

“星报20年”，记者对话中皖凯业装饰公司总经理包义猛 市场星报见证合肥家装十年发展成熟

包义猛,中皖凯业装饰公司总经理,从事装饰行业已有24年的经历。10年前,他从北京回到合肥开拓家装这块市场。合肥家装行业这十年,也正是合肥家装市场高速增长、逐步成熟的阶段。日前,正值《市场星报》创刊20周年,记者专访了中皖凯业装饰公司总经理包义猛,请他谈谈家装市场近年来的发展,目前合肥家装市场的特色,以及家装企业该如何在这里谋发展。记者 董方



中皖凯业: 树良好口碑 立足安徽市场

谈到中皖凯业,用包义猛的评价就是,“中皖凯业装饰更注重树立品牌自身良好的口碑。自中皖凯业装饰成立以来,始终以稳健、低调、坚实的步伐向前迈进。”如何理解品牌的口碑效应,包义猛还提起了民间的一个顺口溜,“所谓好口碑,就是‘做好一家有十家,亲朋好友传百家’。”

“中皖凯业十分注重人才的培养,所有的员工进入公司后,都会进行专业培训,合格后方可上岗。有些企业采用感性的管理模式,而中皖凯业装饰是依靠完善的流程和制度来进行企业管理。”包总认为,家装是一项系统性工程,它要求在设计、材料、施工、服务等方面的均好性,某一项突出还是不够的,企业的经营发展理念和自身综合实力也是非常关键的!

中皖凯业装饰成立于2002年4月,历经十年的发展,已成为全国装饰百强企业、安徽家装龙头企业。中皖凯业装饰以其积累多年的卓著业界口碑和高度的社会责任感,大力推广“品质一体化”家装,在全国装饰行业中首家推出的“零缺陷”质量服务管理体系,中皖凯业装饰在不断升华行业服务理念的同时,更提高了行业服务标准。

发展:十年,合肥家装市场逐步扩展、成熟

“2002年,我离开北京,来到合肥,于当年4月成立了安徽中皖凯业装饰工程有限公司。”十年前,在包义猛的印象中,合肥家装市场正在发展阶段,外来规模化家装企业,如鑫达好、迪克斯、钟

凯丽等纷纷抢滩合肥家装市场,外来家装品牌企业的经营理念带动了本土家装企业的加速发展。由于家装市场进入门槛低,三无家装公司和众多的家装游击队的涌入,导致家装市场混乱,相互

间恶性竞争,家装行业的信誉度受到了严重伤害。“2005年后,一些外来品牌家装企业及本土品牌家装企业因盲目发展、管理不到位或资金不足等原因被市场无情淘汰出局了,小的家装公司倒闭

就太多了。”包义猛认为,也正是这十年,是合肥家装市场发展最快、最重要的十年。在这十年,市场星报用新闻“记录”合肥家装市场十年发展阶段。市场星报也是我们业界最美的都市报。

特色:合肥家装市场团购营销多,消费者青睐“性价比”

亲眼见证了合肥家装市场发展变化的十年,加上早年一直在北京从事装饰行业,包义猛对于合肥家装市场的特色有他自己的看法。“合肥家装建材行业

这几年因数家团购网的介入,大型团购专场活动不断,从表面上看异常火爆。但由于混乱和无序,也暴露出更多的隐患。今年团购会的效果应该说一场不

如一场了,更多的消费者更趋于理性!”包义猛还提到,许多合肥的消费者容易通过“熟人”关系来寻找家装公司,或者是听别人的介绍。因此,想要在合肥的家

装市场立足,要重视性价比与服务。如果不摸清合肥消费者的喜好和“口味”,即便是外地入驻合肥的大品牌,也可能会出现“水土不服”的现象。

展望:合肥家装行业仍是朝阳产业 企业应做好主动营销

作为房地产行业的下游产业,今年的家装行业的确受到了一些影响。“尽管如此,市场环境

不太好的情况下,也有企业能够继续保持上升的态势。当然,就是市场环境好的时候,也有企业

因为管理或经营不善等原因被淘汰出局。”包义猛分析认为,“归根结底,企业应该做好主动

营销,尝试新的经营模式。未来,合肥家装市场竞争与机遇并存。家装行业仍是朝阳产业。”

双虎木门热烈祝贺市场星报创刊20周年



双虎木门

SUUHUU DOORS CHONGQING

中国木门十大品牌



引进德国与意大利全套/流水线 ◀
 欧洲木门工艺/技术 ◀
 JG/T122-2000 GB18584-2001/标准 ◀
 双虎木门 高品质·好生活 ◀

中国木门十大品牌

中国绿色材料认证

ISO9001

国际认可论坛

中国认证机构

HCCP: www.suuhuuhf.com

高端实木复合门 **1199** 元/套

- 望湖美家居旗舰店/ B馆负一层 木门区23号 / ☎ 0551-3531758
- 青阳路美家居店 / 极品体验馆一楼G7号 / ☎ 0551-5125966