

即使再忙，也别忘了接听幸福

我们每天都在追寻幸福，然而幸福究竟是什么呢？被追求的可能并非真正的幸福，近在咫尺却被不断忽略的也许才是幸福。合肥必赢信息科技有限公司制作出品的微电影《接听幸福》讲述的就是有关什么才是真正幸福的故事。影片于去年11月11日开拍，在省城合肥开了本土微电影的先河。 朱玉婷

“牛奋男”也有幸福的春天

在钢筋混泥土的城市里，背负着希望与压力，每一天我们都在拼命奔跑，追寻幸福。名利、金钱、地位……可这些和幸福有关吗？

“这部微电影讲述的就是从农村来城市打拼的‘牛奋男’（继‘经济适用男’之后又一网络流行词，踏实肯干，像牛一样忠诚、能为

家耕耘的男人）通过努力小有成就之后，却渐渐迷失，从而遭遇幸福危机的故事。”《接听幸福》的监制朱威告诉我们，微电影作为新兴的艺术形式方兴未艾，当时公司创意产业部副经理孙叶林有了拍微电影的初步想法之后，正好公司老总也是个影迷，便同意由创意产业部来负责拍摄。

“现在很多年轻人在城市打拼，追求所谓的幸福，而在这一过程中也丧失很多东西。”本片剧务李芳玲介绍道，影片男主角，在追逐功名过程中，经常忽略亲情、爱情、友情，不接父母、妻子、朋友的电话。而一场车祸，几个电话，终于让他明白幸福是什么。

从《出轨》到《接听幸福》

其实，这部电影一开始并不叫《接听幸福》。

“最初的剧本叫做《仰望也有泪》，讲的是打工族的青春爱情故事。”朱威说，这个剧本一出来就被否定了，因为寓意并不深刻，故事构思也没有这么精巧。

一改再改之后，才有了《接听幸福》的雏形。一稿、二稿、三稿……这部微电影光写剧本，就花了将近一个月的时间。从《出

轨》到《迷失》，最后终于定名为《接听幸福》。

2011年11月11日，《接听幸福》正式开拍。对于为什么偏偏在光棍节当天开机，朱威笑着说，这完全是一个巧合。主创人员基本都是80后、90后的年轻人，工作非常有激情。李芳玲说，拍摄期间常常从早晨开拍一直拍到第二天凌晨才结束。“到了11月底已经很冷了，夜间温度低都穿上了羽绒服，但是为

了一个车祸镜头，演员只穿了一件薄薄的衬衫躺在冰冷的水泥地上。”

有时候为了赶拍摄进度，不能准时吃饭更是常事。忍饥挨冻倒在其次，为了拍摄效果的真实性，还会遭遇危险。场记谢念说：“当时拍摄两车相撞的镜头，为了追求效果，两车距离非常近，千钧一发的时刻偏过去，只差一点点就撞上了。全靠车技好，当时真的吓出一声冷汗。”

一千个人便有一千种幸福

从盲目追求功名，到停下脚步接听幸福……一场车祸让影片主人翁明白了什么才是真正的幸福。

影片结尾处，有一段对路人的采访，看看不同的人眼中的幸福各是什么。准妈妈说：“有一个健康可爱的宝宝就是幸福。”老人说：“幸福，就是全家团聚。”

全程参与本片拍摄的主创人员对于幸福也各有自己的理解。李芳玲说，幸福就是一种知足感，其实自己平时也挺容易满足的。这次拍摄过程中，大家尽管累，但相处得很开心，就挺幸福的。谢念念开玩笑说，拍摄时很多时候都不可能按时吃饭，当时觉得吃饱了就很幸福。

尽管这部微电影现在还没有公开发布，朱威表示，有了这次宝贵的拍摄经验之后，以后有机会还会再拍微电影。对于微电影，朱威也有自己独到的见解，不是所有的短片都是微电影，必须有完整的故事和内涵，他并不主张恶搞，也不赞成艺术完全为商业服务。

