

# 温暖

——我们身边的道德力量

## 人不在,眼睛还在凝望光明与感动

### 男子离世,角膜和遗体捐出 妻子希望能认识接受角膜的人

赵晨 记者 李婉婷

5月31日,躺在病床上的阿志(化名)决定在死后捐献自己的眼角膜和遗体(本报曾报道)。对妻女有着万般不舍的他,终于还是在前天离开了这个世界,两位素不相识的患者也将在下月初接受他的角膜。妻子王蓉(化名)说,她希望能认识接受丈夫眼角膜的人,“两个孩子看见了,就像看见自己的爸爸一样。”

#### 悄然离世,角膜、遗体都将捐献

由于负担不起高额的手术费用,患有主动脉夹层瘤、慢性功能不全的阿志在生命的尽头选择放弃治疗,并捐献自己的遗体 and 眼角膜。

“我本来是不同意的。因为我们是农村人,怕被人背地里戳脊梁骨,说不给丈夫留个全尸,最后是他说服了我。”妻子王蓉说。

做出捐献决定还不到一个月,阿志纵有万般不舍,还是在前天悄然离

开了这个他无限眷恋的世界。“他走的时候再三跟我说,两个女儿还小,一定要把她们抚养成人。”阿志的母亲哑着嗓子说道,白发人送黑发人的切肤之痛几乎快要击垮这个老人。

省红十字会眼角膜库主任屈志国说,阿志的遗体将用于医学教学的解剖研究,眼角膜也将让别人重见光明。而他的名字将被铭刻在大蜀山文化陵园里的省遗体捐献者纪念碑上。

#### 角膜捐献,下月初两位患者将重见光明

屈志国告诉记者,阿志的眼角膜已经取下,暂时存放在眼角膜库里。下月初,就有两名患者将接受角膜移植手术,阿志的角膜将让他们重新看见这个世界。“其中有一位是个20多岁的小伙子,年纪轻轻的,能够重见光明,对他真是太好了。”屈志国说,一般手术后第三天,患者就能“睁眼看世界”了。

追悼会结束,王蓉提出了一个小小的要求,她想要认识接受丈夫角膜的

人,“就像自己的丈夫还活着。”听了这个要求,屈志国表示,届时可以让双方见面,但不会向王蓉提供患者的联系方式,“毕竟涉及到患者的隐私,不希望患者觉得一辈子都欠阿志的,这样对患者的心理负担和压力太大了。”

“如果能认识那个装上爸爸眼角膜的人,我和妹妹也有个盼头,看到他就像看到自己的爸爸一样。”阿志的大女儿萌萌(化名)捧着阿志的遗像,轻轻地说。



制图:方倩

#### 榜样感召,两个月12人捐献角膜

据屈志国介绍,从今年4月份到现在,共有12个人捐献角膜;而去年一整年才有8个人捐献。“可能是因为大家对于遗体捐献的观念逐渐明晰了,前段时间老党员、老师等捐献眼角膜也在社会中形成了良好的舆论氛围,榜样的感召力量比较大。”屈志国说。

记者了解到,虽然从理论上讲任何人都可以成为捐献角膜者,但用于移植的角膜,捐献者年龄以5~60岁为最好,年龄太小或太大可能会影响角膜组织的活性;某些传染性疾病或恶性肿瘤已侵犯眼组织者以及某些眼部疾病患者的角膜不能用于移植,但仍然可作为医学科研和教学使用。

#### 链接

#### 角膜捐献的流程

- 1、个人遗嘱(复印件)一份,个人近照两张;
- 2、填写《申请登记表》一式四份;
- 3、安徽省红十字会眼角膜库收到上述资料后,即予办理相关登记、建档手续并颁发荣誉证书;
- 4、若为器官捐献者,请在《申请登记表》中附注栏内说明。

### 领航相伴、翼起成长

# 中国电信正式发布“天翼领航”品牌

2012年6月28日,中国电信在义乌发布“天翼领航”品牌。“天翼领航”以满足中小企业多样化信息需求为宗旨,在义乌这片中小商贸企业云集的热土上,正式发布!工业和信息化部副巡视员谢波渡、浙江省中小企业局副局长高建明、浙江省通信管理局副局长徐建华、浙江省经信委副巡视员林华、中国电信集团公司政企客户部总经理韩臻聪等领导以及义乌当地中小企业客户代表参加了发布会。

