

上市不足一年 销量突破15万台 卫冕冠军新一代TIIDA 依然强势领跑两厢车市

截至5月24日,上市不足一年的东风日产新一代TIIDA,以超过156000台的累积销量,再次刷新由自己创造的中级两厢车最快销量纪录。位居中级两厢车市场排行榜首的新一代TIIDA,始终力压福特福克斯两厢、大众高尔夫6,并以单月超过14000台的佳绩在这一细分市场领跑。



不断突破 创销量传奇

TIIDA在国内上市后,创下了6年75万辆的辉煌业绩,缔造了中级两厢车市场奇迹。作为日产全球先进技术的结晶,TIIDA凝聚了日产汽车在技术、品质方面的综合实力,并以时尚动感的外观、超乎想象的空间、优良的操控性能和驾乘舒适性、先进的动力与节能性能,及低维护费用,赢得了业界的好评和消费者的喜爱,成为该级别市场平均增速最快、平均销量最高的车型。

去年5月,新一代TIIDA凭借全面领先的产品优势和时尚动感的外观造型,充分满足了年轻消费群体对个性、舒适和运动的追求。相关统计数据显示,新一代TIIDA以绝对领先的市场占有率,遥遥领先于两厢福克斯、高尔夫6等车型。

2011年承载着新一代TIIDA的光荣与荣耀,它在JD. Power 2011年中国新车质量研究(IQS)报告中再一次位居榜首。另外,新一代TIIDA还获得了权威机构和主流媒体的近20项大奖。其中,有“CCTV2011年度紧凑型车大奖”,有来自中国主流媒体汽车联盟颁发的“最受消费者喜爱的年度新车”大奖、中国强势媒体汽车联盟颁发的“年度风云人气新车”大奖等。另外,还有北京、上海、广州及全国一线城市核心媒体、杂志、门户网站颁发的诸多年度车型大奖。

新一代TIIDA自2011年5月国内上市以后,市场状况一直良好,其上市首月销量即高达13000台,刷新了中级两厢车市场的历史最好成绩。去年新一代TIIDA全年累计销量达86680台,单月平均销量超过12000台。而今年以来,新一代TIIDA单月销量屡次超越15000台,上市不足一年,就顺利突破150000台销量大关。

今年以来,新一代TIIDA月销量一直稳中有升,并频繁刷新中级两厢车单月销量历史纪录。东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示,新一代TIIDA以TIIDA 骐达和TIIDA GTS满足了两厢车消费群体的全方位需求。从近期的市场表现来看,新一代TIIDA不仅会保持单月15000台的销量,而且极有可能成为东风日产第一款单月销量突破两万台的车。

延续了宽适、省油、美观等传统日系中级车特点的同时,新一代TIIDA实现了日系车核心动力的突破。新一代TIIDA以1.6L和1.6T两款全面超越竞争对手的强劲发动机,和全新智能CVT无级变速器的采用,进一步巩固和强化了自己的竞争实力,实现了从技术到销量全面超越同级。

新一代TIIDA取得的良好业绩,在东风日产副总经理任勇看来,这是“领先半步”策略和“创新-融合”文化的共同结果。新一代TIIDA融合了日产汽车最新技术成果和东风日产对中国两厢车市场的深刻理解,它的成功归功于中日团队的共同努力。

全面称王 技术领航

基于对中国两厢车市的深刻理解和消费者对产品需求的深入洞察,新一代TIIDA通过从外观、空间、动力到操控的产品力全面升级,建立起超越同级的强势产品力,成为中级两厢车王,重新定义了中级两厢车的价值标准。



同时,面对两厢车消费群体的年轻化、多元化趋势,新一代TIIDA创新性的对目标消费人群进行了进一步的细分,为其量身打造了新一代TIIDA 骐达和新一代TIIDA GTS双系列九款车型,并通过倡导的“品味轻生活”和“畅快T生活”,充分满足了两厢车消费者不同的产品与精神需求,继续引领、推动中级两厢车市时尚汽车生活潮流的发展。

