

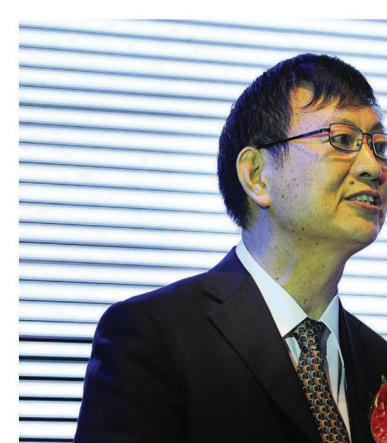


宝业·东城广场招商签约大会圆满成功

近千嘉宾共同见证合肥东部新商业中心诞生

双地铁 市政集中供暖 89-132平米品质豪宅全城热销！黄金旺铺 甲级写字楼 精装公寓 即将公开！销售热线：4267777

会议首先由宝业集团董事长庞宝根先生致辞，向来宾表示最诚挚的感谢和热烈的欢迎，向现场嘉宾阐述了宝业集团的发展历史和长远规划，并表示宝业人未来将为合肥地区经济发展做出应有的贡献。
庞董最后表示了三个感谢：



第一，要感谢改革开放带来的历史机遇，使宝业有机会创业创新，不断成长，如今的宝业集团已是一家香港联交所主板上市公司，2011年，企业实现产值257亿，纳税11.2亿元，已连续多年位列国税总局中国企业500强纳税排名榜，其中2010年排名前250位。

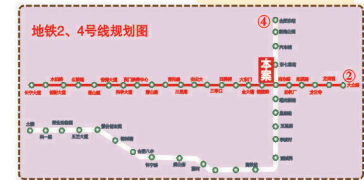


第二，要感谢合肥良好的投资环境，宝业于2002年借浙皖两省经贸合作之际进入安徽市场，十年来，已累计在安徽投资超过100亿元，纳税10.7亿元。宝业安徽公司在健康快速发展的同时，也已成为集团公司继浙江之后的第二大基地，并成为皖浙两省经贸合作的典范。

第三，要感谢各级领导和各位来宾对东城广场的一贯厚爱，今天热闹隆重的招商签约大会，离不开你们长期的支持。力争将东城广场打造成为合肥东部最繁华，东部人民最喜欢去的商业中心。

在全场热烈的掌声中，宝业集团执行董事、宝业安徽公司总经理高军先生，从项目的立项规划、商业业态、商业规模、配套服务和商管公司专业团队以及政府支持和配合等方面，对宝业·东城广场项目进行了全面剖析、精辟的解读。

畅捷交通，接驳立体网络
从城市主干道到高架桥，从公交到地铁，长江东路与东二环交汇处，瑶海城区城市版图中轴线商圈，依托百年长江路。20余条公交线路经此穿梭往来。地铁2号线、4号线换乘枢纽，位于本项目东南口，地铁出口进入项目商场内。



商业辐射面广
瑶海城区正中心，90万人口，东接肥东县，107万人口，北连国家级新站综合实验区和磨店职教城，25万人口，进市中心，必经之路。10万钻石级消费群体，90万常住高消费人群，并满足每天60万人流量的24小时需求。舒适完善的购物环境



33万平米城市综合体，其中商业13万平米，近8万平米地下停车位。中间区块负一层家乐福、项目南端苏宁电器、工商银行、项目北端衣之家百货、时代影院，五大主力商家强力支撑区域商业。一层国际品牌商家，二层流行时尚、运动儿童，三层精品休闲餐饮，四层高档餐饮、时尚娱乐，五层高级会所。

30000 平米商业广场、3000平米阳光中庭、200米室内步行街、27部垂直电梯、40部自动扶梯完善配套。
合肥市综合体项目中最大的商业内厅3000平米，把两条商业街有机结合在一起，人性化动线设计贯穿商业各个角落，是商管公司和商家组织活动的最佳场所。

五大优势
一、母公司宝业集团强大的资金和品牌优势；
◎ 香港联交所主板上市 (02355.HK)
◎ 中国企业500强，中国企业集团纳税500强；
◎ 18项鲁班奖
◎ 全国五一劳动奖状
◎ 国家住宅产业化基地



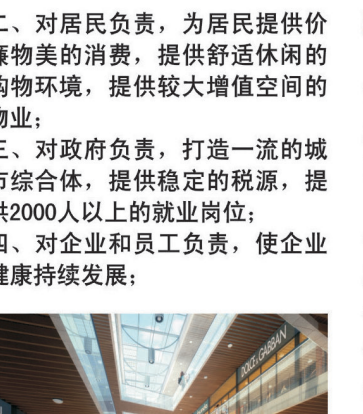
宝业·东城广场招商签约仪式
2012年7月5日下午4时，宝业·东城广场招商签约大会在合肥希尔顿大酒店隆重召开。本次大会接待贵宾近千人，三千平米的会场座无虚席。出席本次活动有安徽省人大常委会原副主任朱先发，合肥市委常委、统战部长韦轶，合肥市人大常委会副主任梁虹，合肥市人民政府副市长吴建国、合肥市政协副主席许天锡、瑶海区委书记、区人大常委会主任汪德满等省市领导和宝业集团董事长庞宝根，宝业集团执行董事、宝业安徽公司总经理高军等多位重量级嘉宾，500余家国内外品牌商家代表和国家及省市主流媒体也出席了本次招商签约大会。
会上宝业·东城广场的招商成果和商业管理模式得到了省市区各级政府领导、到场商家及媒体的盛赞。在本次招商盛会中，宝业集团凭借着38年的品牌积淀，向与会嘉宾展示了其专业与大气。