电影可落幕，青春不打烊

这是一段与青春有关的影像。短短14分钟的微电影，凝聚的是6个年轻人的青春、梦想、爱情与未来。6个在合肥土生土长的年轻人，从这里出发，又在这里相聚，看着这座日新月异的城市，他们希望站在家乡合肥的土地上，对自己的青春做一次别样的诠释。

在天津上大学即将毕业的主演蔡超对待青春，有着自己的理解：“追求梦想的岁月就是青春。” 电影可落幕，但是青春不打烊。 朱玉婷

合肥是一座有幸福感的城市

用影像为青春做注脚，一直以来都是蔡超的梦想。

很快就要大学毕业了，蔡超决定用大学里的最后一个寒假完成这个梦想。于是，和电影专业的同学一拍即合。六个即将毕业的大学生，六种对未来人生的规划，六种不同

的青春故事，在故乡合肥相聚起航，便有了这部青春题材的微电影《合肥的石头》。

蔡超在影片中饰演主人翁石头，用《合肥的石头》做片名，蔡超这样解释道，合肥是一座地处南北交界的城市，既有南方城市的细腻，又有北方城市的粗犷，

性格坚毅，就像石头。

“从小到大生长在合肥还意识不到，自从离家上学之后，感到合肥变化太快，无论是市容市貌，还是市民的素质。不久之前，在网上看见合肥在全国城市幸福感排名中十分靠前，我们在外也觉得腰杆子硬了。”

别样的青春里程碑

“那样的岁月，年华还在流逝/这样的年头，青春正在上演”流逝与青春，影片关注了90后大学生面对青春、爱情、事业转折点的憧憬与彷徨。

确定了主题之后，就是紧锣密鼓地撰写剧本和筹备拍摄工作。虽然

大多数参与人员对于电影行业来说都是业余水平，但是6个年轻人却热情满满。

拍摄地点选取了合肥有代表性的场所，第一场戏就选择了大蜀山。正值隆冬，天寒地冻，为了提前打探大蜀山是否适

宜拍摄，大年初一那天，蔡超凌晨三点出门一路走去攀爬到了大蜀山山顶。“登山感受新年的第一缕阳光，是我一直以来的习惯。”不过蔡超说，这一次格外不一样，《合肥的石头》是六个人共同的青春里程碑。

追求梦想的时光就是青春

用了整整五天的时间，拍成了这部微电影。上传到网上之后，点击率很高。“没想到能有这么高的关注度。”蔡超说，当时这部电影也参选了第13届大学生原创影片大赛的评比，希望能让更多的人喜

欢这部微电影。

用微电影记录下自己的青春片段，蔡超他们的青春有了别样的注脚。而对于青春，蔡超有着自己独特的理解：“青春，与年纪无关。追求梦想的时光，就是青

春，哪怕从年纪上说已不再年轻。”

即将毕业开始职场生涯的蔡超，希望过几年，这些朋友们能够再次聚到一起，拍摄他们的第二部微电影，讲述职场生活。

电影很短，爱情很长

“生死契阔与子成说，执子之手与子偕老。”这是对爱情的最美好的期许。面对未知的风风雨雨，只要牵了手便不放手。在微博上，微电影《执子之手》点击率很高，流传很广。它被称为2012年合肥最感人的微电影，它讲述的爱情故事也许就发生在我身边。 朱玉婷

为了剧本遍访身边人

作为主创人员之一的汪齐朝，很早就开始关注微电影：“很多不错的微电影，对于企业自身的推广也起到了不错的效果。在微博上，传播也很广泛。”

当时汪齐朝所供职的刊物正值五周年，他便很

自然地想到了用微电影这一形式来进行宣传和推广。“主人翁五年的爱情，经历的风风雨雨，也象征着刊物发展的五年。”

