

无厂家、无合格证、污渍斑斑、电线裸露 电动摇摇车 摇乐孩子摇愁家长

如今,一些商场、超市和餐厅都设置了儿童游乐区,供前来购物或就餐的孩子玩耍,此举颇受孩子们欢迎。但近日,上海一名1岁半男童在乘坐电动摇摇车时,三根手指不幸被绞断给我们敲响了警钟。记者连日来探访发现,在省城,随处可见的电动摇摇车安全状况令人忧。 水金辰 赵晨 记者 李皖婷/文 程兆/图



电动摇摇车很受孩子们欢迎

部门说法 电动摇摇车监管成空白

那么,类似电动摇摇车这样的儿童简易游乐设施,到底该由谁来监管呢?记者昨天咨询了相关部门。

“电动摇摇车运行高度距地面不到2米,摆动速度也不超过2米/秒,根据规定,它并不属于特种设备,所以不在我们的监管范围之内。”省质监局特种设备处的工作人员这样答复道。

合肥市工商局的工作人员也表示,对于那些固定的收费游乐区,是需要具备营业资格的;但由于电动摇摇车是依附店面而存在,并不是单独经营场所,所以合肥市还没有单独为其颁发营业执照的先例。“而且退一万步,工商部门也只能对其经营范围进行监管,这些简易游乐设施的质量并不属于工商

部门。”

对于商超里的游乐区来说,是不是履行了告知义务,孩子如果受伤就可以“免责”了呢?“肯定不行。虽然游乐区的墙上贴有使用告示,但这不能作为其免除赔偿责任的理由。”省消协工作人员称,即使是商场或超市里的免费游乐区,也是商家招揽顾客的手段之一,所以他们有保障孩子不受伤害的义务。

安徽安泰达律师事务所律师黄莉莉也表示,从《消费者权益保护法》的角度来说,经营场所应对消费者或潜在消费者的人身安全有保障义务。“即使是电动摇摇车,对它享有所有权的经营者也应对孩子的人身安全负责,那些游乐区就更不用说了。”

星报提醒 家长要把好安全关

记者从质监部门了解到,类似电动摇摇车的这种电动游乐设施电线和相关电源装置很容易出现老化,同时由于它们的外壳大都是塑料材质的。长期使用后,塑料材质就容易破损,发生危险。

为此,星报友情提醒,家长在

带孩子乘坐这些简易游乐设施前,一定要先仔细检查摇摇机的电线有无破损,摆放的位置是否合理,外表是否完整,座位是否牢固,座位表面是否有异物等,在孩子乘坐时要用时刻扶着孩子,一旦发生意外可以迅速将孩子抱起。

现场探访 大多数电动摇摇车为“三无”

记者探访发现,省城很多或免费或收费开放的儿童游乐场大多贴有“温馨提示”,称家长应在旁负责照顾儿童,其中,诸如“非设备质量原因造成的事故本场地概不负责”的字样显得尤为引人注目。“他只愿意来这家,因为可以在游乐区里玩半个小时。”正带着孩子在省城一家商场游乐区玩耍的市民陈女士说道。

在徽州大道上的一家超市的门口,小坦克造型的电动摇摇车边

唱“唱着歌,一个看上去只有三四岁的小女孩正随着摇摇车上下摇摆。“她每天都吵着要乘,一次一块钱,一天要坐20几次。”小女孩的妈妈告诉记者。“有一次摇摇车突然停下,由于惯性,小孩差点从上面摔了下来。”说起儿子曾经的遭遇,市民王女士至今仍后怕不已。更让她担心的是,摇摇车上没有任何安全检验标志,“车子是否符合安全使用标准,有没有超期服役现象,这些我们都不知道,可孩子还特别喜欢玩。”

记者走访发现,大多数摇摇

车都没有标明生产厂家以及产品合格证明,有些摇摇车已经污渍斑斑,看上去像是从不清洗,还有的摇摇车电线都裸露在外面。“我也是听朋友说的才买了两台回来,反正价格也不贵,又不需要什么手续。附近小区的孩子都喜欢来玩,一个多月我就收回成本了。”蒙城路上的一家小食杂店的老板告诉记者,他并不会对儿童摇摇车进行定期维护,一般都是等到坏了才去维修,“再说也没人让我去年检啊。”



《落难沦为乞丐,好心人8元钱雪中送炭》追踪报道: 安庆一市民称其亡父是当年好心人

星报讯(记者 刘海泉) 27年前,落难安庆的唐先生得到好心人8元钱雪中送炭;27年后,他求助本报帮忙寻找当年的好心人(7月13日本报曾报道)。7月15日,安庆的吴先生给记者发来手机短信息,称他的父亲就是当年的好心人。随后,唐先生与其取得联系。

