

借问小区谁做主? 居民难“恋”业委会

记者调查发现,合肥多数小区未成立业主委员会

业主委员会

系列调查之一



吴渝 记者 李尚辉

业主委员会对于小区业主来说并不陌生,但知道业委会是干啥的却很少。近日,记者对省城数十个不同档次的小区进行调查,发现多数小区都没有成立业主委员会,即使成立但真正为业主维权的更是寥寥无几。

合肥半数以上小区没有业主委员会?

在调查中记者了解到,合肥市有一半以上的小区都没有业主委员会,也有的小区成立了业主委员会,但撑不了多久就自动解散了。

“大家都提出最好成立业委会,但也只是说说,也没有人愿意牵头筹备!所以至今我们小区还没有业委会!”合肥丽景

碧雅小区的王大爷说道。

位于合肥和平广场附近的蓝岸雅居小区,虽然入住率已超过了百分之五十,但至今没有成立业主委员会。负责该小区物业的宋主任告诉记者,之所以没有成立业主委员会,是因为业主在很多方面不配合。

“我干物业这一行已经10

多年了,合肥大小物业公司有将近600家,所托管的楼盘一半以上都没有业主委员会。我们公司管理了6家楼盘,没有一家有业主委员会的。”

合肥诚信物业的一位负责人在接受记者采访时也称,他们管理的两家楼盘,都没有成立业主委员会。

调查发现,多数业主对业委会漠不关心

“我们平时早出晚归,没有时间过问这些事”、“有没有业主委员会,对我们来讲无所谓”。人们如何看待业主委员会?在调查中,不少业主都给了记者这样的回答,表现出一副漠不关心的样子。

在世纪新城小区,记者走访了多位业主,都说不清

楚业主委员会一事。“业主委员会?好像以前有人提过要成立,但后来总是没有人愿意牵头,所以就不了了之了。”业主常先生告诉记者。

在康居时代家园小区,一位姓李的业主说:“我们小区没有业委会,有物业不就‘照’了么?”“成立业主委员会‘搞什么

家伙’,麻烦死了,也不见得能给我们带来什么方便!”家住翠竹园A区的张女士这样认为。

“好像有吧,我不太清楚。平时工作忙,很少关心这方面的事。再说了,有没有业主委员会,也不会影响到我们的生活。”奥林花园一位居民告诉记者。

有些市民不清楚业委会是干啥的

业主委员会是业主与物业之间的“桥梁”,维护全体业主的合法权益是其主要职责。另外业委会还有代表业主选择物业管理企业,并与其确立物业管理委托合同关系,负责监督物业管理企业服务质量等职责。而记者在调查中发现,有些业主根本就不知道业委会是干啥的。

“我们小区有业主委员

会,好像在2009年就成立了,但我都不清楚是怎么选出来的,告示就贴出来了!另外,我们更不清楚业委会具体是干什么的。”百盛苑小区一业主告诉记者。

“业主委员会不就是物业管理吗?我平时有什么事都找物业,不知道还有什么业委会。”家住青年城1号小区的张先生回答记者提问时说。

业主委员会在维护谁的权益?

在调查中记者了解到,有的小区成立了业主委员会,而且很受业主的欢迎。但也有很多业主委员会不被业主认可。

“我有事基本上不找业委会,曾经因为停车位问题我找过业委会,问题不但没解决,反倒是业委会的那几个人把停车位占满了!”望江路上某小区的一位业主向记者说道。

“有的小区业委会负责人只为自身的利益考虑,很少能够维护业主的权益。有的向物业索要一些费用,私自装腰包,而物业又不敢不给,怕得罪他们,因为有好些事情需要业委会的配合。也有的业委会负责人被物业收买,专门为物业服务。”一位从事多年物业管理的负责人向记者透露。

当业界精英遇见行业翘楚

万达公馆,翘楚时代的层峰殿堂

万达公馆,700位顶尖名流的圈层领地

合肥万达公馆,一直是首席圈层的代言。万达公馆的圈层即是豪宅业主隐性居住价值的标签,也是合肥更具社交潜力与资源价值的首席富人区。据合肥万达发布的数据显示,截至目前,选择入驻万达公馆的业主群体中,共有商业领袖66人,地产大鳄41人,文化名流56人,行业翘楚55人,社会各界精英90多人。合肥万达公馆是目前合肥规模最大的各阶层领袖级人物的聚集地,不仅星光灿烂,而且光彩夺目。这样的资源,何处可及!?

