

# 老乡鸡——舌尖上的精彩



中国驰名商标  
中国绿色食品  
全国餐饮百强企业  
安徽最大的连锁快餐

## 都市青年的“家庭餐厅”

现代生活、工作的快节奏,使现代年轻人的饮食方式发生了变化。酒店就餐时间长,路边店安全卫生没有保障,洋快餐低营养、高能量等,都不能满足人们健康饮食需要。人们需要一个快捷、经济、舒适的饮食环境,享受高效率的生活和工作。“老乡鸡”的出现,满足了人们对快餐方便、安全、营养的饮食需求。

都市青年有激情、有活力,他们时尚,崇尚个性,讲究品位,追求差异化。“老乡鸡”根据18-28岁年轻人的工作特点和生活习

惯,以清新自然的绿色,营造出温馨、优雅的就餐环境,尤其受年轻白领和中产阶级的欢迎。精致的菜肴,美味可口、安全卫生、营养均衡,完全可以满足高负荷工作的需要。周到的服务,使他们在就餐时放松紧张的大脑,倍感惬意。快捷、方便,约2分钟的候餐时间,让消费者十分满意。

经济、美味、安全、营养,使得都市时尚族、学生族、上班族以及中青年家庭对“老乡鸡”情有独钟,乐此不疲。

## 品牌升级 价格不涨

“老乡鸡”之所以让消费者欲罢不能,首先全部使用自产的绿色纯种土鸡,并采用独特地蒸、煮、炖三种烹饪工艺,不出售爆炒、油炸食品,同时实行连锁经营,不做加盟拓展。采购专业生产基地的无公害蔬菜等食品和正规厂家生产的主辅料,并建立追溯平台,确保食品安全。科学、规范、细致的质量管理,保证了品牌的高端纯正。此次品牌升级,不仅仅是名称的改变,同时在服务、产品等方面也做了较大的提升。店里在保留原有的主打菜基础

上,品种更丰富,所有产品将向低油化方向发展;早餐增加了不少年轻人喜爱的品种。这次更名为“老乡鸡”,是为了追求更大的发展空间,肥西老母鸡汤的味道将不会改变。

尽管品牌升级花费超过5000余万元,“老乡鸡”董事长束从轩向消费者郑重承诺:品牌升级不会带来产品价格的上涨。

根据统计,品牌升级后的几个月,销售额较去年同期上升14.1%,年轻的白领消费者持续增加。“老乡鸡”以实际行动赢得了顾客的理解与支持。

## 老乡鸡 更时尚 更温馨

升级后的“老乡鸡”,所有店堂装饰一新,店内桌椅、沙发、餐具也全部更换。以白色和绿色为主基调,时尚、清新、优雅,一店一品。走进店内,明亮、整洁,清爽宜人。服务员热情的问候及细致的微笑服务,使人宾至如归。前来就餐的人们,有序地排队点餐,人多却不拥挤、嘈杂。小朋友们好奇地指着店堂内的贴画,天真可爱;轻柔舒缓的背景音乐,使就餐氛围更加温馨。或三两朋友,或情侣,或三口之家,选择好各自喜欢菜肴,享受着“老乡鸡”的美味,轻松愉悦,其乐融融。



宽敞整洁的就餐大厅

省委常委、合肥市委书记吴存荣陪同原省长王三运视察肥西老乡鸡养殖基地

清光绪二十年(1894年),合肥西乡束氏高祖元胜在合肥至六安古驿道旁杨大墩开办“束大鲜鸡汤店”,专营肥西老母鸡汤。由于选优良鸡,用古井水,自配秘方,精火熬炖烹任的老母鸡汤溢鲜飘香,诱人垂涎。路人闻香下马,食客击案称鲜。有名士赠匾,颂曰“华夏一绝”。

俱往矣,数风流人物还看今朝。由束大鲜第四代传人束从轩,于公元2003年10月开办“合肥肥西老母鸡汤餐饮有限责任公司”。承祖传之秘方,立后生之大志,创中式之快餐,传美食之新篇,其志其情,可嘉可颂乎!

在生活节奏越来越快的今天,快餐也成为人们饮食生活的一部分。也许,有时候人们选择快餐是为了解决温饱问题,但是,选择“老乡鸡”,大多并不仅仅是为了裹腹,而是为了重温深藏味蕾的那种挥之不去的美味及萦绕心田的浓浓乡情。

2012年3月,安徽人熟悉的“肥西老母鸡”似乎一夜之间消失了,取而代之的是一只朝气、吉祥、绿色的“老乡鸡”。自2003年以来,“肥西老母鸡”已为安徽人所熟悉,成为人们日常生活不可或缺的一部分,合肥佳肴的代名词,安徽美食的名片。这次升级为“老乡鸡”,消费者一时难以割舍“老母鸡”情结,反对更名的声音浪潮迭起,有网友疾呼:——还我老母鸡!

万方



地地道道的原生态肥西老乡鸡

## 安徽快餐业的龙头

“老乡鸡”是一家专注于特色老母鸡的大型中式快餐连锁企业。2003年10月,第一家“肥西老母鸡”快餐店在合肥正式营业,以时尚温馨的店面装修,口味地道、营养丰富的老母鸡汤,方便快捷的点餐方式,24小时营业以及遍布大街小巷的店面等深受消费者喜爱,得到迅速发展。

截至2012年5月,“老乡鸡”在安徽拥有直营店近200个,以合肥为中心,覆盖了安徽16个地

市并向南京、上海等地辐射,员工总数超过5000人。每天来“老乡鸡”就餐的人次达20余万次,中、晚餐更是顾客盈门,各店均有食客排着长队等候点餐现象,在餐饮业竞争激烈的今天,实属罕见。以老母鸡汤为核心菜的“老乡鸡”,年销售活鸡600多万只,如果将这些鸡首尾相连,可绵延3000多公里,超过合肥到乌鲁木齐的直线距离;每天所使用的主要原辅材料,相当于合肥周谷堆

农贸批发市场日出货总量。

如今的老乡鸡,已占领安徽快餐业(包括洋快餐)半壁江山,成为安徽最大的中式快餐连锁企业,稳居龙头地位,老乡鸡在省内的店面数是其他快餐在省内的总和,消费者的信任度和美誉度远超其他快餐。2011年度中国餐饮业调查报告中,“老乡鸡”中式快餐规模位列中国“三甲”,唯一荣获中国快餐企业“中国驰名商标”。