最初的剧本和现在的完全不同，讲述的是土著女孩经历了五年平淡无奇的

爱情之后遭遇了“高帅富”的追求，究竟应该如何选择就被否定了，为了能够写出更好的剧本，关于爱情的话题汪齐朝把办公室里的同事全都采访了一遍，最终才有了《执子之手》。

租房里的爱情坚守

在城市里打拼的年轻人，对于刚毕业时住在简陋的租房里为未来拼搏奋斗的场景并不陌生。出租房也是影片主人翁的爱情见证，经历了校园爱情的纯净之后，毕业后遭遇了生活的现实，他们的爱情也在经受着重重考验，当女主角得知自己身患绝症黯然离开，此时男主角

开始积极努力地兑现自己的诺言。结尾，女主角终于穿上美丽的婚纱，五年的爱情长跑，从执子之手重新开始。

虽然是微电影，拍摄起来却一点也不含糊。汪齐朝说：“当时在朋友家里拍，但是装修又太豪华了，一点也不像年轻人租住的简陋的出租房，最后整个

摄制组又移到了另一个朋友真正的出租房。”

不可思议的是，整部影片是用相机自带的摄影功能拍摄成的。因为拍摄强度太大，有一回相机连续工作很多小时之后居然黑屏了，那还是他们第一次见相机黑屏。由于机器是借来的，当时着实紧张了一下。

拍微电影最难的是剧本

在影片最后，有女主角在医院披上婚纱的场景，为此医院还特意开了一间病房供他们拍摄。在各方努力之下，在工作之余花了五个半天的时

间，终于拍摄完成。参与了整部影片的筹划、拍摄和后期制作，汪齐朝感觉就一个字：“累！”对于网络上出现的大量关于80后，甚至90后青春怀旧

题材的微电影，汪齐朝认为，因为情感题材本身操作难度小，更适合小成本微电影的拍摄。“而现在拍摄微电影最难得的是遇上好的剧本。”

名人也玩微电影

《逝年》——封新城

故事围绕奋斗星矢的童年愿望展开，两个爱看《圣斗士星矢》的孩子，梦想着有一天也能成为拯救世界的超级英雄，多年后的同学聚会触动了深埋心底的那根关乎梦想的弦……典型的80后现实与梦想的碰撞成为封新城导演这部微电影的核心观照。

《寻找失去的孩子》——韩寒、邓飞

一段极为特殊的旅程，在希望与绝望间，他们徘徊奔走，他们找寻着亲子的方向。关注被拐儿童家庭，寻找失去的孩子……韩寒和邓飞零报酬共同监制公益微电影《寻找失去的孩子》，讲述寻子家庭的拐卖遭遇与打拐志愿者的努力，旨在通过影像的力量，记录打拐现状，向公众传递希望。

《看球记》——姜文

去年，利用空档期小试牛刀，姜文完成了自己的首部数字影片《看球记》。影片时长仅为5分钟左右，延续

了《阳光灿烂的日子》温暖而向上的风格与气息，讲述了一位离异的父亲满怀热情与希望，带着一年中难得见面几次的儿子去看球的艰难经历。姜文以特有的姜氏风格诠释了“父爱亲情”。

《幸福59厘米》——张亚东、包小柏、罗永浩等

在这个大到不会同时下雨的城市里，幸福不远，也不近，只有一步之遥……《幸福59厘米》系列幸福微电影共有6部作品，分别是《爱有多久》、《无镜的爱》、《北京门票》、《别闹，改日》、《夜天使》、《我叫小马》。每位导演都拍摄与幸福有关的微电影，6部短片将从不同维度诠释“幸福”的涵义。

《黑暗中的跑者》——黄健翔

人生的轨迹曲曲折折，重要的不是所站的位置，而是所朝的方向。《黑暗中的跑者》不是黄健翔第一次接触电影，曾在几部大片中客串角色的他拍的电影也带有励志的激情，并植入了商品的牌理念内核而受到推崇。 张亚琴 整理

