

解读艺术品“假拍”现象： “雅贿”经济催生赝品火爆

行家揭秘

“雅贿”经济 催生赝品火爆

仿字画市场为什么如此火爆？行内人告诉记者：托福“雅贿”。

近年来，社会上的贿赂方式又产生了一个新变种——“雅贿”。行贿人不再送官员真金白银、豪车豪宅和有价值证券，改而送名家字画、珍奇古玩等。

“雅贿”为什么吃香？很简单，定罪追责难。”北京的字画经纪人关山介绍，“求人办事，送字画好处多：第一是没那么张扬，小小一轴，拿到哪里都不惹眼。第二是风险小，一幅同样尺寸的画，贵的上千万元，便宜的几百元，收礼的人可以说：‘我不懂，不知道多少钱’，或者说‘人家送的时候，说是仿品，收着玩儿’；而送礼的人也可以搪塞：‘我买的是赝品’，很难定罪。第三是变现快，现在市场火热，拍卖公司都在找关系求名家字画上拍，卖家很快就能拿到现钱。第四是增值空间大，只要是名家字画，没有不涨价的。留着一张画，比定期存折的利率高多了。”关山打了个比喻：“字画，现在就是一张‘上了保险的无风险存款单’。”

记者还发现，“雅贿”经济特别追捧在世画家，其原因就是在世画家的画作存世量大，流通起来不显眼，有“公价”。

即使是仿字画，在“雅贿”经济中一样是“香饽饽”。在北京做生意的王先生告诉记者，生意人买字画送礼渐成风气，“我有一个商人朋友，在北京一个中等拍卖公司的画作拍场上，一口气就拍了300幅画，一幅画1000多元，全部是仿画。”

市场调查

名家字画收藏， 赝品九成以上

近年来，只要是名家的作品，在中国艺术品市场均有骄人战绩：5月12日，著名画家李可染的作品《韶山》在中国嘉德拍出1.24亿元，成为众所瞩目的“冲亿大户”。但仅仅20天后，李可染的《万山红遍》又在北京保利以2.93亿元成交，刷新其作品拍卖纪录……

但更加兴旺发达的，却是全国各地的赝品字画市场。几乎所有名家，都避不开赝品的“如影随形”，无论是拍卖场上，还是艺术品店里，无论价格是几百元还是上百万元，都很难“保真”。一位行家告诉记者，全国名家字画收藏市场中，九成以上都是赝品。由于赝品太多，行内已经见怪不怪，更倾向于用“仿”字来取代刺耳的“假”、“赝”。

据《羊城晚报》

500元梅瓶拍出880万元

知假拍假 是行内公开的秘密

6月18日，在北京一位藏家金先生(化名)家里，一只元青花梅瓶摆在客厅的博古架上，梅瓶发色深沉，结晶斑透古渗胎，画工流畅，人物故事生动。“怎么也得几十万吧？您就随便一搁？”记者一脸惊讶。

金先生但笑不语，从抽屉里拿出一本拍卖证书。记者不禁倒吸一口凉气，只见上面一边盖着某知名拍卖公司大印，一边写着“元青花XX梅瓶 拍卖成交价：8800000元人民币”。

“别紧张，证书是真的，

东西是新的！”金先生哈哈大笑。在收藏界里，最怕说东西“新”，所谓“新”，即现代仿古品。

金先生的梅瓶，是在该拍卖公司一场春季大拍上“出货”的。跟着这只梅瓶，还有一只汝窑水洗等总共7件物品。“梅瓶是在潘家园买的中仿，大概花了500元，‘成交价’880万元；汝窑水洗是低仿，买来花了50元，‘成交价’300万元，7件全部‘拍’出，不过卖家是我，买家还是我。一番折腾，拿了7张证书，成本是拍卖公司4万元手续费。”

据悉，当时和金先生一

起把东西拿去上拍的卖家朋友，一共有9个人。每个人都上拍好几件藏品，绝大部分是不值钱的“新”东西。按照起拍价3%-5%向拍卖公司支付手续费，金先生给出4万元，总起拍价是100万元，“这4万元包括图录费、保管费、佣金，等等，钱交了之后，拍卖公司就很‘自觉’地送给卖家一个竞拍资格。虽然说按照行业规定，卖家是不可以竞拍，但是又有谁去执法？所以，或者找人、或者亲自上阵，在卖场上举牌为自己的拍品当“托儿”，已经是行内公开的秘密。”

学者介绍， 假拍有五种情况

舍不得孩子套不到狼

既然是假拍，卖家为什么还宁可白丢手续费给拍卖公司？“中国文物黑皮书”三部曲作者、文化学者吴树向记者介绍了假拍的几种情况。

第一种是以假充真，希望能把仿品卖给“水鱼”的卖家，有时候真能碰上“二把刀”(注：“二把刀”是指古玩知识不足、技术不高的人)，赚个盘满钵满，如果卖不出去，卖家就索性自拍自举，拿到拍卖证书，造成“流传有绪”的假象，积累下次拍成“真”的基础。

第二种是当代书画真品，目的是为了捧高某人书画的价格，就像炒金银股票，

炒来炒去倒几乎，反正一张字画无论拍多贵，拍卖公司都收3000元的手续费，假拍几轮下来，制造出越来越天价“市面成交价格”。

第三种是为藏品制造“好出身”。比如金先生的梅瓶“拍”出后，不仅上了拍卖公司的录，还被各大知名媒体报道，将来如果把这个梅瓶出售，图录、成交记录、媒体报道都齐全了，再加上一个完美的收藏故事，这就是一件“流传有绪”的真品，将来无论是再次上拍还是卖给私人，都有了价格基础。

第四种是洗钱，比如某人有一1000万元灰色收入要“洗白”，他可以拿一件不值钱的藏品上拍，让朋友用这1000万元买下这件藏品，三

倒两转，1000万元便成了自己的“合法所得”。

第五种是行贿，公权力拥有者把自己的藏品拿去上拍，想行贿的人自然踊跃捧场，当“送财童子”。

既然知道交给拍卖公司的是“纯手续费”，手续费高低由卖家的起拍价定，为什么卖家还愿意给高？吴树说，拍卖公司就是看准卖家希望定高起拍价。“根据规定，只要达到起拍价，有人举牌，这件东西就一定要成交，否则算卖方违约。”如果是真正拍出去了，买家、卖家还要分别给拍卖公司10%以上的佣金。

记者了解到，所有的假拍，都会被记入官方的艺术品拍卖成交记录。

大小拍卖公司都“水肿”

拍卖注水主要是 文书画和瓷器类

艺术品假拍情况究竟有多严重，艺术品拍卖市场“水肿”有多厉害？《收藏投资导刊》编辑部主任毕武英说，中国拍卖市场注水率近年来有所下降，但由于手续费的诱惑，“注水率”依然不低，主要集中在中小

拍卖公司。毕武英说，拍卖注水主要是文书画和瓷器类。前两年拍卖公司好大喜功，为了抢占所谓的市场份额，在公众面前迅速提高自己的影响力，一些拍卖公司都喜欢去攀比数字，客观上让全国的拍卖市场成交额成了“注水猪肉”。

毕武英说，现在拍卖市

场注水率依然不低，但相比前几年稍微好一些。“中小拍卖公司因为上拍的东西一般质量都不高，主要是靠手续费在挣钱，但现在大拍卖公司更倾向于真拍，因为只有真拍才能拿到20%的佣金。”

除了主动“注水”，拍卖公司也有被动“注水”的情况。毕武英分析，一种是“结款难”，另一种是货本身有问题。

知假拍假

假拍解读

拍卖注水

