



见证 20年

市场星报创刊20周年特别报道

之
大型访谈

星报的“民声”让我感动

采访对象:耿玲
职务:阜阳市常委、宣传部长

今年是星报创刊20周年,阜阳市常委、宣传部长耿玲,近日在接受星报记者采访时表示,她对《市场星报》(原《安徽市场报》)很有感情,这些年来,一直关注着报纸的发展。

耿玲说,过去20年,《市场星报》坚持弘扬主旋律,坚持走在舆论前沿,并不断创新,版式、内容等都取得了长足进步,《市场星报》已成为宣传安徽的重要舆论阵地。创刊20年来,硕果累累,屡创辉煌,各方面工作都取得了全面发展。

“20年来,我一直有个习惯,每天上班第一件事,就是阅读各家报纸,其中《市场星报》更是尤为关注。”耿玲告诉记者,这些年,《市场星报》能坚持弘扬主旋律,坚持正确的办报方向不动摇,能坚持贴近民生,服务民生,一直走在舆论前沿,她很欣慰。

“20年,《市场星报》经历了很多,从创刊到转型都市报,到更名改版成《市场星报》,实现了大跨步式的发展。”耿玲说,20年跨越了三大步,过程充满艰辛的创业,勇敢的创新和喜人的腾飞。“现在的星报越来越好看,不论是

新闻定位、版面内容,还是新闻的服务性、趣味性,都焕然一新。”

“多年来,星报的很多报道都让我记忆深刻,给我印象最深刻的,是去年《市场星报》关于阜阳市精神的报道,素材广泛,角度独特,是一篇不可多得的好策划、好文章。”耿玲说,类似这种大型的策划报道,是《市场星报》最让她喜欢的报道类型之一。

回首20年来《市场星报》的发展,耿玲说,她比较关注报纸版面,比如本报的“持续关注”、“深读真相”等特色版面。而去年“星报记者走基层”的一系列策划,让她很感动,“飘在天上写不出好文章,只有走进基层,贴近群众的生活,才能写出群众爱看的文章。”

谈到《市场星报》的未来发展,耿玲说,她有几点希望,“我希望,报纸继续坚持贴近生活、贴近民生、贴近市场;采访报道更深入,表现方式更活泼多样;报纸能走出安徽,提升在全国的影响力。”

“祝愿《市场星报》的发展越来越好,在下一个20年再创新的辉煌。”耿玲说。

记者 宁大龙 杨文艺

厚积薄发,“品读”时代

采访对象:翁飞
职务:安徽历史文化研究中心主任
安徽省文史研究馆馆员

作为我省研究淮军的著名专家,翁飞每打开一份报纸,最注意的都是文化版面。“你们报纸‘品读’、‘看历史’等栏目独具地方特色,它们都深刻挖掘江淮数千年的历史文化底蕴,从文史结合的角度向读者介绍本地历史、人文典故。”在翁飞看来,弘扬安徽传统文化精髓,保留、传承本土的文化记忆,是作为省级报纸的文化担当和责任感。

翁飞很清楚,在报业竞争日趋激烈的情况下,报纸以本地的人文、历史资源为依托,突出本地化特征,牢牢抓住安徽区域内的核心读者群,无疑是十分关键的生存之道。“《市场星报》肯定正是基于这一认识,在2007年新辟‘品读’专刊、在2011年着力打造‘看历史’专栏,这些富有地域特色的文化名牌,确实提升了你们的亲和力和竞争力。”

“无论历史还是现状,江淮的人文资源可谓丰富且独

树一帜。”翁飞认为,这些具有地方特色的文化专栏,是作为地方主流媒体一份当仁不让的责任。而且要把它们定位为“发掘、搜集、整理、传播江淮历史文化、抢救安徽民间文化遗产、弘扬先进文化。”

说起时下的众多报纸,翁飞感到有些痛心:“某些非主流报纸为了能够吸引更多的读者,扩大影响,不断地把自己的新闻往庸俗化的路上推。而且还有越来越多的报纸在效仿,走新闻庸俗化的道路。”

翁飞坦言,《市场星报》的数次改版后,新闻品质越来越高,“比如,你们对合肥好人、见义勇为行为的探讨,就突显了报纸引导受众的文化价值取向的重要作用。而新闻从业者应当经常用‘责任和良心’拷问自己,处理好新闻理想与商业利益之间的矛盾关系,实现自己忠于新闻事实、忠于职业道德的事业追求。”

