

记者 王玮伟

随着端午节越来越近,作为节日必备食品的粽子备受关注。端午节前,记者走访市场发现,市面上的粽子也像月饼一样走起了“高端范”,外包装多为竹篮装、铁盒装、皮质提篮……不仅个个身披“豪华礼服”,还“手携”鲍鱼、海参、松茸等名贵食材来提高“身价”,每盒的价格在98元至1288元不等。



身披“豪华礼服”,“手携”名贵食材 “豪华”价贵1288元, “粽意”应是真馅料

价格过千 松茸、海参做“馅”

“龙年,吃龙粽”、“端午香粽,浓情上市”……随着端午节的临近,省城商家自然不会错过这样难得的商机,纷纷打出古色古香的广告牌,设立专门的粽子销售专区。昨日,在记者走访的各大超市、西点店、星级酒店了解到,差不多半个月前,粽子的“倩影”便被摆在商店内的醒目位置。

记者注意到,超市内多以散装粽子为主,品种有鲜肉粽、豆沙粽、蛋黄粽,价格在每500克8元至16元之间。而西点店内的粽子多为礼盒装,品种也相对高端,有松茸粽、海参粽、鲍鱼粽、八宝粽,每盒的价格从98元至1288元不等。

元祖食品安庆路店的导购员

告诉记者:“端午节店内推出了8款礼盒装粽子,除了比较配合节日氛围的竹篮装外,还有特别的皮质提篮装。每盒的价格,根据里面配置的不同,价格也不等。”该导购员向记者介绍道,店内最贵的一款礼盒装粽子为“尊贵松茸龙粽”,每盒售价为1288元,其次为“墨玉海参龙粽”,每盒售价为886元。

“豪华粽”买来多为“送礼”

那么,对于市场上推出的“豪华粽”,市民们都是什么态度呢?昨日,记者随机采访了几位市民,多数都认为如果自家食用,购买这种“豪华粽”无疑太过于铺张浪费。“这种‘豪华粽’根本就不是为个人消费而准备的,买这样粽子的消费者也不是自己吃,大多都是用来送礼,自己家吃还是以实惠为主。”市民程先生这样告诉记者。

在合肥市餐饮行业协会秘书长余林明看来,“豪华粽”的出现,虽说是“个案”,但有需求就有市场,这些产品的产生也是基于市场的需求,大多数都是为了馈赠礼品所用,普通老百姓应该根据自己的需要选择合适的粽子。对于大多数粽子生产企业来说,走“普通化”路线才是发展的长久之计。

“搭车”销售 黄酒、绿豆糕“沾光”

“牵手”名贵食材和精美包装后,礼盒装粽子的身价如同坐上“直升机”一路上升。但记者发现,与粽子身价一同“抬高”的还有搭售在礼盒装里的绿豆糕、咸鸭蛋、黄酒、茶叶等节日产品。

“这款‘粽

情粽意’的礼盒装粽子,里面除了有六种不同口味的粽子外,还配有红心鸭蛋4个、绿豆糕一盒。这些都是消费者在端午节常买的产品,放在一起销售也是为了方便消费者。”采蝶轩金寨路店的导购员表示,店里推出的十多款礼盒装粽子,大多都是将粽子和咸鸭蛋、绿豆糕、包公酥一起售卖。

而在元祖食品店内推出的礼盒中,产品则更加丰富。记者看到大多数礼盒装粽子礼盒内除了粽子、绿豆糕、咸鸭蛋外,还搭配黄酒、果醋、茶叶、艾草香囊等一同出售。该导购员介绍道,店内推出的礼盒装粽子,比较适合当做端午节礼品馈赠,不仅卖相好看,可选的品种也多。



“粽香端午 情‘惠’商之都”

合肥旗舰店 **2折** 优惠 **300减60**

合肥东店 **58送68**

电子券 / 58

详见本报A6版

太阳城·莱迪广场 Lady Center Sunplaza 合肥首席地铁商业中心

共赢财富 乐享人生

合肥地铁财富论坛暨感恩答谢会,6月30日相约汤池。
太阳城·莱迪广场恭祝全省人民端午节快乐!

地铁旺铺 首付28万起

太阳城·莱迪广场 一号线明光路站 地铁上盖 28-188平米烫金旺铺 全省热销中

“合肥进入地铁时代,新一轮捕捉财富的机会来了!”——郎咸平



VIPLINE: 0551
4296888
4296889

售展中心:
胜利路与明光路交汇处(明光路汽车站对面)
发展商: 钱塘集团(国家一级开发资质) · 开发商: 荣昌房地产
经营管理: 太阳城百货 · 全程营销: 华城营销 0551-5578003

本广告图片及文字最终解释权归开发商所有。 合房预售证第20120076号