二、对居民负责，为居民提供价廉物美的消费，提供舒适休闲的购物环境，提供较大增值空间的物业；
三、对政府负责，打造一流的城市综合体，提供稳定的税源，提供2000人以上的就业岗位；
四、对企业和员工负责，使企业健康持续发展；

高总现场承诺：
宝业将以最诚挚的态度，最优质的服务，为各位入驻商家提供一个良好的经营环境，为合肥东部人民打造一个崭新的商业中心，为广大消费者创造良好的服务。宝业·东城广场是一个值得商家进驻的良好商业平台，宝业商业管理公司是一家值得你们信赖的合作伙伴。宝业计划在2013年春节后部分商家进场装修，5月1日商业部分进入全面装修阶段，2013年10月1日商业整体开业。

四大责任
宝业企业文化“企业、市场、社会”。
一、对商家负责，共同携手，愿所有进驻商家都能做大做强；



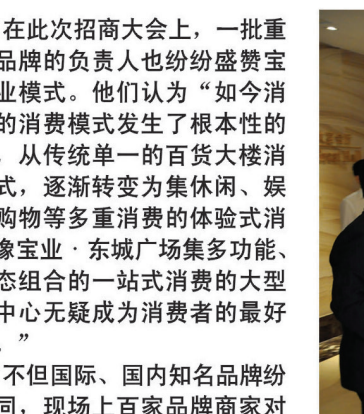
50余家品牌商家现场签约
坐拥核心商圈、超大体量、首座东城旗舰级城市综合体的宝业·东城广场像一个磁石吸引着国内外商家纷至沓来。
本次招商大会硕果累累。在省市区各级政府领导和现场近千名嘉宾的见证下，安徽宝业商业管理有限公司总经理高江英女士作为代表与50余家商家代表现场签约。家乐福超市、衣之家百货、苏宁电器、浙江时代影院、屈臣氏、海洋之星动漫中心、星巴克、百胜餐饮（肯德基、必胜客、必胜宅急送）、周大福、圣迪奥、外婆家、宝岛眼镜、海洋之星、JACKSON JONES、明牌珠宝、adidas、金至尊、NIKE、中国工商银行、中国建设银行、DQ冰雪皇后、0048香辣虾、老乡鸡、采蝶轩、万里马、洛卡斯蒂服饰、恒源祥、浪莎等50家国际国内知名品牌现场签约。
标志性的品牌签约抢滩，国内外知名品牌的汇聚让宝业东城广场的标杆定位日益凸显，其时尚年轻态的定位、一站式的“吃、喝、玩、乐、购、住”等业态设置、全龄层消费服务将全力打造合肥东城首席城市综合体。



在此次招商大会上，一批重量级品牌的负责人也纷纷盛赞宝业商业模式。他们认为“如今消费者的消费模式发生了根本性的变化，从传统单一的百货大楼消费模式，逐渐转变为集休闲、娱乐、购物等多重消费的体验式消费，像宝业·东城广场集多功能、多业态组合的一站式消费的大型购物中心无疑成为消费者的最好选择。”
不但国际、国内知名品牌纷纷认同，现场上百家品牌商家对宝业·东城广场当场就表示了强烈的合作意向，他们纷纷表示：此次大会使他们对东城广场有了更清晰、更直观的认识，更坚定了他们投资经营的信心，众商家希望借助东城广场的效应优势，以宝业·东城广场为平台，把品牌做大做强。



商家代表发言盛赞
签约商家浙江衣之家百货副总经理顾灵华先生和家乐福华东区拓展经理徐璟先生，作为此次的签约商家代表分别上台发言，共同展望了与宝业集团合作的辉煌未来。
衣之家百货副总经理顾灵华先生说：“选择东城广场，正是看重宝业集团的强大实力和东城广场极佳的区位优势 and 强大的消费市场，凭借东城广场便捷的交通和广泛的人流，相信衣之家的入驻会与东城广场带来双赢。”



大会最后随着宝业集团执行董事、宝业集团安徽有限公司总经理高军先生致祝酒词结束，高总最后充满深情的话语感动了在场的所有人：“今天怀着无比激动的心情，与诸位嘉宾共同庆祝今天签约仪式的成功，未来宝业将倍加努力的做好宝业东城广场项目，不辜负政府和诸位商户的期待和厚望。在2013年10月，让我们彼此再相聚合肥东部新中心——宝业·东城广场！”红酒、掌声、礼花中，宝业·东城广场招商签约大会圆满结束。



聚贤合肥，汇商天下
一座城市的时尚商业聚集之处，必然是它的繁华所在。宝业·东城广场，坐拥长江东路、东二环、凤阳路老城区商圈繁华地段，是集“一站式购物中心、甲级地标写字楼、品质供暖豪宅、LOFT精装公寓”四大业态于一体的城市东部旗舰级城市综合体。时尚百货、连锁超市、餐饮美食中心、健身会所、室内影音娱乐、儿童主题乐园、室内步行街...你所能想到的业态，未来的宝业·东城广场都将为你呈现。24小时全天候、无国界经营，360度“吃喝玩乐购住”全业态共享，购物、休闲、娱乐、餐饮、商务、社交等多元化、全方位的商业主题将彻底改变合肥东部市民传统的生活消费方式，带来真正一站式全新体验。吃、喝、玩、乐、购、住，就要到东城！



一站式购物休闲娱乐中心
吃喝玩乐购住
全球招商

招商热线 0551-4202777
项目地址/营销中心：长江东路与二环路交汇处（汽车东站对面）
◎ 投资方：宝业集团 ◎ 开发商：合肥兴东房地产开发有限公司 ◎ 商业运营：宝业商管