一则短信点燃希望

“唐先生你好:你寻找二十七

年前的好心人是我父亲,他已经去世了!你的心意我们领了!谢谢你!”7月15日,记者的手机收到这样一则短信息。

随后,记者与该号码取得联系,电话中,对方称自己名叫吴强,在安庆工作。“看了你们的报道,根据其中透露的信息,我觉得,唐先生要找的这个好心人,就是我父亲。”吴强说,他父亲叫吴树森,当年在桐城供销社上班。

“大概还在我念初中时,听父亲说起过此事,后来母亲还责怪父亲,说他遇到骗子了,所以印象较深。”吴强说,父亲是一个特别爱才的人,一生做了不少好事。“可惜父亲十二年前就去世了。”

核实结果让他纠结

获悉该线索后,记者随即与远在海南的唐先生取得了联系,并让他先跟吴强核实。昨日上午,唐先

生给记者打来电话,称核实的部分情况比较模糊,无法确定吴强的父亲是否就是当年的好心人。

“吴强把他父亲的相片发过来了,我仔细看了看,的确有点像,但我问了几个细节,感觉又不太像。首先他说他父亲如果健在,有74岁了,那就是说27年前是47岁,但印象中,当年那个好心人没那么大的年龄。还有吴强多次强调他父亲非常爱才,但是当年那个好

心人借给我钱的时候,并没有问我学习等方面的表现,我没感觉到他特别爱才。”唐先生说,这样的核实结果,让他很纠结。“可惜我没记住好心人的姓名,否则就好办了。”

“虽然还不能确定,但是我能感觉到他是个好人,既然有缘认识,我也邀请他有空到海南玩。同时我希望他能问问他母亲,也许能说出更多的细节。”唐先生的话语中,对找到当年的好心人依然满怀期望。

2012年7月20日,让合肥市市民期盼已久的天鹅湖万达广场即将盛大开业。这是继包河万达广场之后,合肥崛起的第二座万达广场。

2009年,万达集团拿下了合肥市中心地王——“姜姜地块”,自此,万达集团拉开了进驻安徽的大幕。2010年12月23日,包河万达广场满铺开业,开业首日即创造了开业当天客流量超过30万人次,销售额超过千万的奇迹;而今,璀璨的天鹅湖畔,一座崭新的万达广场业已建成,勤劳的万达人将再次用万达速度震惊庐州大地,并为创造新的奇迹而努力。

7月20日,天鹅湖万达广场将

辉煌万达 溢彩合肥 合肥天鹅湖万达广场7月20日盛大开业

携手万达百货、万达国际影城、大歌星KTV、大玩家超乐场、华润万家超市、国美家电、同庆楼7大主力店以及H&M、UNIQLO(优衣库)、MUJI(无印良品)、Haagen-Dazs(哈根达斯)、JILINDBERG等众多国际国内知名品牌,璀璨亮相政务文化新区。

包河万达广场,合肥真正意义上的第一座购物中心,改变了合肥传统的商业模式,为合肥带来国际化的时尚潮流新体验。而今的天

鹅湖万达广场,则体现了万达集团对于政务文化新区这块热土的看好。十年政务区,带来的是区域消费人口的激增与消费能力的突飞猛进。周边围绕着百多个大型居住小区,拥有着逾10万的常驻消费人口和近百万的流动消费人口,消费潜力惊人,一个巨型的财富磁场已初具雏形。同时大量商务办公、星级酒店聚集于此,巨大的商业需求已经决定,合肥最大的消费潜

力,必将涌现政务区!

“万达广场,就是城市中心。”天鹅湖万达广场的开业,将填补合肥政务文化新区大型商业设施的空白,全面升级合肥西南城市商圈,与老城区的包河万达广场相互呼应,成为辐射蜀山区、经开区、高新区的城市商业新中心!而坐拥天鹅湖绝美自然资源、占据政务区核心地块的天鹅湖万达广场,也将迎来自身辉煌的发展前景。在不远的未来,

随着城市轨道交通3号线的完善必将为其引入大量的客流,成为合肥独具潮流魅力的商业地标。

3年间,万达在安徽已经有了四座万达广场——包河万达广场、天鹅湖万达广场、芜湖万达广场、蚌埠万达广场,万达正以雄厚的实力阔步走在布局安徽的道路上。在合肥,万达更是把“辉煌万达、溢彩合肥”的响亮口号贯彻始终。

24年,繁华60余城。作为中国商业地产的领航者,纵横驰骋的万达一直被模仿,从未被超越。站在中国地产发展潮头的万达,必将其开阔的国际视野、先进的管理方式、成功的运作模式,乘风破浪,扬帆远航。