业原材料采购、制作工艺等生产成本肯定会有所提高,品牌童装的价格因此会出现不同程度的上涨。

汪登厚还表示,从去年开始,童装“品牌化”进程在不断加快,在现阶段服装外贸出口低迷期,安徽的服装制造企业向童装领域延伸或是个很好的转型机会。

## 合肥楼市上周住宅成交1807套

星报讯(汪跟弟 记者 任金如)7月,楼市淡季,合肥不“淡”。据备案数据显示,7月第2周楼市(7月9日-7月15日)又创今年纪录,住宅总计成交1807套房源,成交均价6803元/㎡。连续两周的高成交量,似乎预示着7月会是一个“不冷”的月份。

星地产业研究院主任刘国生认为,7月上半月开局良好,

在短短不到一个月的时间内,央行两次降息,进一步强化了购房者对未来房价的上涨预期,不仅刚需和改善型需求大举入市,而且随着合肥楼市由阶段性回暖转向全面回暖,在买涨不买跌的心理影响下,恐慌性需求再现市场。从监测的几个重点城市如北京、南京来看,市场表现也是如此。

## 上月安徽“家电下乡”冰箱“最畅销”

星报讯(记者 王玮伟)记者从省商务厅获悉,6月份我省销售家电下乡产品647万台,销售金额19.1亿元,位居全国第二。其中,冰箱最受安徽“乡民”欢迎,共销售17.2万台,其次为彩

电123万台。热水器121万台、空调97万台。

据统计,从2008年12月我省家电下乡启动至今今年6月30日,全省累计销售家电下乡产品1827.8万台,销售金额468.4亿元。

## 奇瑞江淮上半年汽车销量进前10

星报讯(星级记者 宛月琴)昨日,中国汽车工业协会提供的数据显示,1~6月,汽车销量排名前10位的生产企业依次为:上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、华晨、奇瑞、长城和江淮,皖

汽汽车可谓表现不俗。

从数据来看,上半年,奇瑞销售28.32万辆,而江淮也卖出去2440万辆。而上述10家企业共销售汽车844.97万辆,同比增长4.52%,占汽车销售总量的88.04%。

## 院最大标准化信息服务平台昨开通

星报讯(星级记者 宛月琴)昨日,记者从省经信委了解到,安徽省工业和信息化领域标准化信息服务平台正式开通,该平台以我省重点工业产业发展为导向,以标准信息服务为主线,在对标准资源进一步分析和加工的基础上,建立

的一个专题技术标准服务平台。

据了解,该平台目前已基本涵盖了工业和信息化领域现行的2万多个国家标准、3万多个行业标准以及1200个省级标准,是省一级最大的标准化信息服务平台之一。

## 空调加氟收费一“谱”难求

记者 丁林

七八月份,是空调使用的最高峰,不少市民嫌空调制冷不够,而纷纷选择添加氟利昂。日前,记者咨询省城多个家电维修公司发现,空调加氟收费五花八门,可谓是一“谱”难求。

### 加氟价格不一,无行业标准

空调加氟怎么收费?昨日,记者咨询了省城几家家电维修部发现,各家收费标准五花八门。

一家维修部的员工说,变频挂机加氟一个压力45元,定频的35元;柜机则按功率的大小分别有45元和50元两种加氟方式。另一家维修部的收费则是,无论是挂机、柜机,也不论功率大小,加氟统一按照40元一个压力收费。还有一个自称专业加氟的公司称,空调加氟收费标准是60元起步,超出1个压力再加20元,要是柜机的话,超出1个压力则要加30元。

空调加氟收费为何参差不齐?业内人士指出,虽然我国出台了《家用和类似用途空调器安

装规范》等国标,但是具体到空调加氟收费,目前还没有一个统一的标准。

### 加氟收费和氟的品质有关

有着10多年空调维修经验的赵师傅表示,加氟收费多少与加氟的多少以及氟利昂的品质有关。赵师傅说,空调氟利昂的质量有优劣之分。目前市场上,氟利昂等制冷剂有几十个品种,价格也从每公斤10元到几十元不等。

对于不同的加氟收费标准,赵师傅坦言,按照加压方式相对科学。据其介绍,可以按台收费也可以按压力计费,但目前最常用的是按照压力算钱。缺多少氟就加多少,相对于按台收费或按次收费,收费更加灵活,消费者也更省心。

### 不制冷不一定是缺氟

空调不制冷的原因有很多,在赵师傅看来,主要就是缺氟,或者就是空调机的过滤网需要清理。

那么市民怎么能发现缺氟?什么时候应该加氟?赵师傅说,正常情况下,对消费者来说,判断空调制冷效果如何,最直观的办法就是检测空调出风口的温度。一般情况下,出风口的温度在10℃~13℃,如果排风口的温度比较高,就需要找维修人员进行检测,看是缺氟,还是其他原因造成的。

赵师傅表示,关于加氟的量每台空调的标牌上,都有标注的氟利昂充注量,并不是加越多越好。他也建议消费者,七八月份是加氟旺季,想要少花钱,尽量避开高峰。

## 上半年我省进出口额增长超一成

星报讯(记者 王玮伟)昨日,记者从省商务厅获悉,我省上半年累计实现进出口1591亿美元,同比增长10.9%。

据悉,在这张靓丽的成绩单里,民营企业出口表现“抢眼”,出口增幅明显高于其他主体。上半年民营企业出口507亿美元,增

长53.9%,出口净增17.7亿美元,占全省出口净增额的82.7%。

此外,机电、高新技术、纺织等行业均有出色表现。数据统计,上半年全省机电出口44.3亿美元,增长35.3%;高新技术产品出口149亿美元、增长10.3%。

## 我省对外承包新签合同额全国第八

星报讯(记者 王玮伟)我省对外承包工程营业额增长平稳,汽车、房屋及公路项目仍然是我省对外承包工程的重点。昨日,记者从省商务厅获悉,上半年,我省对外承包工程新签合同额18.5亿美元,同比增长38倍,位居全国第7位、中部第2位;完成营业额13.1亿美元,同比增长

57%,位居全国第8位、中部地区第2位。

据统计,上半年,全省新批境外企业32家,同比增长18.5%;协议对外投资额9.1亿美元,同比增长3.7倍。重点项目均进展情况良好,新签1000万美元以上对外承包工程项目13个,合同总额16.7亿美元。