

下半年, 家居建材市场将迎“春天”

近日,合肥家居建材市场出现两条令人格外关注的消息:合肥家福特建材超市黯然退出三里庵商圈;6月18日,国家统计局发布数据显示,众多城市的房价跌幅趋缓,70个大中城市,15个城市同比上涨,21个城市持平。

两条消息让人产生一个疑问:下半年,合肥的家居建材市

场究竟走向何方?仔细梳理,家福特的“退出”,不会影响到合肥的家居建材市场行情走向。家福特的“退出”本质上是受到周边急剧成长起来的家居大卖场挤压的结果。

而国家统计局对大中城市房价统计数据的发表,真切地向消费者传递着,楼市正在趋稳的

信息。又加之近期银行利率的降低和存款金的降低,楼市趋好在进一步放大。家居建材是房产的下游产品;楼市趋好,家居建材市场也必将迎来利好。

今年上半年,家居建材市场的“清淡”是毋庸置疑的。面对目前楼市种种趋好消息,以及合肥市场的特点,相关专业人士认

为:在楼市趋稳的市场环境中;下半年,一批刚需购房者可能会“爆发”,家居建材市场将迎来“春天”。

“春江水暖鸭先知”,市场机会只会给有准备的人。长袖者善舞,作为合肥各大家居建材卖场老总既要合肥家福特退市吸取教训,更要做好下半年市场营销

策划,紧跟下半年行情做足市场。在下半年,市场星报更愿意积极为各大家居建材卖场营销策划服务,再服务!



汉斯格雅

hansgrohe

“方寸之地,匠心独具。”由汉斯·格雅先生于1901年在德国黑森林的希尔塔赫市创建的汉斯格雅(Hansgrohe)股份公司正是打造这方寸之地的能工巧将。历经百年发展,汉斯格雅由一家手工作坊成长为在卫浴行业享誉盛名的制造商和全球出口商。在过去的100多年中,汉斯格雅不仅仅造就了一个世界知名的卫浴品牌,也极大地推动了世界卫浴设备的发展进程。企业始终秉承着创新的精神,坚持着“环保、创新、人导、设计”为产品灵魂的企业经营准则,在洗浴文化史上留下了不可磨灭的印记……

百年汉斯格雅, 推动卫浴历史发展

汉斯格雅对水和浴室文化的兴趣并非偶然。其对水的态度和处理方式在汉斯格雅生生不息的百年发展中起到了非常重要的作用。从1901年创立时只有三人的手工作坊到今天拥有3000多名员工的国际企业,汉斯格雅不仅对浴室文化的兴趣愈发浓厚,而且还保存了许多历史展品。1997年,汉斯格雅在希尔塔赫的“水-浴室-设计”博物馆建成并向参观者展示浴室文化

的700年发展历史。

汉斯格雅“水-浴室-设计”博物馆的历史之旅始于对中世纪浴室的简单了解。卫浴生产车间中展示了自1910年使用的原始工具,使参观者对生产厨房用品、天窗和容器的工艺和技术有所了解。博物馆中具有代表性的浴室包括19世纪的奢华浴室,东欧的预制式浴室以及多彩的上世纪70年代的装饰艳俗的浴室布置,体现了在水处理上的变化以及卫浴贸

易的发展趋势。

在历史上,浴缸由铜制成,并被打磨得闪闪发亮或将桃木覆盖在铜上,以显示尊贵与荣耀,但是到19世纪末,只在上流社会保留了几千个。出于卫生的考虑,浴缸的位置逐渐由卧室和更衣室转移到专门设置的房间,该房间同时作为盥洗室。

“水-浴室-设计”博物馆中当然不可缺少“现代杰作”。其中展出了汉斯格雅生产的具

有历史意义的配件,如称作“Selecta”的首个可调式手持花洒及众所周知的“VW-Beetle”手持花洒,它们已被销售了百万次并被竞相模仿;首个彩色装置线“Uno”在1986年获得iF设计大奖。近期,著名的法国设计师Philippe Starck也加入到了汉斯格雅。这位参观者穿越时空,完成卫浴之旅后为汉斯格雅的品牌Axor提供的配件和装置构成的浴室的现代诠释令人赞叹不已。

M 红星·美凯龙 MACALLINE

政务区商场 建材、家具、家饰、灯饰、家电、家装一站式购齐

安团家居网 www.antuan365.com

客服中心: 0551-2369988

凭票入场

报名领票 大巴车免费接送

www.antuan365.com

6.24 红星美凯龙万人建材/家具团购会

百万现金现场返 全年最低价后 每户补贴4999元

时间: 6月24日(下午13:00-18:00) 地点: 红星美凯龙政务区商场(南二环与潜山路交口)

现场补贴 220000元	现场补贴 185000元	现场补贴 195000元	现场补贴 230000元	现场补贴 170000元	现场补贴 185000元

6.24 大巴车接送点

博物馆 / 双岗乐购 / 南七商业大厦
经开区易初莲花 / 长江西路丰乐大厦
合肥晚报社 / 安徽大剧院

发车时间: 下午13:30
回程时间: 下午18:00

保证全年最低价 否则商家十倍赔偿差价

现场实时透明返还, 确保消费者利益, 实实在在现金, 限前1000户, 先到先得

免费领票: **0551-2369988**