

元素多多,景点不少,却“缺席”了夏令营 合肥科教游,曲不高和也寡?

记者 董艳芬

随着暑期的到来,省城各大旅行社再次晒出了最新的夏令营“菜单”,有出国提高英语能力的、有赴北京名校拓展思维的、有“明星高考达人”陪游的……记者了解发现,在众多暑期夏令营产品中鲜有“合肥科教游”的身影。作为全国重点科教城,合肥发展科教游的“瓶颈”究竟在哪?记者日前采访了多个部门。



合肥科技馆

现状:夏令营找不到“合肥科教游”

“江西老家的两个侄子要来合肥过暑假,我想让他们体验一下合肥科教游的魅力。没想到,一连问了好几家旅行社都没这样的线路推出。”合肥一所高校工作的林先生日前致电本报,对合肥科教游“缺席”夏令营表示不解。

随后,记者以家长的名义咨询省城多家旅行社,得到同样的答复。“我们的夏令营产品很多,有厦门的、西安的、北京的,但合肥本地的科教游确实没有。”7月4日上午,合肥长江路某旅行社工作人员李小燕称,暑期是夏令

营产品销售旺季,仅该旅行社推出的线路就达十多条。当记者问及为何没有合肥本土的夏令营产品时,工作人员解释,因为合肥市很多科教游景点家长在平时已经带孩子去过了,没有必要在“夏令营”产品中推出。

分析:传统组团社下的“遗憾”

“作为全国四大科教城之一的合肥,暑期科教游应该有很亮的‘卖点’和市场。”对于旅行社的说法,合肥海洋馆市场部经理徐干表示不认可。他说,科教城搞不好“科教游”主要有两方面的原因,首先合肥是传统组团社,习惯把省城的游客往外带,地接热情不

高;其次,很多科教游景点市场化意识不强。“省会合肥对地级市游客有一定的吸引力,就合肥海洋馆而言,每周能接待2-3个外地学生游团队,而为了丰富线路行程,我们景区主动与科技馆、世博安徽馆、部分高校联系,让合肥夏令营具有一定的‘科教元素’”。徐干说。

记者从合肥市旅游局获悉,目前,合肥市旅行社数量达230家,其中纯组团业务的旅行社数量占了90%以上。“和周边旅游城市相比,合肥地接住宿成本、餐标高出不少,这也使得很多旅行社不愿意推本土的科教游。”一旅游业内人士分析。

支招:创新内容形式是“破题”关键

合肥“科教游”路在何方?记者采访了安徽全景旅游营销管理有限公司总经理吴春生。“就现有的合肥旅游资源来看,科教游要比包公、李鸿章、淮军文化更有穿透力。”

作为“合肥科教游”的首个发起人,旅游营销大师吴春生对目前“合肥科教一日游”的现状表示很痛心,他说,“科教游”是合肥一

个旅游产品,更是合肥城市对外营销的一个窗口。

而对于“科教游”具体线路的设计及推广,吴春生认为内容上的互动是关键。“科大看什么?科学岛又能看什么?这些深奥的科学内涵必须要能通过讲故事深入浅出地表述出来,以吸引游客的目光。”

据了解,早在2010年,合肥市旅游局牵头召开了“合肥科教游”专题协调会,计划对开展“科教游”较好的单位实行奖励。各科教单位也可以实行门户开放政策,让有意向和有能力的旅行社参与进来,创新科教游的内容和形式,在线路编排上与新老景点相结合。

财经资讯

200个便民服务亭公开招标

星报讯(星级记者 宛月琴)记者昨日从合肥招投标中心了解到,合肥市首期200个“智能化便民服务亭”已进入招投标程序,并将于2012年建设完成。同时,合肥将从今年起,利用3年时间在全市范围内建设800个社区“智能化便民服务亭”,以后老百姓交电水费、买车票、买电影票这些都能通过这个服务亭一站

式解决。记者了解到,“智能化便民服务亭”主要服务内容涉及居民生活的水、电、气等7项费用的代缴;代理车票、机票、影剧票等;报刊零售服务;旅游、保险、家政等十多项中介服务;快递、物流配送、中转等。及时发布政府公共资讯,公共信息及国际、国内重大新闻等等。

1000万助小岗村旅游升级

星报讯(记者 丁林)记者日前从省发改委了解到,国家发改委下拨1000万元,扶持凤阳县小岗村发展红色旅游、提升旅游产业水平。

于现有景点的改造升级以及基础设施的建设。省发改委相关人士表示,小岗村的大包干纪念馆以及沈浩事迹陈列馆等景点,2011年共接待游客73万人次,而今年这一数字将突破100万。

