



清凉舒适节能, 从格力1赫兹开始!



品质生活篇



市场星报 B10

2012年6月27日 星期三
编辑 殷江霞 组版 邱莉娜 校对 陈燕

“星报20年”，记者对话安徽国邦集团营销总监王鹏 市场星报持续推动家装企业发展

“做企业，就是坚持一个思想，再将其贩卖。你连自己的思想都坚持不了，又怎么可能将它推广给大众，让他们接受呢？”日前，在《市场星报》创刊20周年之际，记者面对面地对话了安徽国邦集团营销总监王鹏，以他的角度，对家装行业近年来的发展和未来的发展做了概括。
记者 宁大龙

曾经：在迷雾里摸索前行

记者：是什么机缘让您走进家装行业？当时有没有遇到困难与艰辛？

王鹏：2002年，我刚从学校毕业，应聘到了安徽国邦集团，从此便步入了家装圈。在当时那个年代，随着房地产业的快速发展，家装行业也开始快速发展。但总的来说，家装行业属于改革开放以来新兴产业，整个行业几乎没有成功的模式可以借鉴，而整个家装行业的发展又是非常不规范的。对我们来说，最困难的过程，就是一边发展企业，同时还要一边摸索行业管理、发展的模式。用一句话来概括当时的情景，就是在迷雾中慢慢摸着向前走。

记者：您踏入行业之初，合肥家居市场是怎样的形势，请您讲述您和这个行业的一些故事或回忆？

王鹏：当时家装行业的特点很鲜明：混乱、暴利。第一批走上家装行业的个体户，大多是以前的装修工，素质普遍不高，整个行业也没有规范的标准加以约束。我印象最深刻的，就是当时有很多个体老板，早上9点来开店，下午3-4点就把店关了，即便如此，一年下来，还是能赚不少钱。当时的情况就是如此，只要开店，几乎没有不赚钱的，一年下来大概都能赚个50万。

变化：如今的市场越加规范

记者：这些年，一路走来你觉得这个行业有哪些变化？

王鹏：变化体现在各个方面，但我觉得最重要的是，从事这个行业的人发生了变化。首先是思维的变化，从以前的什么都不懂，只是进货、卖货、收钱，到现在越来越规范、越来越职业化，越来越多成功的模式和相关的培训出现。其次是竞争格局的变化，随着家装行业的发展，越来越多的资本介入，从最开始一个器材有3-5个品牌，到30-50个品牌，到如今成百上千

个品牌，竞争越来越激烈，对商家的要求也越来越高。最后是消费者的变化，从刚开始对整个行业的模糊认识，到现在追求品牌、品质、环保，消费者更多、更专业的要求，也对家装从业者提供了更高的要求。

记者：国邦这些年来的发展历程是什么样的？经营理念、服务等方面有哪些特色？

王鹏：1996年，还没有国邦集团，当时的原班人马在做了一个摩托车配件市场，到了1998年，又成立

了红旗建材市场。涉足家装业，此后又创办了几个市场，2002年，国邦集团正式成立，发展至今，已形成以品牌家居市场运营、家居流通贸易、商业地产开发、商贸物流为主的商业地产品牌集群。

国邦集团的特点，鲜明地体现在我们的企业文化上，企业发展以人为本。国邦集团的发展壮大离不开媒体的支持，特别是近十年来，市场星报的影响力不断增强，对国邦的宣传也是不断地跟进，推动了国邦品牌的发展。

未来：将以安徽为根本，辐射全国

记者：未来一段时间，您觉得中国或安徽的家居卖场会走什么样的发展之路？

王鹏：我对家装企业的未来发展概括了几句话：首先，这个行业已经没有春天了；其次，就算有，你也不一定等得到的；最后，就算等到了，它也不可能是属于你一个人的春天。

曾经家装行业是个很容易赚

钱的行业，但现在竞争越来越激烈，加上房价的不断调控，目前家装行业走向平稳发展阶段。随着越来越多成功的经验和模版被推广，我觉得未来家居市场的发展，一定是向着更加规范、更加完善的方向发展。每个从业者必须认清自己的定位和存在的问题，对企业不断加以完善，只有这样，才能取得进一步的发展。

记者：国邦集团未来会有哪些目标与规划？

王鹏：国邦集团未来的发展，是以商业地产为核心，商业家居卖场和金融投资为辅的战略定位。5年之内，国邦集团要在安徽建立18-20个卖场，将国邦打造成安徽区域的第一品牌。而在未来的5-10年内，立足合肥、辐射安徽、面向全国，在全国设立60个商业地产项目。

面对面装饰热烈祝贺市场星报创刊20周年

“大全包”装修模式全国首场解析会

装修计算器

九龙湾

120 M²

正在计算...

哇，您的装修省了

27565 元

越全省越多！

全产业链出击 打造史上最全促销

- 装修免人工费，再送知名品牌家电
- 携手30多家知名品牌材料商联合促销，底价特卖
- 携手五星电器联合索尼、夏普、西门子、格力等等知名家电品牌联合促销，底价特卖
- 携手知名家具品牌新粤家居、艾尚家居等联合促销，低价特卖

400-086-0101

www.ftface.com

“大全包”装修模式

打通上下游产业链 颠覆固有传统模式

6月30-7月1日 市区会场

濉溪路财富广场B座西厅8楼



精 装 百 姓 家



新安晚报 合肥晚报
安徽商报 江淮晨报



博德陶瓷、东鹏陶瓷、中盛陶瓷、马可波罗陶瓷、LD陶瓷、大国地板、法恩莎、扬子、安帝克、双虎木门、金迪、榆木堂、百度移门、亿和、天奴、TCL、康达等...