记者 张亚琴

星报是企业的“知己”

采访对象:金友华
职务:合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长

作为创造“合肥三洋”奇迹的领军人,金友华是《市场星报》的老朋友。他不仅积极参与本报开展的书画展,也曾受邀为高校学子们作“励志”演讲。

“《市场星报》改版之后,抓取新闻速度很快,对社会的认识和剖析很深,从版面上看,可读性强了很多。”这是记者采访时,金友华对记者说的第一句话。

金友华说,早在《安徽市场报》(《市场星报》前身)时期,他就对这份报纸有着深刻的印象。他回忆,那时候的报纸还是行业报,没有转型成都市报。而2010年的成功转型,金友华说,一张大报的雏形显现了出来。

“现在报纸报道的内容涉及的面很广泛,无论是对社会新闻,还是对经济新闻来说,把握的度更加深刻,内容更具可读性,既涉及老百姓关心的‘家长里短’,又有很多知识可以学习,版面设计也好看。”

《市场星报》的特色究竟在哪里?除了对星报特有的外观以及版式优势的肯定外,在记者的追问下,金友华给出了更为专业的答案:营销推广的面广+产

品的高品质+服务意识强。

“现在几乎所有的报纸都有一个特点——内容的重复化”,金友华说,“报纸不仅要有内容,继续扩大影响、梳理品牌更有助于报纸整体品质的提升。”

在金友华眼里,都市报和企业一样,也需要差异化经营。如何求差异?金友华给出了自己的观点:精细化办报。“现在的报纸办得都差不多,精细化是每张报纸提升竞争力的重点。”他举例说,有些国家发明了一项技术,我们看过之后,觉得很简单,自己回去也可以操作,但事实是,我们往往做不细、不够严谨。这就是差距。

“报纸在发展的过程中,需要不断创新,超越自己,在一定阶段就要更新,更换新的‘面孔’(版式),越来越向着自然,回归简单。”金友华也提醒,精细化需要长期坚持,不是一下能完成的。

“报纸要成为企业的知己”,金友华笑称道,“如果一个企业的心都被你(报纸,下同)夺去,那它定会自然而然跟着你,为你服务。”

记者 丁林

警媒互动共建平安

采访对象:音卫东
职务:合肥市公安局新闻发言人、政治部副主任、新闻中心主任

从警23年,与媒体打交道20年。无论是一名新闻报章、读者,还是合肥市公安局的新闻发言人,音卫东对《市场星报》都有着深厚的感情。“能够近距离见证星报的新鲜出炉,乃至它的成长、成熟、壮大,都是一件令人愉快的事情。”

“星报经过20年的锤炼,在‘办最具有价值的都市报’的办报宗旨指导下,已发展成为一份优秀的报纸。其题材广泛,内容真实,观点新颖,可读性强,深受广大读者喜爱。”除此之外,音卫东还提到,星报坚持讲真话、办实事、树正气,在做重要报道时全面到位有深度,给他的印象很深。

作为合肥市公安局的新闻发言人,音卫东告诉记者,公安机关和媒体在关注民生、服务社会等方面只是分工不同,承担的责任是相同的。“从最初的陌生,到现在的亲密合作,我深感星报这些年的坚持和努力,彰显‘关注民生、服务主流’大报风格。”

鉴于公安工作涉及国家机密和公民个人隐私,在信息披露工作中,警方既要保护国家机密、保护公民隐私权,有利于案件、事件的依法妥善处理,又要兼顾公众的知情权。媒体对于突发事件和重大刑事案件的关注度无可厚非。但在报道刑事案件,尤其是恶性案件的时候,一定要把握好度,在披露真相的同时,还要讲究职业道德和新闻良知,一定要防止发生“维特效应”。

“在这方面,我们与《市场星报》有着良好的沟通渠道。星报的政法记者写出了很多新闻性和思想性很强的新闻作品,内容朴实,贴近生活,很多都是我们生活和工作中经常会碰到或者会发生的警情,而且注意新闻报道的社会效果和法律效果的统一,对于打击犯罪、提高广大市民的安全防范意识和法制观念,都能产生积极的作用。对此,我们深表感谢。”音卫东感慨地告诉记者。

记者 范竹标