

销量微增 车市年中“答卷”出炉

乘联会：坚持年初预测 汽车销量增幅为7%

7月已至，车市上半年产销量、进出口方面的成绩业已出炉。告别高速增长的时代，中国车市逐步在寻找正确的调整之路。面对2012年上半年，国内车市与去年同期相比呈现微增趋势的成绩，近日，全国乘联会表示，坚持年初的预测：全年广义乘用车销量增幅为10%左右，汽车销量增幅为7%左右，汽车总销量为1980万辆左右。 董方



销量篇：6月末销量有小幅上扬

从去年12月到今年1月的连续两个月的拉动式销售使厂商库存处于较低水平。春节后的2-4月厂家销量同比大幅增长，随之也带来经销商的库存压力逐步加大。5月初的厂家销量走势也体现了低起步的给经销商缓压特征。今年6月份同比工作日少一天，因此同比增速放慢是正常的。两次油价下调，汽车市场受影响范围较小。端午节是对汽车市场影响最小的传统节日，因此并没有带来车市销量大

幅上涨的机会。广义乘用车同比增长大于12%，整个汽车市场累计销量的增长幅度会扩大。

根据以往车市走势的经验，临近半年末的6月车市一般都要冲刺一下，以求获得较好的市场表现。而市场竞争的特点也是必须比其他企业更强些，冲刺的趋势仍是很多大企业的选择。目前印证这种判断。6月月末零售暂回暖，6月初的零售出现严重的低迷，中旬的恢复也不明显，但至下旬的零售相对改善。

预估篇：7月份市场同比仍将增长

有消息预测，7月在市场下行期环比销量会在持平的上下波动。近期国际油价大幅走高，7月中旬可能迎不来燃油降价，这是不利因素。经济形势到6月底没有明显的好转，会影响今后几个月乘用车市场累计销量的增长率提升幅度。厂家在二季度末压库力度大，7月份厂家会让经销商休养生息，因此不要指望7月份销量会很高。

而对于下半年车市的判

断，乘联会认为，今年上半年销量与去年持平，并且还有正增长，说明今年上半年汽车市场实际上有较高的增长率。今年上半年乘用车市场复苏明显，为下半年产销量更高一些奠定了基础，今年乘用车市场增长率将继续增大。因此，乘联会坚持年初的预测：全年广义乘用车增幅为10%左右，汽车增幅为7%左右，汽车总销量为1980万辆左右。

政策篇：多采取结构性刺激政策促进产业升级

面对销量微增的“调整”之年，今年起车市施行了新车船税法、乘用车内空气质量评价新规、电动汽车充电接口国家标准等多项条例法规，目前为止出台的政策更倾向于促进汽车企业产业升级。

另一方面，中国发改委产业协调司副司长陈建国日前透露，中国政府近期不会出台激励政策来恢复汽车需求。国家发改

委目前仍在研究乡镇购车补贴措施的可行性。陈建国表示，“我们目前仍在探讨购车激励政策的必要性，普遍认为没有必要再次采取同2009年一样的刺激政策。”陈建国再次表示，现在汽车业的情况应该给予重视，仔细研究，比如，会对哪种车型提供补贴。

此外，目前国家推广节能和新能源汽车的鼓励政策有三项，

一是开展节能与新能源汽车示范推广试点，二是在5个试点城市开展私人购买新能源汽车补贴试点，三是对消费者购买“节能产品惠民工程”节能汽车给予一次性定额补助。

与此同时，上半年实施的“以旧换新政策”重点选择小排量汽车，也在一定程度上促进了车企朝“节能减排”方向进行产品、产业升级。



技术日产 人·车·生活

一应俱全 全民盛宴

东风日产金融优贷方案，理想座驾轻松购

五免换贷，尊享天籁：购车款，至高可享“免首付、免利息、免月供、免盗抢险、免CARWINGS智行“服务费”的五免换贷优惠*。
三免换贷，SUV激情享：购奇骏、逍客，至高可享“免首付、免月供、免利息”三免优惠*。更有4000元置换补贴。
金优家轿，日供2元：购骐达、阳光、骊威、玛驰，加入日供2元购车计划。
*凡符合相关条件者即可享受此优惠 *活动时间2012年7月1日-8月31日



东风日产合肥伟业专营店蜀山店
东风日产合肥伟业专营店合作化路店
东风日产合肥伟盛行专营店
东风日产合肥风之星专营店
东风日产合肥亚驰专营店

地址：合肥市长江西路名车广场内
地址：合作化南路1号
地址：合肥市包河区纬二路12号
地址：合肥市北二环安徽国际汽车城6号
地址：合肥市黄山路与天智路交叉口向南1.2公里

销售热线：0551-3522222
销售热线：0551-3525555
销售热线：0551-3875111
销售热线：0551-4257000
销售热线：0551-5771155



服务热线

400 830 8899 800 830 8899
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 骊威 MARCH 玛驰
MURANO 楼兰 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 QUEST 贵士 NISSAN GT-R

东风日产