

- 她是中国商业领域中最长寿的企业之一；
- 她拥有190家连锁经营门店；
- 她是安徽省目前唯一的商业上市公司

合肥百大： 缔造多业态“商业帝国”

记者 王涛 王玮伟 文/图

历经半个多世纪的辉煌，合肥百大集团一直跟着安徽快速发展的步伐，在强化城市功能配套，以及改善城市人居环境上做出巨大贡献。作为中国商业领域中最长寿的企业之一，如今，合肥百大集团已发展到拥有190家连锁经营门店，成为安徽省目前唯一的商业上市公司。那么，“她”的“制胜秘籍”是什么？本期让我们走进安徽“零售航母”，一起解读合肥百大的“财富密码”。



合肥百大早已成为安徽省最大的综合性零售企业集团、合肥企业的优秀代表

一支不可替代的“生力军”

随着合肥市特大区域城市的深入推进，合肥百大早已成为安徽省最大的综合性零售企业集团、合肥企业的优秀代表。

在合肥百货大楼集团股份有限公司董事长郑晓燕看来，当前，合肥百大面临着新的要求、新的形势、新的考验、新的机遇。基于此，唯有增强大局意识，把握机遇，通过经营调整、资源整合、队伍提升等方面完善工作，把力量凝聚

到持续健康发展上来。

与此同时，合肥百大还将加大网点建设的步伐，力争实现大型商业网点全省十六个市全覆盖，形成立足合肥，辐射全省的战略布局，目前，百大港汇购物中心、百大磨店职教城商业广场、肥东百大购物中心正在紧锣密鼓的开业筹备中；肥西百大购物中心、蚌埠禹会购物中心、滁州百大购物中心等多个大型综合商业项目正在加速建设中，力争三

年内全部实现开门迎宾；芜湖、宣城、淮北、阜阳等地市项目正在积极洽谈推进中；2010年，公司投资25亿元重金打造的千亩中国合肥农产品国际物流园将在十二五期间全部建成，立足合肥，辐射华东，将成为国内一流、功能齐全、设施现代化，集交易、拍卖、加工、冷藏、运输、服务于一体的农产品国际物流中心，目标直指“长三角菜篮子”，而这其中将会为社会提

供逾五万个就业岗位及带动周边餐饮、娱乐、住宿等配套服务的蓬勃发展。

“未来，合肥百大仍将保持强劲发展势头，努力实现‘十二五’末再造一个‘新百大’的目标，开启一个全新的商业时代。以加倍的努力去抢抓机遇，为合肥市的发展做贡献，带动更多的中小企业发展壮大。”言语中，郑晓燕对合肥百大未来的蓝图充满信心。

公益与诚信 再塑行业典范

在公益事业与诚信建设方面，百大用自己的行动践行着一个企业的责任与义务

对于一个企业而言，不能只是一个赚钱的机器，而应该成为一名社会的“公民”，成为一个有担当的企业。在做好产品和服务的同时，还应该承担应有的社会责任。在公益事业与诚信建设的这条道路上，合肥百大一直用自己的行动践行着一个企业的责任与义务。

2008年的雪灾，合肥百大第一时间向受灾地区捐款捐物达200万元，帮灾区人民渡难关。在震惊世界的“5·12”四川汶川特大地震发生后，合肥百大集团心系汶川同胞，发扬“一方有难、八方支援”的中华民族优良传统，捐款捐物共计260余万元，帮助灾区重建家园。“三鹿”婴幼儿问题奶粉事件曝光后，为了切实维护好消费者利益，合肥百大共为广大消费者退货金额达280万元，损失约40万元……责任与爱心还在继续，合肥百大自2006年投身援建希望小学的公益事业，目前已经援建了长丰县杨庙希望小学、百大牌小学、蚌埠香山小学、百大至和小学、芜湖百大盲童小学、新疆和田县皮山小学等6所学校，并且每年援建一所百大小学的承诺也将会坚定地执行下去。

在服务方面，百货连锁推出的“满天星”VIP客户一对一服务，为顾客提供全程跟踪式服务，在这里“购物”只是商业文化的一种表现方式，更重要的是给顾客一种“体验”：“亲情、身份、地位”的文化体验，“生活、专享、增值”的购物体验；以“主动追求顾客满意、努力实践亲情服务”为宗旨的合家福“阿福服务队”，一直秉承社区好邻居、生活好伙伴的理念，全省150家网点每月定期开展帮扶活动，义务帮助很多空巢老人订货，送货上门；随着百大电器规模的扩大和体系的不断增强，2011年成立的“百家服务”团队为广大消费者提供家电维修、保养等服务，截止到目前，在合肥市区已完成20多个社区家电维修，获得了广大市民的认可和支持。

半个世纪的创富“神话”

有数据统计，中国企业的平均寿命只有8年，而存活超过20年的发达国家企业也并不多。即便在名声赫赫的世界500强企业，每年都有相当一部分被淘汰出列。在全球经济格局发生重大变化的今天，评判一个企业的标准已不单单局限于收入、利润和短期内的规模，当企业的成长融

入历史后，企业的寿命才更能说明企业的成败与得失。

瞬息万变且动态的中国市场，从不缺少知名企业，也不缺少拥有一时业绩辉煌的企业。而能够历经半个多世纪，并在其中不断稳步壮大的企业却屈指可数。作为为数不多的商业领域中的常青树，合肥百大集团建立至今

53年，合肥百大从一个不起眼的单体百货店，发展到拥有190家连锁经营门店

已有53年的历史，尽管商海波涛汹涌，但合肥百大集团依靠高品质的商品和服务，依然独占鳌头，始终扮演着主导者的角色。

半个世纪以来，合肥百大集团从一个不起眼的单体百货店，发展到拥有190家连锁经营门店，从名不见经传到成为安徽本土目前唯一一

家商业上市公司。2011年，公司年销售已突破303亿元，连续7年入围中国企业500强，荣膺中国商业服务业改革开放30周年功勋企业、中华老字号、中国百货业最具商业价值企业奖等200多项荣誉称号，是国家商务部、安徽省政府重点监测、扶持的大型零售企业集团。

“多业态”的经营之路

零售企业有没有抓准市场实际情况，对当地市场消费如何分析，对消费者需求的准确把握都显得至关重要。中国连锁协会会长郭戈平曾公开指出，单一业态和营销手段已无法满足市场多元化需求，电子商务使个性化和微小的需求同样得到重视和满足，从而创造零售的

新价值。

历经半个世纪的风风雨雨，合肥百大在日益激烈的市场环境中，始终傲视群雄，发展成为新徽商的杰出代表。逐步从一家中型商场发展成为拥有百货、超市、家电、农产品批发市场、电子商务、战略投资的多业态格局，已从单纯零售业态发展成为零售、批

百大已从单纯零售业态发展成为零售、批发、分销等多元化经营的零售企业集团

发、分销等多元化经营的零售企业集团。

郑晓燕透露，如今，合肥百大集团在全省拥有15家大型百货零售商场，150家合家福超市和25家百大电器连锁卖场，经营网络从合肥根据地到遍布蚌埠、亳州、淮南、铜陵、黄山、六安各地。与此同时，2011年11月百大易商城

成功上线，迈出电子商务领域拓展新步伐，形成线上线下互动发展的新格局。今年下半年即将开业的百大港汇购物中心，是百大集团倾力打造的首个集购物、休闲娱乐、餐饮于一体的城市综合购物中心，它的成功开业必将会为省城合肥“黄潜望”板块画上浓墨重彩的一笔。