



清凉舒适节能，从格力1赫兹开始！



财富点金篇

青春志

市场星报 T7

2012年6月28日 星期四
编辑 邹传科 组版 崔琛 校对 刘洁

从只存银行到基金进入百姓家

百姓理财大变迁折射金融业变化

“我行现推出3个月和9个月期人民币高收益理财产品，预期年化收益率5%……”6月25日，家住合肥经开区的林建洋收到银行发来的短信，在与老伴商量后，当天下午，他就将账户里10万元的“闲钱”购买了理财产品。“20年前，有钱会存银行就算很时髦的动作了，如今买个理财、基金产品也就是家常便饭了，你说变化可大？”说到安徽金融业的发展，62岁的林建洋这样和记者说……

记者 董艳芬



银行不再仅是“存钱罐”

“金融环境怎么变化的我不知道，我只知道这些年银行变化可以说是翻天覆地。”林建洋告诉记者，“十多年前去银行不是存款就是取款，哪像现在这样，别说水电费、电话费，公交卡，连买保险、买基金、开户炒股都能搞定了。”

不能不说，现在银行已经和人们的生活紧密相连。20

年前，居民钱财不多，加上可投资品种有限，百姓理财更多地只是银行存款和买国债；20年后的今天，居民财富快速增长，纸黄金、创业板、股指期货、投资金条、白银T+D、艺术品投资、私募股权投资、外汇理财产品、银行理财产品、集合信托产品等创新型金融产品和投资工具闪亮

登场，吸引了千万投资者参与其中。

此外，特别是近几年越来越火爆的银行理财产品，一天、七天、三十天、三个月、六个月、一年与两年期的各种理财产品应有尽有，甚至还有与海外市场直接挂钩的理财产品，理财产品已经成为百姓最普遍的理财方式。

基金、保险进入“百姓家”

“为孩子做一份基金定投，将基金添加到投资组合中，在我们身边，也有很多人将基金作为首要配置。”林建洋笑着告诉记者，自己也在朋友的推荐下，买了几只基金。

据了解，从2001年第一只开放式基金华安创新成立，股票型基金、指数型基金、混合型基金、债券型基金，种类繁多的开放式基金飞入寻常百姓家。此外，保险也正在成为生活消费品。“现

在，买保险已经变成一种生活正常消费，人们的危机意识也越来越强。”

记者从省保监局了解到，今年1-4月份，我省累计实现保费收入193.88亿元，保费收入位居全国第11位，中部第3位。截至目前，全省共有保险法人机构1家，省级分支机构45家，涵盖外资公司、出口信用险公司以及车险、农险、健康险、养老险等各类专业性保险公司。

百姓理财大变迁折射金融变化

“不要把金融看得很神秘，因为每个人每天都在和金融打交道。”当问及什么是金融？安徽大学经济学院教授徐亚平这样回答记者，他说，金融说白了是资金的管理，比如说月收入10000元，月支出5000元，资金来源和资源支出多元化就是金融。

徐亚平还表示，随着居民生活水平的提高，消费金融与每一个普通市民都有密切的联系。“30年前，一月几十元的工资基本只能维持基本的生活开支，所

以也谈不上消费金融，而中国经济发展到现在，老百姓的‘钱袋子’也越来越鼓了，消费金融随着成为热门话题。”

百姓理财大变迁折射金融业变化，更绘出了安徽经济又好又快的发展曲线。统计数据显示，2003年至2011年间，我省财政收入从4123亿元快速增加到26328亿元，城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入，分别从6778元、2127元迅速提升到18606元、6232元。

国元农业保险热烈祝贺市场星报创刊20周年



国元农业保险

客服电话：96999