“天翼领航”品牌是中国电信“商务领航”品牌的延续和提升,是中国电信在商业主品牌“天翼”引领下,面向企业客户推出的客户品牌,也是中国电信继面向年轻个人用户推出“天翼飞Young”、面向家庭用户推出“天翼e家”后,第三次推出客户品牌。

秉承“天翼”分享无限的品牌理念,“天翼领航”以“分享无限价值”为品牌核心内涵。天翼领航不仅涵盖手机、宽带、固定电话这样的基础

通信产品,还包括旺铺助手、外勤助手、网络发票、翼机通、翼校通、全球眼、天翼对讲、协同通信、综合办公、总机服务等丰富的信息化产品。这些产品,将在统一的套餐框架下,组合形成针对性的套餐,满足不同类型的企业的信息化需求。

除了核心的产品和套餐外,终端的发展和服务的完善,也是“天翼领航”品牌的魅力所在。在终端上,中国电信与各大实力品牌终端厂商强强合作,推出既具备品牌内

涵又能支撑各项应用业务的上百款靓机,既有iPhone、诺基亚、三星、摩托罗拉的高端机型,又有HTC、小米这样的中端潮流机型,同时也不乏华为、联想等国产品牌,可以充分满足不同层次企业用户的多种需求。在服务支撑上,随着电子服务渠道的不断完善,“天翼领航”将推出以客服热线10000-9、网上营业厅、在线客服为主的电子服务模式,提升服务效率。在传统营业厅,则以业务体验的形式,增

进客户对产品的了解。值得关注的是,位于义乌国际商贸城的全国首家天翼领航体验厅也于发布会当天开张。

在我国,中小企业占全国企业总数的99%以上,提供了全国近80%的城镇就业岗位,中小企业在我国经济社会发展中发挥着重要作用。义乌作为目前全球最大的小商品集散中心。改革开放以来,义乌坚持和深化“兴商建市”的发展战略,以培育、发展、提升市场为核心,大力推进工业化、国际化和城乡一体化,走出了一条富有自身特色的区域发展之路,成为我国中小企业最发达的地区之一。信息化是中小企业增强竞争力、实现进一步发展的的重要途径,中小企业信息化建设及其应用水平的提升已经成为关系我国“调结构、转方式”战略的重大课题。而对于企业来说,在激烈的商业竞争和快速成长的经济环境中,也希望通过更具创新性,更便捷的技术化手段增强企业竞争力,实现市场蓝海的不拓展和企业自身的快速发展。与此同时,中小企业又具有行业分布广、IT需求多样、决策周期短等特点,面对市场上众多的软件和应用解决方案,企业没有精力和能力去逐一挑选,在信息化商品面前无所适从。

中国电信作为我国特大型国有通信企业,最大的基础网络运营商。“十二五”期间,中国电信提出了向“智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者”转型的战略。同时,抓住国家实施“十二五”规划和中小企业信息化由“外力牵引”向“内需驱动”转变的契机,针对中小企业信息化的需求,中国电信依托品牌、服务、网络、渠道和客户资源优势,有效整合行业应用合作伙伴资源,完善了针对中小企业的一揽子信息化应用解决方案。

通过产品、套餐、终端和服务四位一体的,“天翼领航”为中小企业提供了一整套专业性、针对性、灵活性兼具的行业信息化解决方案,极大地降低中小企业使用信息化产品的消费门槛,而且能够为中小企业消除技术壁垒和投资风险。

可以说,凭借中国电信天地一体化的优质网络、丰富的3G终端、卓越的系统集成能力、信息化解决方案、便全方位便捷的服务,天翼领航将有效解决企业在生产、销售、服务、管理等各个层面的信息化问题,全面支持企业客户提升信息化水平、降低成本、提高效率、增加商业机会、创新产品、改善客户服务、防范经营风险、促进业务增长,与企业共享蓝海价值。

天翼领航品牌信息化解决方案,将所有的信息资源整合到一个无处不在、无所不晓的天翼信息网络,让信息的传递更有效,让正确的信息及时传递给需要和喜欢的人,无论是一个人、一群人,或是数千人。让信息与人、人与机器、机器与机器之间自由传递,让工作更快捷,让沟通更简单。

天翼领航品牌信息化解决方案,为企业工作提供便利,共创信息的力量,引领中小企业成功,分享无限价值。

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost

www.189.cn 客户服务热线 10000

中国 CHINA TELECOM 世界数字可及