



调查篇

百姓未丢老民俗



在人们不经意的记忆中,似乎所有的传统节日,都不可避免地味道越来越淡。当“节日”的概念被“假日”所置换以后,假日经济以及由此被挑起的民众消费狂潮成为了这个时代最为壮阔的景观。本报的调查显示,端午节被“假日化”后,超半数的民众选择回归传统,老民俗才是永不过时的经典与时尚。

记者 邹传科

起源: 纪念屈原说广受认同

关于端午节的起源,流传最广的是屈原投江说,有69%的读者表示了解。与此相比,伍子胥被夫差赐死,

投入江中的故事仅有6.3%的读者有所耳闻。而孝女曹娥追随溺死江中的父亲投江,最终抱出父尸的传说,

所知者更少,仅有1.6%的读者知道这也是端午的来历之一。17.5%的读者认为端午来源于驱邪避灾的寓意。

活动: 老民俗占据半壁江山

在如何看待端午节的调查中,52.2%的读者认为传统活动太少了,26.7%的读者将端午节等同于粽子节,13.3%的人表示端午商业氛围太浓,仅7.8%的读者将端

午节理解成诗歌节。与此相呼应的是,在端午节活动调查中,近半数读者选择回归传统,对老民俗念念不忘。其中,41.1%的读者认为端午节适合划龙舟,倾向于挂

艾草、吃五黄等民俗活动的读者占到42.3%。一些颇有创意的过法,如传统经典阅读、诗歌比赛应者寥寥,分别有4.5%、2.1%的读者响应。

文化: 更多的人认同传统

本报调查显示,89.1%的读者知道端午节的来历,并认同这是中国的传统节日。

“每年端午放三天小长假,

也许不起眼,但将端午单列出来,心里也就为它空出一个小小的角落了。”刘娟代表了很多读者的想法。当有两千多年历史

的端午节习俗承袭下来,并成为国家法定假日的时候,传统文化潜移默化地渗透到人们的生活中了。

记者手记: 节庆游还需深入挖掘

又到端午节,各地的旅游项目均打上了端午旗号,但观察下来,基本以赛龙舟和吃粽子两大内容为主,此外再无与之相关的民俗活动。

眼下,绝大多数人对端午节的印象似乎只剩下吃粽子,南粽北卖,北粽南销,仿佛端午节除了吃粽子这一项,便别无他物,渐渐丧失了民俗节日的真正韵味。

而只要百度一下就可以知道,

这两项流传的习俗,主要来源于荆楚地区。在江淮地区,人们要挂钟馗相以驱邪魔;家家都以菖蒲、艾叶等制艾人悬堂或剪虎形贴艾叶,妇人争相佩戴以驱邪瘴……在长江流域地区,雄黄酒是必须要喝的,小孩子佩戴装以药材的香囊,驱邪避瘴。

即使是食俗,各地也有不同,江汉平原必吃黄鳝;甘肃民勤地区要蒸“面扇子”来吃,江西南昌

地区一定要煮茶蛋或者盐水蛋来吃……

不知道究竟有多少人还记得家乡的习俗,乐于延续家乡的传统,还是仅仅在忙忙碌碌中,到商场里随便买点粽子了事。

同时,景点景区的民俗活动,更应该深度挖掘各地的传统民俗,不单将赛龙舟发扬光大,其他的民俗也应该百花齐放。

商之都·合肥东城店
COMMERCIAL CAPITAL HEFEI DONGCHENG STORE

年中钜献

活动时间: 6月21日-6月24日
(周五至周日营业时间延长至晚间21点30分)

端午节篇



穿着类单票 满58送68/58 电子券 特例品除外

化妆品单票 满120减20

夏日夜惠
VIP积分满额兑礼+瓶瓶送清凉 6月22-24日晚19:30-21:30

300-500分 或 500-700分 或 700分以上 或 或

商之都东城店电影之夜 即日起至10月3日逢每周未晚间19:30优秀主题电影展播, 观影影评发送至活动邮箱65581445@qq.com, 赢取礼品

儿童暑期大礼包 双休日购百货类满300元兑换儿童体验券, 数量有限, 赠完即止

七彩空间 少儿美术培训中心, 暑期班招募中 报名电话: 0551-4696620

资生堂CS回馈券 购穿着类满200送40元资生堂CS抵用券, 满280/480/680/880/1280升级赠礼

卓诗尼 部分100元两双 金利来 女鞋20元起 雅戈尔 一件200减60, 二件200减80 名鹰 全场男装39-268元

