



清凉舒适节能, 从格力1赫兹开始!

GREE 格力

笃行天下篇

青春志

市场星报 T5

2012年6月26日 星期二
编辑 董方 组版 崔琛 校对 刘洁

十年磨一剑 安徽车市“飞龙在天”

对话安徽省汽车行业商会副会长、大步车业总经理蒋天赐

“1993年,我与汽车结缘,而与《市场星报》相识也有十二年之久。这二十年间,安徽车市由弱变强,从量变到质变,它的成长有目共睹。”这场对话的开头,蒋天赐说了这样一段话。

回想最早合肥的汽车市场,或许很多人都会想到合肥只有合作化南路的那一小片销售店。而如今集群化的大规模汽车城,合肥市场就已拥有三家。这些年,合肥车市有哪些进步?让我们聆听,安徽省汽车行业商会副会长、大步车业总经理蒋天赐的理解和感受。

记者 董方



走势: 国家应扶持自主品牌 加入国际市场的竞争

“2009、2010这两年,中国车市有一段爆发式的增长,每年甚至是几百万辆的增量,有一部分的消费能力透支。再加上合资品牌的竞争,自主品牌车企目前正经受着考验。而我认为,政府未来应该围绕着目前已有的十余家自主品牌(主要是乘用车),给予扶持,并且有意识去引导他们。”谈到未来的中国车市,蒋天

赐表示现阶段中国车企对内的竞争,应该逐渐转变为参与国际市场的竞争。无论是技术、管理还是理念,中国汽车都还有一段很长的路要走。

蒋天赐还提到了自己的预测,按照国际市场的规律,历经行业内的竞争与淘汰,一国之内只会留存2-3家车企巨头,而中国的车市或许也将面临这样的局面。

我与星报的故事

“市场星报的前身是《安徽市场报》。2000年之后,市场报就开办了汽车专版,当时我也曾参与协办。我亲眼见证了市场报从最初的一个版,发展到如今动辄十几个版的历程。”蒋天赐是最早一批与本报合作的车商,“我还记得当时通过市场报这个平台,发表了汽车

行业内的文章,有那么一句话叫‘汽车文化深,广告天地大’。”

蒋天赐对本报《车时代》周刊给予了很高的评价,他说:除了对市场报有很深的感情,我也认为在安徽市场上,市场报起到了传播汽车文化,做到了媒体应尽的职责与义务。

市场: 十年之间 安徽车市的量变到质变

谈到安徽车市的发展,除了早期零散汽车销售店,最关键的阶段便是4S店正式落户合肥。“2000年前后,4S店的概念才开始引入中国。也就是十来年的时间,安徽车市有了巨大的进

步。”蒋天赐提到了安徽车市的几点变化,其一,最早全省的消费者想要买车,大部分都需要来合肥,而目前安徽车市基本都是本地购车,只有个别的高端、豪华车品牌无法本地化;其二,以前省内消费

者想要购买高端、豪华的车型要去外地、更发达地区去购买,现在合肥豪华车的4S店、销售店已经有很多家;其三,最初合肥市场的销售店只有那么几家,而如今仅是4S店就有200多家。

车商: 提升服务以应对买方市场、供过于求的时代

2010年,中国车市取得了年产销均达到1800万辆的成绩,这是十几年前国人无法想象的一个数字。“中国车市在上世纪90年代一直到2004年左右,都始终是所谓的‘卖方市场’,体现一种供不

应求的规律。而近两年,则已经转变为‘买方市场’,供大于求。”蒋天赐表示,如今的车企与经销商要面对自身角色的变化,真正做好每一项服务,要满足每位客户的需求。一方面,要提升客户

满意度,给予客户更多的人文关怀;而另一方面,也要提升企业员工的员工满意度。“就以我们的大步车业来说,我们给员工缴纳五险一金,并且合理使用人才,因为行业里专业人才稀缺。”



风之星日产热烈祝贺市场星报创刊20周年

首付三万八千八,轩逸开回家

全·优家轿1+1精彩购

轩逸 阳光 骊威带您开启“巴厘岛Club Med家庭优享之旅”

LIVINA 骊威
全能家轿

SUNNY 阳光
超级家轿

SYLPHY 轩逸
旗舰家轿

轩逸·阳光·骊威
款款精彩

即日起至6月30日,首付三万八千八,轩逸带回家;首付五万八千八,天籁带回家。我们买保险,我们来上牌,我们免费再给您爱车保养4年!

SHIFT_the way you move



技术日产 人·车·生活

东风日产

东风日产风之星专营店
合肥皖之星汽车销售服务有限公司

销售热线: 0551-4257000 售后服务: 0551-4253080 (24H)
地址: 合肥市瑶海区北二环国际汽车城6号【微博:广汇合肥皖之星】

东风日产乘用车公司
地址: 广州花都区风神大道8号
服务热线: 800 830 8899
手机热线: 400 830 8999
网站: www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 骊威 MARCH 玛驰 MURANO 楼兰 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 QUEST 贵士 NISSAN GT-R