深信,每一位合肥万达公馆的豪宅业主,与生而来的优越性与身份感,时刻都在彰显。站在空中观景阳台,母亲河南淝河从城市中心绵延千年的绿色文脉,在城市的至高处纵情俯瞰;逍遥津公园、30.5公顷包河公园的城市风景极目可见;殿堂级的豪阔双厅里,总有同城拜访的名流人士,尊享世界级豪宅的居住品质;70万㎡万达广场的繁华景象近在咫尺,宛如上海的繁城锦绣,香港的霓虹璀璨。身为万达公馆的豪宅业主,总能最先洞悉豪车名表的新品款式,至享顶级奢侈品的个性化服务,成为全球限量版臻品的收藏家,最新奢侈品牌发布酒会的贵宾,引领着顶尖圈层的主流文化氛围,彰显着顶级豪宅物业的资源价值。

在合肥,芜湖路、包河园、美菱地块,俨然已是合肥人心中永恒的贵族坐标,作为中国城市豪宅典范的合肥万达公馆,领先开启了这座城市的精英殿堂,成为700多位顶尖名流的首选领地,实现了万达公馆豪宅业主豪门尊享、家庭聚会、礼仪社交、宴请会晤、休闲娱乐等多元、私属的高端品质生活需求,传承家族荣耀,再续城市传奇。

与财富阶层为邻,往来皆名流

当今社会,谁更具社会影响力,谁才是引领时代前行的掌门人。人脉成为豪门家业的基石与资本,当财富、志趣、身份、地位等身处同一“海拔高度”的人们,在享有高标准豪宅生活的同时,更收益着这座城市无以复加的圈层价值与社交资源——“豪宅的隐性价值标签”。每天走进黄金入户大堂,一扇归属层峰领地的大门尊贵开启,国际人士、财经人物、商贸领袖、贵媛名流、企业精英,都蜂至沓来,相聚一堂。也许电梯间的一次浅谈,就成就了一段合作共赢的商业佳话。同为邻友的资讯互达,使得无限商机尽在帷幄。在自家的豪宅中宴请宾客、参与各种高端社交活动,提升了彼此间的社会知名度和口碑声誉,结识到更多事业上的合作伙伴与圈层好友,不断扩大着自己的圈层影响力。

在这个圈层里,700位万达公馆的圈层领袖,实现着人脉、信息流、财富观、商务合作的优势整合与核心资源配置,它所形成的高端生活氛围与专属圈层文化已成为吸引更多财富阶层进驻的重要因素。不仅成就了这座城市置业豪宅的顶级梦想,更构筑着前景未来的峰汇平台,而合肥万达公馆衍生出的隐性价值——首席圈层,则成为这座城市永不落幕的华丽峰景。

正如合肥万达总经理朋汪勤所说,“住在万达公馆,在自家庭院遇见的,可能就是业界老大,谈笑间,茅塞顿开,这种生活是一种境界、一种心情。万达公馆以其无可比拟的价值,成为合肥豪宅的置业首选!”毋庸置疑,选择合肥万达豪宅,就在成就一种极致人生。



在万达公馆出现之前,合肥没有真正意义上的城市豪宅,也没有真正意义上的名流聚集区。当大多数人的居住眼光还停留在别墅、洋房或高档公寓时,这个城市的财富领袖和名流阶层早已将城市中心的稀缺资源掌控手中,成为合肥首席豪宅的尊贵业主,占据着寸土寸金的一环核心地段、于城市高度纵览全局的巅峰视野、畅享70万㎡万达广场的一站式国际超配、同步世界豪宅的精装大平层,荟萃全球知名的精装品牌……合肥万达公馆正以高端奢华的生活体验与名流价值认同,汇聚城市层峰人士,开启合肥首席名流圈,成就极致人生。