生而优越的新一代TIIDA采用了独创的“Agile”跃式时尚造型设计,使其整体外观更加时尚动感,高品质“U-Room”理念营造出全方位的舒展宽适室内空间,最新研发的“Pure Drive”纯净动力系统及“T-Box”超稳定车身与悬挂等核心技术的应用,带来了超越同级的强势产品力。

作为国内首款搭载涡轮增压发动机日系车型,新一代TIIDA GTS为动而生。它以“T-Power”强劲动力系统及“T-Box”超稳定车身与悬挂,炫酷动感的“Agile”跃式造型设计、舒展宽适的高品质“U-Room”理念驾乘空间,充

分满足了追求运动与激情驾驭的新时代精英人群消费需求,为张扬自我、释放激情的年轻潮流个性车主带来高档创新与动感激情兼备的“畅快T生活”。

在动力方面,新一代TIIDA不仅涵盖了1.6L“黄金排量”发动机,还全新引入了国内首款日系涡轮增压发动机,为追求动感驾控的消费者提供了全新选择。搭载于新一代TIIDA GTS上的全新直喷涡轮增压发动机,可实现领先同级的澎湃动力输出,最大功率为140kw,最大扭矩达240N·m,0-100km加速时间仅为8.2秒,使新一代TIIDA成为同级车型中的“动力之王”。

权威专家表示,新一代TIIDA GTS结束了中级两厢车“Turbo”车型以往只注重动力性能而在燃油经济性和舒适性、空间上存在不足的时代,将中级两厢车带入燃油经济性、舒适性、大空间、运动性均达到完美融合的全新时代。如果今年福克斯的配T计划成为现实,那么中级两厢车的四大主流车型将完成对Turbo领域的全面布局,中级两厢车的市场地位将进一步巩固。

不仅如此,新一代TIIDA GTS虽然采用了常见的前麦弗逊、后扭力梁加稳定杆的悬挂结构,但是通过缩短前/后悬挂所占空间,带来了更佳的车身重量分配比,再加上超高刚性车身以及全新的脉冲式减震器,让消费者能够尽情享受激情驾驶带来的快感。

作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA 骐达装备的HR16DE新一代智能双喷引擎和新一代XTRONIC CVT无级变速器,在保证动力表现激情澎湃的同时,也实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。而得益于出色的动力总成搭配,新一代TIIDA 骐达的综合工况油耗仅为6.2L/100km,堪称同级市场的“节油之王”。

新一代TIIDA秉承日产人性化创新“U-Room”车内空间设计理念,不仅打造出同级最长的2700mm轴距,更达到可媲美高级车的681mm后排膝部空间,配合1760mm的车身宽度,使车内整体空间完全超越竞争对手。凭借其大空间优势,荣膺“空间之王”美誉。

作为东风日产“技术日产·人·车·生活”品牌精髓的代表之作,新一代TIIDA以“两厢车王”的产品力傲视群雄,成为中级两厢车市场新的标杆。新一代TIIDA在上市首月销量突破13000台之后屡创新高。今年1月份新一代TIIDA销量再度超越13200台,2月份更是收获15311台的最佳业绩。

新一代TIIDA销量能够一路走高,并不间断续写TIIDA在中国两厢车市的传奇。可以说是东风日产准确把握市场脉搏、了解消费者需求、深耕细分市场而获得成功,新一代TIIDA不仅拥有同级别中最强的产品实力,也带给消费者更高的选择标准。对于长安福特推出的福克斯“双车战略”来说,只会进一步加剧中级两厢车市场的竞争,而很难对深耕细分市场、地位稳固的新一代TIIDA构成实质性威胁。

分析人士指出,“新一代TIIDA是最值得购买的两厢车型,其不仅具有同级车中优秀的动力性能及稳定的操控感受,还通过合理的内部空间设计、精细的制造工艺,满足了一般家庭的使用,为驾驶者和乘坐者提供极佳的驾乘舒适感受。”

新一代TIIDA热销的原因不外乎卓越的产品和良好的服务,而正是基于此,我们可以预见它未来的销量会一路攀升。再加上它时尚的外观设计,与积累的美誉和口碑,相信“两厢车王”将会再度席卷车市。