世界500强在肥增资1.9亿美元

星报讯(韩芳 记者 王玮伟)世界第三大轮胎制造企业、世界500强德国大陆集团将在合肥追加投资。昨日,记者从省商务厅获悉,德国大陆集团在合肥投资的大陆马牌轮胎(合肥)

有限公司日前办理了增资手续,投资总额从26亿美元增加到45亿美元,净增1.9亿美元,并将使德国大陆轮胎合肥工厂的轮胎年产能从目前的400万条增至800万条。

140个项目获13.14亿专项资金

星报讯(记者 丁林)日前,记者从省发改委获悉,上半年,全省已有140个节能减排和环境保护项目,获得国家发改委支持,争取补助资金13.14亿元。

入到城镇污水处理设施及污水管网工程。另有4000万元将用作战略性新兴产业的节能环保建设。

据了解,64个涉及资源节约和环境保护的项目争取3.57亿;28个重点流域水污染治理获3.66亿元补助;5.51亿元资金将投

此外,上半年全省共有7个清洁发展机制(CDM)项目获国家发展改革委批复,项目实施后,预计每年减排二氧化碳88.27万吨,收益约7060万元。

商之都第八届仲夏购物节闪耀今夏

商之都第八届仲夏购物节上周盛世启幕后,吸引了包括黄金饰品、服饰、鞋类、箱包等在内数万种品牌参与,在合肥、巢湖、池州、蚌埠等全省9大城市11家百货直营门店主购物区,形成消费者狂欢购物的海洋。

唯“五”独尊扮靓仲夏购物节

合肥东城店此次创新店庆活动,以“唯5独尊”的强势主题丰富仲夏购物,提前释放优惠。据了解,今起至7月15日在东城店购穿着类/床品/皮具箱包单票满71元,可获赠面值为75/85元的“电子券”,多买多赠,以此类推。

化妆品单票满120元减20元,依次类推。

东城店“730夏日夜惠”在7月6日-7月8日晚间19:30-21:30持商之都VIP卡实付单票购百货类积分满额,分别兑换相应礼品,同时消减卡内相应积分;与此同

时还可免费获赠矿泉水一瓶。“券券情意”双休日购百货类满300元可兑换六重礼(儿童体验套券+超市、家电礼券+城市咖啡抵用券),此外,活动期间顾客凡当日在东城店购百货类商品无论金额大小可尊享商之都贵宾卡一张。

文化风景精彩亮相

上周,200余张经典红报亮相合肥旗舰店之后,吸引了众多消费者驻足观看。从商之都得知,此活动将持续30天,6月27日-7月17日于合肥旗舰店内展示,7月17日-7月27日在合肥东城店展示,还未一睹经典文化的市民朋友不妨前去观赏。

每周末及法定节假日晚间19:30如期上映,为广大市民提供休闲、纳凉的好去处。同时登录并关注新浪@商之都官方微博参与东城店2012电影之夏优秀影展播互动,编写影评发送至活动邮箱85581445@qq.com参与评论。每月将联合省影评学会评出优秀影评,赢取最高200元礼品,届时将邀请专家为优秀影评的作者颁奖及获奖证书。

由商之都合肥东城店承办的儿童才艺表演大赛报名开始了!“唯五独秀、秀出精彩”只要你是年满5至12岁儿童,无论男女,以舞蹈、声乐、书画等方式“秀”出你的才艺,将有机会赢取最高800元商之都会员一卡通大奖。登陆合肥网、商之都官方微博跟帖报名和至东城店二楼客服中心现场报名,联系电话0551-4697386。

仲夏购物节之美鞋耀足

商之都合肥旗舰店,本季仲夏购物节开幕以来分别以不同的节日特色展示给消费者。上周的盛“饰”耀夏,在黄金饰品上可谓红火了今夏黄金购物市场。本周,他们主推“美鞋耀足”的活动,在7月6日至8日,2F女鞋开展折扣活动,并有部分知名品牌商品“一口价”。活动期间当日在旗舰店购百货类商品实付金额单票满600元送“徽之尚”花茶一份,每票仅限赠一份。数量有限,赠完为止。夏日SALE场:一楼西南区“CK”、“MAX&CO”、“GUESS”等品牌大促,优惠齐

聚。此外,2012年高考准考证购买4F箱包可享受优惠,具体内容见卖场各专柜。

银行活动:交通银行太平洋卡持卡人7月6日在商之都旗舰店购穿着类、化妆品类商品刷卡消费单票满500元送50元,满1000送100元的商之都会员一卡通。每卡每日限赠一次,礼品不累加,不可重复领取。招商银行信用卡持卡人即日起—8月31日通过网络、短信两种方式成功报名后,在旗舰店刷卡购物消费可立享5倍积分回馈。