

七星联惠,凤凰再续传奇 七大领军品牌百万让利空前绝后

凤凰城商业广场
中国·合肥国际精品家居建材旗舰

BF: 瓷砖/马赛克 1F: 洁具/卫浴/五金/采暖 2F: 橱柜/吊顶/电器/采暖
3F: 地板/木门/楼梯/榻榻米 4F: 木门/移门/定制家具/壁纸 5F: 软装/灯饰/窗帘/工艺品

七星联惠 凤凰再续传奇 2012.7.8

蒙娜丽莎瓷砖 MONALISA TILES	FAENZA 法恩莎卫浴·瓷砖	OPPEIN 欧派 橱柜 衣柜 电器	PG 品格·健康卫厨 卫浴·厨房·电器
裕森木业 百材一木 鸟鸣承	KLF 客来福 衣柜 移门 幸福 创造 家	尚佰木门 SUNBEY WOODEN DOOR 尚城品质·百年服务	此次活动,七大建材品牌郑重承诺,所售同一品牌,同一型号商品低于其他市场及团购现场保证为市场最低价格;活动折扣为凤凰城商业广场独享。

7月8日,凤凰城商业广场“七星联惠,凤凰再续传奇”大型营销活动,闪亮登场,此次活动凤凰城商业广场联合陶瓷、门业、地板、电器、橱柜、卫浴、吊顶、移门/衣帽间等行业的七大领军建材品牌即将掀起价格狂澜,倾情演绎极限“惠”——热销品种重拳出击,超低特惠价绝唱庐州,百万让利惠及合肥,空前绝后的大手笔是奉献给全合肥广大消费者的厚礼。凤凰城商业广场5万平米家居建材馆,中央空调全天开放,具体惊喜请至现场体验。

蒙娜丽莎瓷砖、法恩莎卫浴、欧派橱柜、品格健康卫厨顶、裕森地板、客来福衣柜/移门、尚佰木门七大建材领军品牌将于7月8日集体酬宾,全面放“价”,

七大领军品牌联合承诺,在凤凰城商业广场7月8日活动期间将给合肥市民带来前所未有的惊喜。在消费者享各活动参与品牌的独家专享惠的同时,商场优惠同步出击。此次活动,商场隆重推出凤凰卡,活动期间消费者持卡购建材可享受七项特权。第一项特权:七大建材品牌独家专享惠;第二项特权:抢此卡在7月8日十点到十一点在活动签售区七大建材品牌处签字后即可获得抽奖的机会,参与7月8日下午3点的准时抽奖,座便器、浴室柜、品牌水槽、花洒仅需78元,更有7.8元的惊爆商品等你来拿。第三项特权:持卡在任一参与品牌处购建材,7月8日签售后,商场立返200元现金,定的越多返的越多。第四项特

权:持卡在任一参与品牌处定单,即可领取天堂伞一把;第五项特权:持卡在活动参与品牌处定满2单即送品牌电风扇一台,或床上四件套一套;第六项特权:持卡在活动参与品牌处定满7单即送格力空调一台。第七项特权:在享受以上活动的基础上还可享受商场活动。

7月8日消费者至凤凰城商业广场购建材全场满3000元送格力电饭煲一台,满6000元送盼盼晾衣架一台或格力豆浆机一台。满2000元即可参加抽现金大奖,以此类推,买的越多抽的越多,百分百中奖。即日起有家装需求的消费者可至凤凰城商业广场选购。

凤凰城商业广场地址:长江路与潜山路交口北200米

儿童家具新规将推行 商家称不会涨价

从今年8月1日起,我国即推行儿童家具新国标:《儿童家具通用技术条件》。新规即将出台,儿童家具价格到底是涨是跌?为此,记者昨天陆续走访了多个儿童家具品牌门店,根据他们从所属公司获知的信息,新国标出台后不会提价。

记者 殷江霞

新国标推行 不会引起儿童家具涨价

一位业内人士告诉记者,厂家如果严格按照儿童家具新标准生产,必须提高外购的原材料、涂料、五金配件等质量要求,这无形中增加了生产成本,肯定会对儿童家具造成涨价压力。

记者随即联系了一些儿童家具生产企业,得到了几乎相同的答复:“新国标”对儿童家具提出了更高要求,但并不会因此提价。某品牌儿童家具客服部门负责人告诉记者,因为原先的产品就基本符合“新国标”,只需在工艺上作小小改动而不会增加成本,并且他们会通过标准件、规模化的生产,以及大规模的采购,将成本降低。

