



北城世纪城  
Beicheng Centown



安徽最大规模城市综合体

北城世纪城

63m<sup>2</sup>

两房

88m<sup>2</sup>

95m<sup>2</sup>

三房

限量认筹倒计时

6月22日开盘

认筹客户交500元  
成功购房抵5000元

北部世纪城物业公司招聘

安保员、水电维修工、客服员若干名,以上岗位均免费提供食宿、办社保五险,待遇从优。  
联系电话: 0551-6317056

售楼热线  
0551+

6969 999

看房班车  
发车地点: 杏花公园东大门停车场  
发车时间: 9:00-16:00时每整点一班

官方微博/  
http://weibo.com/beichengshijicheng

项目地址/  
蒙城北路北城世纪城(中央储备粮合肥油脂库对面)

本广告图仅供参考,最终以政府批文为准!  
活动最终解释权归开发商所有。

# 厚爱本土文化 牢记使命担当

见证

20年

市场星报创刊20周年特别报道

采访对象:许春樵  
职务:安徽文学院副院长

“《市场星报》创刊二十年了,然而真正让我们认识并接受这张报纸,也就是这几年的事。所以,一张报纸的意义并不在于活了多长时间,而在于能不能健康而又生动地活在读者和作者的心目中。”对于《市场星报》二十年走过的风风雨雨,许春樵也是一直看在眼里。 记者 张亚琴

## 文化版块抢跑一步

记者:如果用一句话评价《市场星报》,作为老读者,您会怎么说?

许春樵:我们愿意为《市场星报》写稿,我们愿意将自己的文学行为在《市场星报》公开,那是因为,《市场星报》是一份有影响力、有凝聚力、有品质、有尊严的报纸。

记者:从2010年更名改版后,您觉得这张报纸最大的变化在哪里?

许春樵:更名改版后,我发现《市场星报》的独家新闻多了

起来,深度报道深刻了起来,版式策划更具个性化,栏目设计更加平民化了。更重要的是,文化栏目版块抢跑一步,领先潮流,众所周知的《品读》周刊不仅在文化圈内受青睐,在大众阅读中也备受追捧。

记者:那么您觉得,对于安徽文化方面的报道,《市场星报》做了哪些?

许春樵:我记忆中《市场星报》对安徽作家作品的发表与宣

传,对安徽文学活动的报道从来都是不惜版面,而且从来都是倾心支持。这里面除了一份感情外,还有办报人对文学之于一张报纸品位的准确把握与深刻认识。

报纸与作者之间是相互依存、共生共荣的关系,如果对此缺少足够的认识,就很难进行诚实而有效的合作。《市场星报》在这一关系的处理上,更具智慧。所以在未来,安徽文学院必将在这个平台上把握更多的合作机会。

## 用公益活动擦亮品牌

记者:对于本报的品牌形象,您有什么样的建议?

许春樵:现在的报纸,其实就是一种文化产品。报纸不能满足于信息快餐式消费,而应该发出一个时代的声音,这个声音是否具有权威性,作为一份市场化运作的报纸必须要有勇气不作假、不说谎、为民做主,先具有公信力,后才有影响力。

在现有条件下,帮助社会弱势群体、关注社会民生的公益活动对报纸品牌的影响力提高具有凝聚人心的作用。在我看来,

星报的一系列公益活动在同城媒体中做得很出色。

记者:有哪些活动给您的印象比较深刻?

许春樵:印象最深的当属“慈善晚宴”。从2006年至今,慈善晚宴已经成功举办七届,在全社会产生巨大影响。

今年以来,一些活动也非常有意义。像多位志愿军老兵委托《市场星报》寻找当年战友,你们还为此开了个栏目,叫“驼铃热线——寻找失散的老战友”。

还有六一前夕,为了给留守

儿童送关爱,让他们过一个快乐的节日,《市场星报》联合新浪安徽呼吁社会各界献出一份爱心,推出了“儿童节他们更需要礼物”系列报道。活动一推出即在社会上引起了巨大反响,社会各界爱心人士纷纷慷慨解囊、献出爱心,为孩子们准备“六一”节的礼物。

一份报纸的责任当然不止是做公益,还有更多的担当和使命,相信《市场星报》有足够的能力和才华真正实现与读者的心灵对接。

之  
高端访谈

09

2012年6月20日 星期三  
编辑 钱智琛  
组版 胡燕舞  
校对 刘军

## 星报“书记市长话民生”阜阳篇深受好评 鲜活地展示了阜阳的新形象



6月18日本报隆重推出“书记市长话民生”大型策划,第二篇民生报道《用老百姓生活质量给民生工作打分》。文章刊发后,引起强烈反响。阜阳市委讲师团副团长、副教授燕少红,阜阳金种子集团公司副总李芳泽,阜阳市卫生局局长吴荣涛,阜阳市房产局党组书记、局长李保安,都纷纷致电本报,谈了看完文章后的感受。

万方威 巩彬 记者 杨文艺 宁大龙

### 阜阳市委讲师团副团长、副教授燕少红:报道内容新颖 事例鲜活有深度

这篇报道,从宏观视角上出手链接微观细节之处,从老百姓眼前最现实的问题出发,既能从普惠层面反映民生冷暖,又

兼顾到特殊人群的民生问题。

这篇《用老百姓生活质量给民生工作打分》全面展示了阜阳新的形象,充分体

现了阜阳市委市政府,在民生工作上实实在在,也为社会各界认识阜阳、了解阜阳提供了一个好平台。

### 阜阳金种子集团公司副总李芳泽:感受报道的深度 感受阜阳发展变化

这篇访谈中,给我印象最深刻的就是宋书记所说的,“用老百姓生活质量给民生工作打分”,真是平淡中自有深意。

作为一名生活在阜阳的市民,我深刻地感受到阜阳的发展,最近几年环境也有了很大的变化,树绿了、水清了、路

宽了,这些都是阜阳市民最有感触的地方,阜阳市委市政府做的都是惠民、益民的民生大事。

### 阜阳市卫生局局长吴荣涛:扎实推进卫生民生工作 提高人民群众健康水平

看了这篇宋书记的专访之后,文章对阜阳的卫生医疗方面的民生问题做了一个比较全面的描述,我们将按照宋书记的

要求扎实推进卫生民生工作,提高人民群众健康水平,将把“不生病、少生病、控制住病”作为检验公共卫生事业发展成效的

标准,重点突出农村卫生和社区卫生工作,把群众“就近看得到病、看得起病、看得好病”作为工作的立足点。

### 阜阳市房产局党组书记、局长李保安:内容符合实际 贴近百姓生活

这篇报道写得很好,看过之后很受鼓舞。这篇报道所反映的内容很符合当前实际,贴近百姓生活。

我们将按照宋书记在谈话中提出的阜阳民生工作的要求,进一步确保落实保障性安居工程建设年度目标任务,让群众

住上“舒心房”,让保障性安居工程成为真正惠及百姓的民生工程,满足居民多层次住房需求,努力实现居者有其屋的目标。