



《禅思微箴言》出版发行 林清平： 也是行者，也是歌者

那时，林清平在新浪开了个博客，有空暇时间，他会经常上去打理自己的文字小天地。偶然的一次，他无意打开了博客中的小按钮，“微博”两个字跳入他的视线。带着好奇，林清平注册了自己的微博。

2012年的作家林清平，又出了一本新书。既不是小说，也不是散文，而是一本名为《禅思微箴言》的微博集。它是国内首部微博箴言录，也是一部微博文学的开风气之作。出版后迅速受到追捧，一直高居当当图书网热卖榜、部分网上书店和实体书店的畅销书榜。

6月底，这本书在上海首发式和签售活动中爆出冷门，在短短的一个半小时内，上海书城近2000册《禅思微箴言》被读者抢购一空，上海滩骤然刮起林清平旋风。

这份微博带来的惊喜，只花了一年的时间。

博友、著名编剧韩志晨说，林清平是在生命旅途中用微博作音符边走边唱的人。心的真挚，情的火热，文字的清新鲜，在激情与抒情的转位互换中引吭而歌，直把快乐的阳光洒满自己与他人的心路。他是行者，也是歌者……

张亚琴/文



喜欢在中思想中行走

粉丝们在微博上认识林清平，是从“行者”开始的。说起注册“行者林清平”的名字时，听到了这样的解释：“一则与我的职业有关，作为一名记者，我每天行走在路上，是个实实在在的行者；二则我是个注重内心修炼的人，在我看来，人生就是一种修行，这和佛家所说的‘行者’有相似之处。第三，我是个喜欢在思想中行走的人，无论何时何地，我思想脚步总是很难停歇，从这个角度说，我是个思想的行者。”

他的话，从《禅思微箴言》可知一二。当读到“平凡的人，在平凡

的早晨，开始自己平凡的生活，虽波澜不惊，却也生机盎然。快乐和痛苦都是比较而产生的，我不比较，便获自在；我亦比较，为了快乐”的文字时，“思想的行者”便在你的脑海中留下不可磨灭的印迹。

从林清平开始微博的第一天起，每天只是发布一些充满阳光气息的原创文字。没想到，这些文字很快就获得了很多粉丝的呼应，一时之间竟有2万多粉丝进入了他的微世界。

这让林清平意识到，微博的传递也是一种责任。于是，他开始释放出传递真善美的正能量。

文字带来的正能量

微博上的文字带给人们的力量，是林清平一开始并没有想到的。渐渐地，随着博文的日积月累，一些博友开始建议他将这些博文集结，变零散为集中，以便博友们系统阅读。

于是，从去年2月到8月，林清平将微博精选出95000字，通过他的博友——光明日报出版社的秦林，推荐到人民出版社，经过几番磋商，《禅思微箴言》应时出炉。在书里，我们看到了生活百

态悟、社会众生相、哲思睿智语、文化思考评、行者醒世语、行者闻道、即醒即悟、寝前一省、每日问候、杂咏等内容。

“这本书意在传递一种灵魂和生命的正能量。它通过对时下千姿百态社会现象的微记录，投射出现实生活的光怪陆离和触目惊心，通过感悟生活的痛楚和审视人生的绚丽，引导读者拥有健康的心态，积极向上的生活态度，促使人们营造出美满幸福的人生。”这是林清平对书的总结之语。

凌晨开始的微博生活

林清平每天凌晨即起，第一件事就是花半小时写一条《每日问候》并与博友互动，然后开始一天的工作。而每天晚上临睡之前，他也要花几分钟写《每日一省》，对一天进行过滤。

而他更习惯于将一天中的零碎时间捡拾起来，比如在车上，在等待的时刻，在饭前饭后，他会时不时地写一条《微随笔》什么的。就这样，林清平每天居然能写1000到2000字不等的博文。

微博对林清平的记者工作也产生着影响，他经常在与本地的粉丝互动中发现新闻线索。一次，一位当地博友在互动中告诉他，他们单位的一名职工被评为先进后，决

定拿出获得的奖金捐赠给一位残疾人。于是他找到新闻当事人随行采访。也就在这次采访中，他得知这个残疾人夫妇俩各有一个心愿：丈夫想为妻子买台洗衣机，妻子想为丈夫买台电脑。

听闻，林清平便在微博上呼吁爱心人士帮助他们实现心愿，短短几小时内便获得众多博友的回，为残疾人夫妇解决了难题：“微博让我的记者工作由此变得更有价值。”

说起今后的计划，林清平坦言，在创作微博文学的同时，他还在进行传统的散文和小说创作，一本27万字的小说正在等待出版，一本随笔集也在整理之中。而《禅思微箴言》之后，会出一个微博续集。

新书速递

《搜索》

故事由一起公交车上的让座事件展开，最终演变为一场激烈的网络事件。这是一部立足于都市情感话题的现实主义文学作品，饱含着作者对社会现实的尖锐质疑与深刻思考。影片《搜索》正在热映，本书也被陈凯歌誉为“接地气”的网络小说，正是这种现实感，使得此作成为第五届鲁迅文学奖唯一入围的网络文学作品。



《落地》

“这是世界上无数孤独坚忍、寻找家园之人的故事。”书中收录十二篇短篇小说，以纽约新中城法拉盛为背景。描写想改名的华人小孩、努力想升等的英文教授、在纽约寺庙打工的和尚及临时夫妻的辛酸故事，拼出纽约移民的众生相，表现了挣扎中片刻瞬间的人性之美与丑，更是整张浮世绘般的画轴。



《从1000公里到0距离》

随着互联网对人们的影响日益深入，网络已成为最重要、最有效的营销平台之一，本书从全世界各种行业中精选20个成效显著的e-Marketing案例，剖析他们的智慧策略，激发你的营销创意，告诉你怎样洞察消费者的心态，用较低的成本为产品带来世界性的宣传效果，在行业中突围而出。



微书评

@天使在守护着你：《丝之屋》行文细节处理得很好，写出了当年柯南道尔的味道，感觉又有了更多的文学元素，翻译的质量也很高，强推的一本推理小说。

@暖生：看《你好，旧时光》这本书的时候，无法遏制地怀念旧时光。和它说你好，和它说再见。那些都是我最好的时光，因为再也回不去，所以越发在现实里熠熠生辉。

@小白：一个有着天生的傲慢，一个被谣言蒙蔽而产生强烈的偏见。两个像平行线般没有交集的人，在错误的时间相遇，却在不断交会中相知相爱，最终勇敢地走在一起。《傲慢与偏见》，是我最爱的一本书。简·奥斯汀，终生未嫁，却成就了笔下世界的美满姻缘。