打折促销 清仓不达标儿童家具

记者在采访中发,眼下并非家具行业传统的促销旺季,但一些儿童家具商家却在不经意

力地打折促销,个别商家力度甚至超过了儿童节,让一些家长大惑不解。近日记者调查发现,其中部分商家的“大出血”是因为8月1日起即将推行的《儿童家具通用技术条件》,为了不“烂”在手里,销售商想赶在正式实施前把手里不达新标的库存清,清仓的是不符合新标准的产品。业内人士提醒消费者勿盲目抢购。

记者查看《儿童家具通用技术条件》看到,新国标中规定了儿童家具的安全要求、警示标志、试验方法、检验规则等9部分内容。同时,对于家具棱角及边缘部位处理的细节规定达30条,包括边缘及尖端、突出物、孔及间隙、折叠机构、翻门及翻板、封闭式家具、力学性能及其他,共8个分项。

记者在对打折的儿童家具观察中发现,其中一部分对照“国标”有明显不符合要求的地方,业内人士提醒消费者,给孩子买家具应注意细节,并按需选购,不要被优惠左右。

凤凰城商业广场
中国·合肥国际精品家居建材旗舰

BF: 瓷砖/马赛克 1F: 洁具/卫浴/五金/采暖 2F: 橱柜/吊顶/电器/采暖
3F: 地板/木门/楼梯/榻榻米 4F: 木门/移门/定制家具/壁纸 5F: 软装/灯饰/窗帘/工艺品

七星联惠 凤凰再续传奇 2012.7.8



法恩莎集团是一家集设计、研发、生产、销售高品质卫浴、瓷砖及配套产品为一体的现代化大型陶瓷卫浴集团。旗下拥有佛山市法恩洁具有限公司、肇庆市法恩陶瓷洁具有限公司、景德镇市法恩陶瓷洁具有限公司三家企业;拥有佛山顺德、佛山高明、肇庆四会、韶关南雄、江西景德镇、山东德州六大现代化生产基地,总占地面积6000多亩,营销总部坐落在广东省佛山市。以专业生产“FAENZA”牌陶瓷洁具、浴缸、浴房、浴室柜、龙头、五金挂件,以及瓷质釉砖、抛光砖、瓷片、外墙砖、广场砖等系列产品而享誉业界,被冠以“陶瓷航母”之美称!

法恩莎意大利设计师/Italian designer of Faenza Renato Franchini

1998: Obtained industry design degree of Florence university;
2000: Fireplace designed by Renato Franchini won the special prize of Italy interior design competition;
2002: Took the course "light and shadow applied for interior design"
2003-2004: Faucet designed by Renato Franchini obtained prize of design contest;
2005: Studied scenery and design course one year. In the same year, his wall lamp works was awarded second prize of "light game" design contest.
2006: Exclusive agency and basin designed by Renato Franchini won honorary award of Italy building design contest.
1998: 于佛罗伦萨大学获工业设计学位;
2000: 设计的壁炉获意大利室内设计大赛特别奖;
2002: 参加“室内设计中的光影”课程;
2003-2004: 设计的水龙头获“设计大师”大赛;
2005: 参加风景与设计课程一年,设计的壁灯同年获颁“光的游戏”设计大赛二等奖;
2006: 其设计的龙头及洗脸盆获意大利建筑设计大赛金奖



公司先后荣获多项荣誉,产品均通过国家陶瓷质量监督检验中心检验,4.5升水以下超节水技术达到国际先进水平;先后通过“中国环境标志产品”、“中国节水产品”、“美国UPC”、“欧盟CE”、“世标WSC”、国家“二级计量单位”、“节能产品政府采购清单”认证;获“广东省名牌”、“广东省著名商标”、“中国陶瓷行业名牌”、“厨卫百强——卫浴瓷砖类十强”、连续三年“中国创新设计大奖——红棉至尊奖”等各领域上百个奖项。

“FAENZA 法恩莎”采用意大利先进的生产设备及其工艺标准,秉承“唯美、优雅、艺术”的设计理念,严格执行ISO9001-2004国际质量体系认证、ISO14001-2004环境管理体系认证和环保总局“中国环境标志产品”认证体系,意大利顶级设计师领衔,强大设计师团队创作,产品以高雅别致的外观和高科技含量为一体的内在品质,体现功能与美感的有机结合,不断致力于为全球消费者提供高品质家居生活的全新享受,引领国际家居空间新潮流。

法恩莎是建陶行业里最具影响力和实力的综合性品牌之一,专业生产法恩莎卫浴和法恩莎瓷砖。

法恩莎卫浴,满足您对生活追求……

凤凰城商业广场

地址:长江路与潜山路交口北200米
服务热线:0551-5597800

乘车路线:市内乘124、232、48路到七里塘下
或乘3、8、22、108到三十四中下向北100米。

