



## 粽子篇

# 万水千山“粽”是情

### 韩国:女士爱“菖蒲妆”

在韩国,端午这一天要吃“艾子糕”,喝益仁汁,妇女们用菖蒲汤洗头发或饮用菖蒲水,或用菖蒲露化妆,称为“菖蒲妆”。士大夫人家的门柱上贴朱砂符借以避邪,君臣之间要互赠端午扇表示祝贺。

中国端午节的许多习俗,如插艾蒿、菖蒲、饮雄黄酒、戴荷包、五毒兜兜,拴五彩缕,划龙舟、纪念屈原等习俗,在韩国的端午习俗中并不存在。韩国江陵地区的端午祭,祭祀、演戏、游艺是其主要内容。

### 日本:端午也是“男孩节”

每年的公历5月5日是日本的儿童节,又称“男孩节”、“鲤鱼日”。在每年的5月5日,日本的家庭都会庆祝孩子的长大。这一天除了中、小学校举行一些儿童庆祝活动外,一般家庭仍按以往端午节、男儿节的习俗来过。

在日本,人们包粽子不是用糯米,而是用磨碎的米粉,其粽子的形状也与中国的不同,他们习惯于包锤形粽子。

### 越南:端午草药最灵验

越南端午节的主要内容是吃粽子、端午驱虫。在越南粽子是用芭蕉叶包裹的,有圆形和方形两种。端午采药是一项必不可少的活动,人们认为“端午草药”最为灵验,许多集市上有此药专卖摊。

端午临近,除了挨家挨户弥漫着的粽子香,还有赛龙舟、插艾草等传统习俗。除了中国,其他国家的端午节千差万别。不过有一样却是相同的,那就是吃粽子。

邹传科



### 柬埔寨:用布袋裹粽子

柬埔寨的粽子称为“布袋粽”,它不用植物叶包裹,而是取一个布袋,将糯米、赤豆、红枣等一层隔一层地塞满布袋,然后扎紧口袋蒸熟。食用时剥去布袋,用刀切着吃。

### 泰国:粽子只有鸡蛋大小

泰国人包裹的粽子个头小如鸡蛋,因为是用绿色粽叶包裹,所以蒸熟后呈淡绿色,味道十分清香。

### 朝鲜:粽子做成车轮形

朝鲜的粽子被称为“车轮饼”。人们把鲜嫩的艾叶煮后捣碎加在米粉中,再做成车轮形状,吃时味道可口。

### 菲律宾:过圣诞也吃粽子

菲律宾人喜欢包长粽子,风味与中国浙江一带的粽子不同。粽子还是菲律宾人过圣诞节必不可少的食品。

### 印尼:香菇、葱做粽子馅

印度尼西亚人对粽子馅特别讲究,常用鲜肉末加香菇、葱做粽馅。吃时香滑可口,多吃不腻。

### 哥斯达黎加:玉米粉是粽子主料

哥斯达黎加的粽子是用经过特别加工的、带黏性的玉米粉为主要原料,配以鸡肉、牛肉、胡萝卜、土豆等,有的还浇上牛肉汁,然后用新鲜的芭蕉叶包成扁方形。

## 创意粽子新吃法

记者走访发现,不少市民准备在端午节那天自制粽子。“商场里的品种是比较多,但有些我想吃的还是没有,而且自己做会更有过节的感觉,家人一起做,想吃什么口味就做什么口味的。”在某单位工作的刘小姐对记者说。对于做粽子,记者为大家收集了一些新口味的做法及创意吃法,以供大家参考。

代替豆沙,山药泥也可以换成土豆泥或红薯泥。与红糖和在一起就像豆沙了。把和好的馅包在粽子里就可以了。

**南瓜粽:**把南瓜切成小丁和米一起包在粽子里。

**水果粽:**水果选择硬点的,不容易变色的。比如菠萝、芒果、哈密瓜包在粽子里。

**果脯粽:**选择优质的果脯,比如葡萄干、红果蜜饯、桃脯等,包在粽子里就可以了。

**山药粽:**用山药泥加红糖来

## 海尔家电粽情端午节 节能变频盛宴开启

### 买海尔家电 享政府节能补贴

购买海尔节能家电,可享受政府节能补贴,冰箱最高补贴400元,空调最高补贴400元,洗衣机最高补贴260元,彩电最高补贴400元,家用燃气热水器最高补贴400元。

### 节能增值 存20元最高抵2000元

购海尔20元节能增值券,当天凭券购机,送好礼,另最高可抵2000元。

### 节能变频空调、冰箱 限量超值抢购

购海尔节能变频空调、节能变频冰箱限量机型,活动力度空前,售完为止,物超所值。

### 卡萨帝单品买赠

购卡萨帝7000元以上单品,赠品牌乐厨储物7件套  
购卡萨帝10000元以上单品,增卡萨帝电水壶或多士炉

### 购节能套餐 送实惠大礼

购海尔整套家电达到6000元送价值200元内海尔电饭煲;  
达到10000元送价值700元内海尔挂烫机;  
达到20000元送价值1500元内海尔精品小家电两件套(数量有限)

活动时间: 6月22日-24日  
活动地点: 全省各海尔专柜

Haier  
一个世界一个家

海尔 整套家电

节能盛宴 粽情端午



海尔空调 宽带无氟变频 1分钟速冷 省电59.3%  
海尔无霜冰箱 双变频技术 制定行业真无霜标准

全球灵感 乐享生活



海尔白电、冰箱、洗衣机、冷柜全球销量蝉联第一\*1  
海尔彩电中国用户满意度第一\*2  
海尔空调2011冷冻年度无氟变频销量第一\*3

SMARTER LIFE

BETTER PLANET

青岛海尔合肥中心

服务热线: 4006 999 999 网址: www.haier.com

注: \*1:引自消费市场研究机构Euromonitor(欧睿国际)2011年统计数据 \*2:引自2011年中国标准化研究院与清华大学发布的《中国用户满意度手册》 \*3:引自2011年国家信息中心信息资源开发部统计数据



到APP STORE  
或者Android电子市场搜索“拍立得”,下载软件即可体验海尔灵感产品

m.haier.com